



Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliğine Yanıtı

Dursun Baş, Uzman - REC Türkiye

6 Aralık 2016, Movenpick Otel, Ankara



REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER
Turkey



Almanya Federal Cumhuriyeti
Büyükelçiliği
Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Ankara

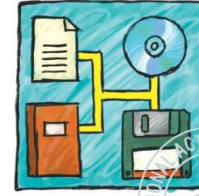
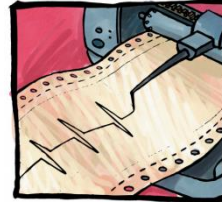
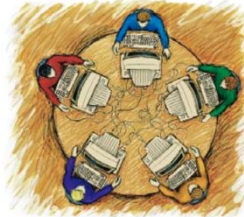


MARRAKECH
COP23/2016 CMP12
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliğine Yanıtı Projesi

Sunum Planı

- Proje Bilgisi
- Çalışma Yöntemi
- Çalışma Sonuçları



Proje Bilgisi

Proje Adı: Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliğine Yanıtı Projesi

Proje Süresi: 6 Ay

Proje Yürütücüsü: REC Türkiye

Proje Destekçisi: Almanya Büyükelçiliği

Proje Hedef Grubu : Özel Sektör

Proje Amacı: Şirket yöneticilerinin farkındalıklarının; şirketlerin etkilene düzeyleri ve mücadeleye ilişkin uygulamalarının tespit edilmesi



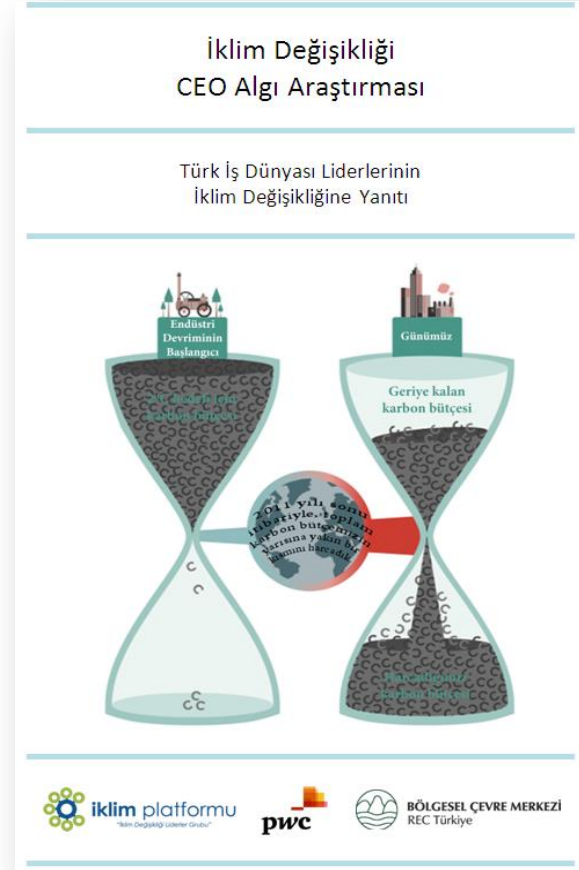
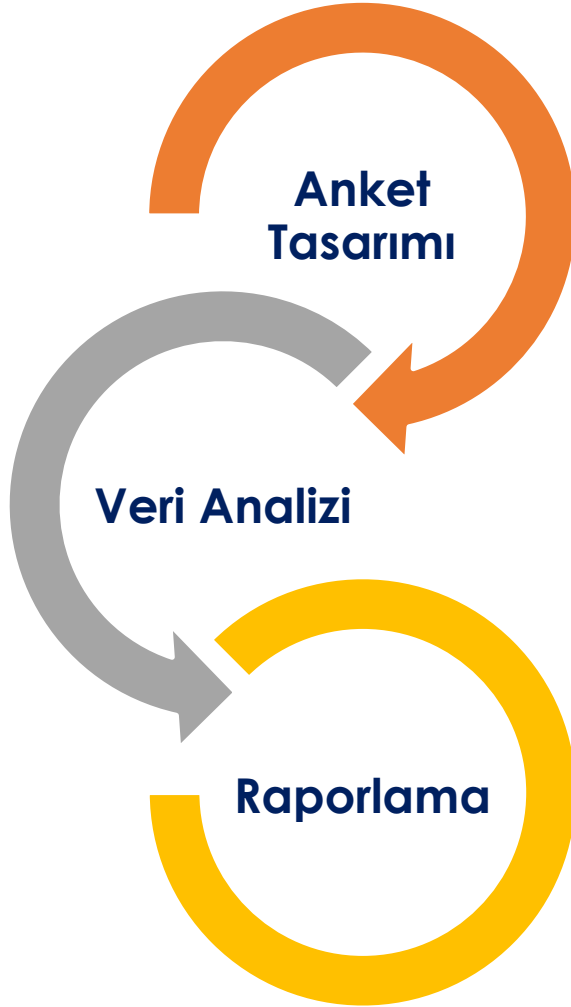
Proje Amacı

Proje, “İklim Değişikliği ve Düşük Karbon Ekonomisi” konularında Türk iş dünyasının durumunu **dört ana konuda** ortaya koymayı hedeflemiştir:

- İklim değişikliğinin etkilerini anlama ve **farkındalık** seviyeleri,
- Özel sektörün bu konudaki gelecek öngörülerini, **stratejileri** ve eylem planları,
- **Ölçme** ve değerlendirme faaliyetleri,
- İklim değişikliği ile mücadelede **özel sektörün rolü** ve kamu yönetiminden **beklentileri**.



Çalışma Yöntemi



Bölüm 1: Farkındalık ve Algı

Anket İçeriği

Bölüm 2: Stratejiler ve Operasyonlar

Bölüm 3: Ölçme ve Değerlendirme

Bölüm 4: Türk İş Dünyasının Rolü

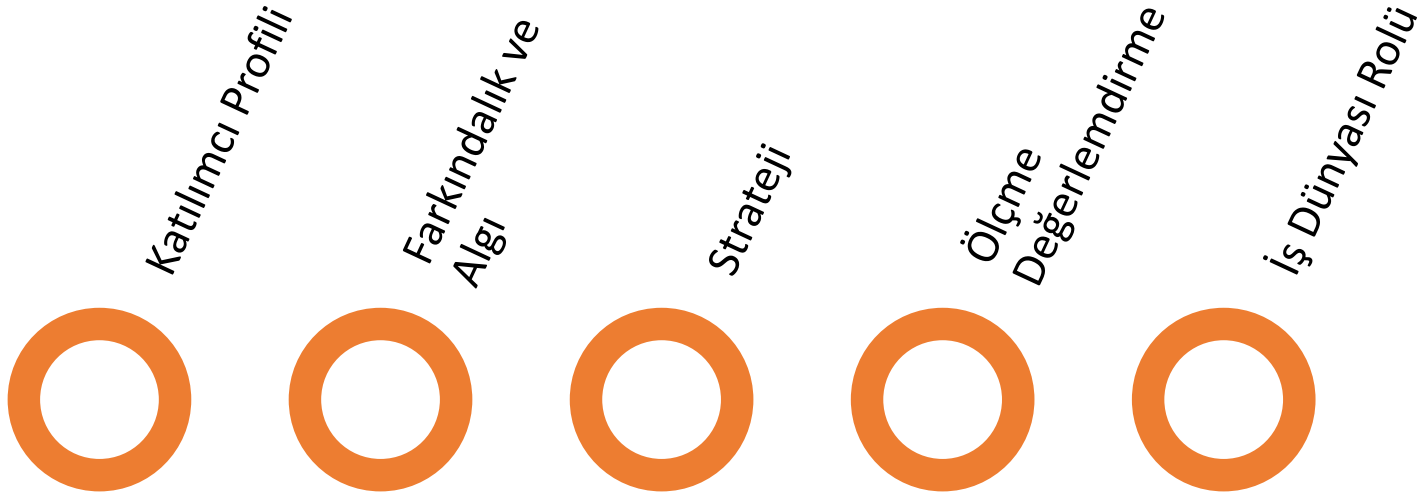


BÖLGESEL ÇEVRE MERKEZİ
REC Türkiye



Almanya Federal Cumhuriyeti
Büyükelçiliği
Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Ankara

Bulgular



Yanıtlayanlar

Toplam 54 büyük şirketten yanıt alınmıştır:

- 54 şirketin 33 tanesi **Fortune500 ve/veya ISO500 listelerinde** yer almaktadır
- 12 tanesi **BIST Endeksi**nde listelenmiştir. (BIST Endeksinde toplam 43 şirket vardır.)
- %61'i **CEO/Genel Müdür** adına doldurulmuştur.

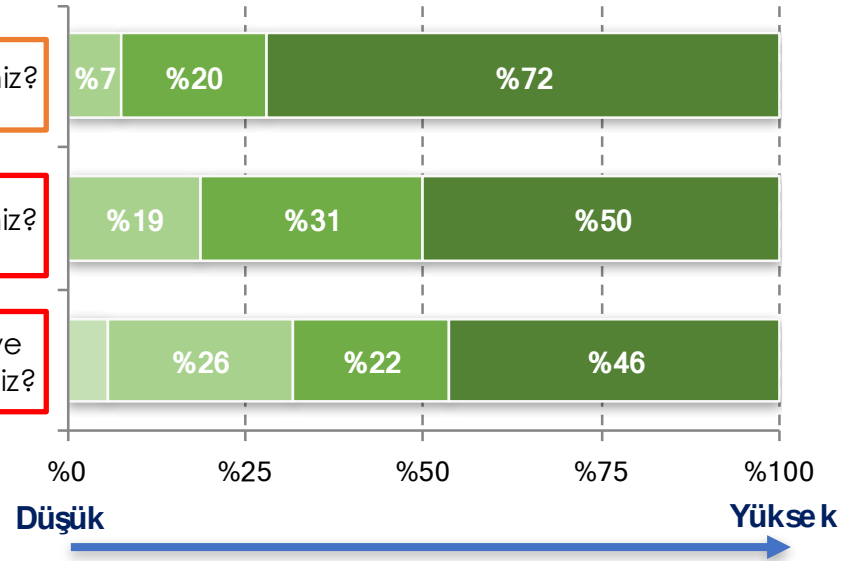


Farkındalık - Algı

İklim Değişikliği konusundaki farkındalığınızı nasıl değerlendirirsiniz?

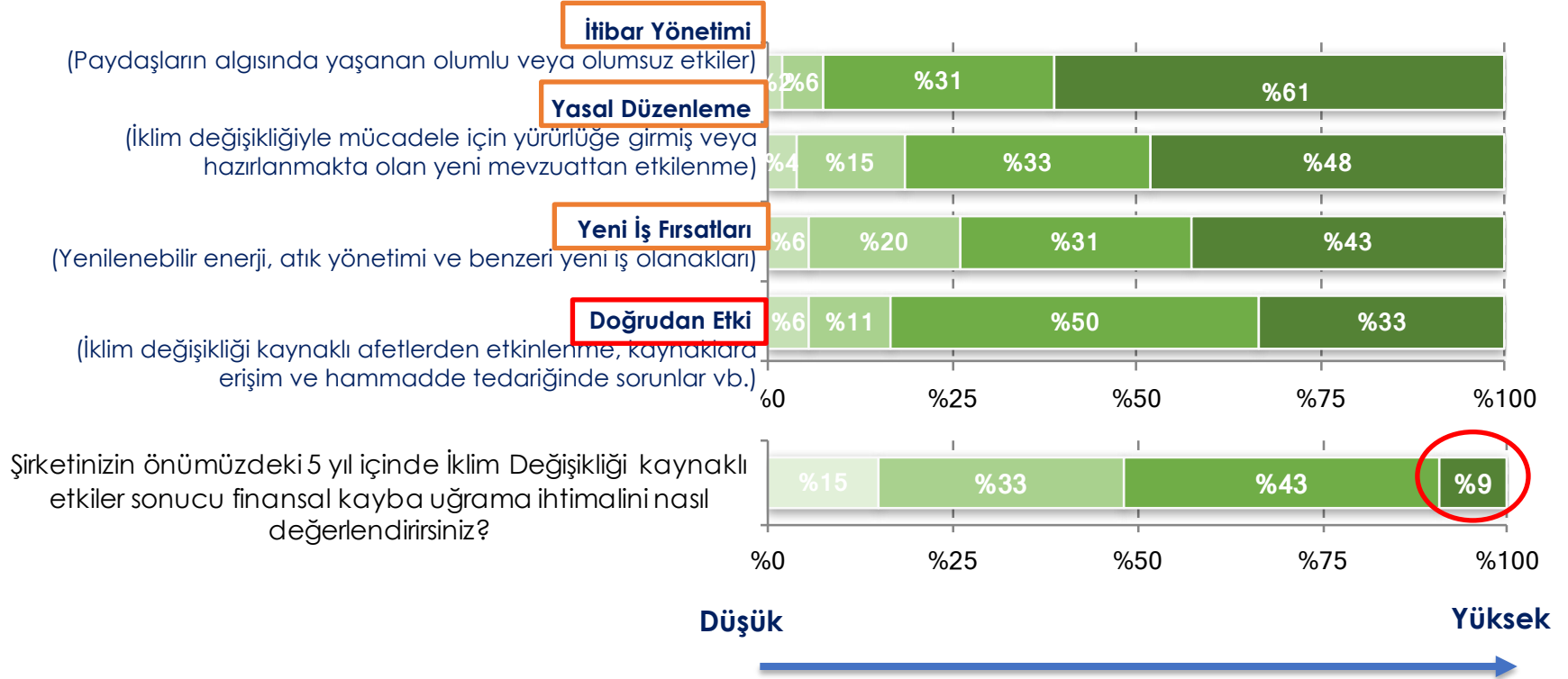
Paris Anlaşması'yla ilgili bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?

Türkiye'nin, İklim Değişikliği ile mücadele amacıyla, BM'ye sunduğu INDC ile ilgili bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?

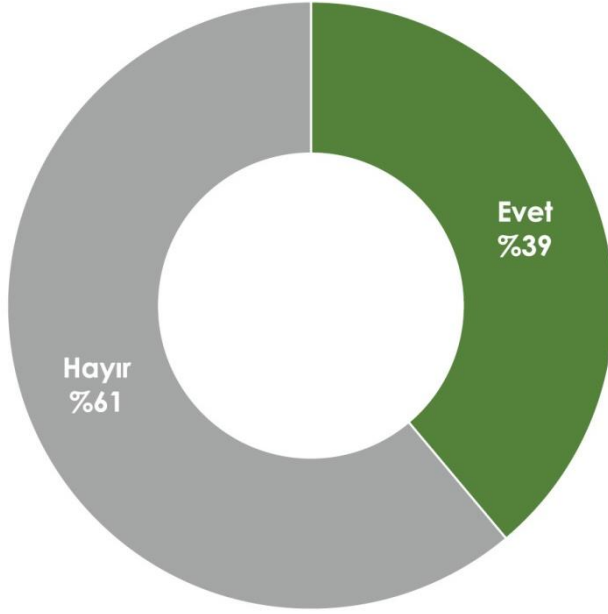


Etkiler

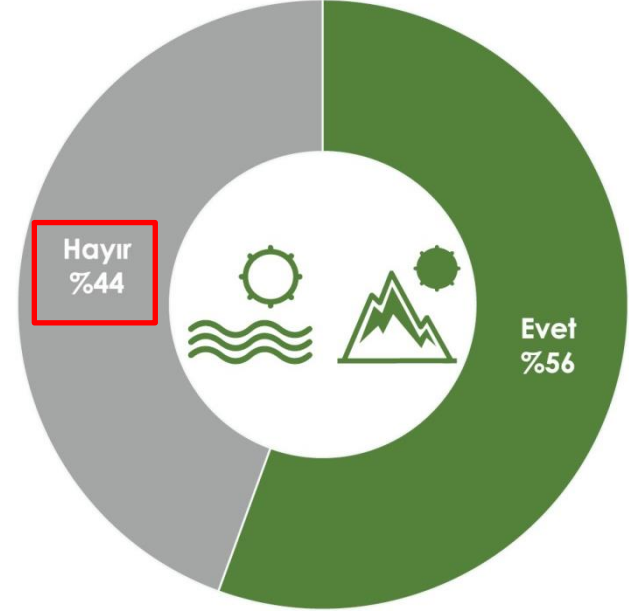
Şirketiniz İklim Değişikliğinden Hangi Açılardan Ne Ölçüde Etkileniyor?



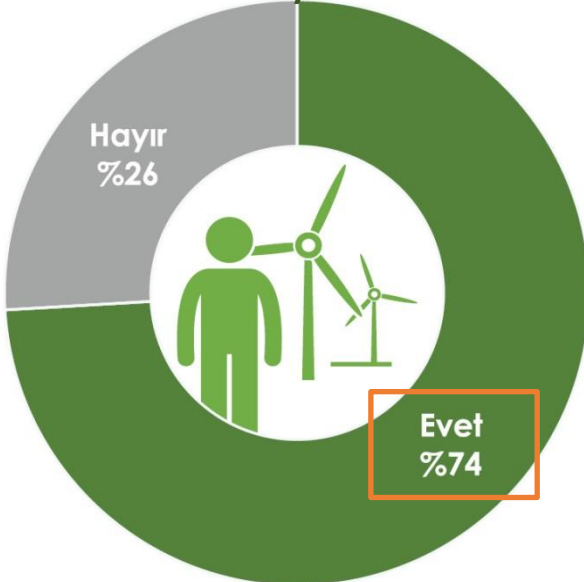
**Şirketinizde Sürdürülebilirlik Departmanı
Bulunuyor mu ?**



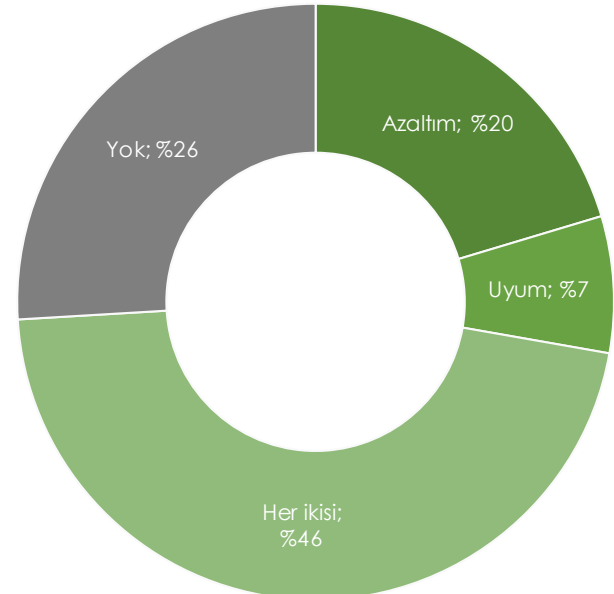
**Şirketiniz Sürdürülebilirlik Raporu
hazırlıyor mu?**



**İklim değişikliği ile ilgili stratejileriniz
bulunuyor mu?**

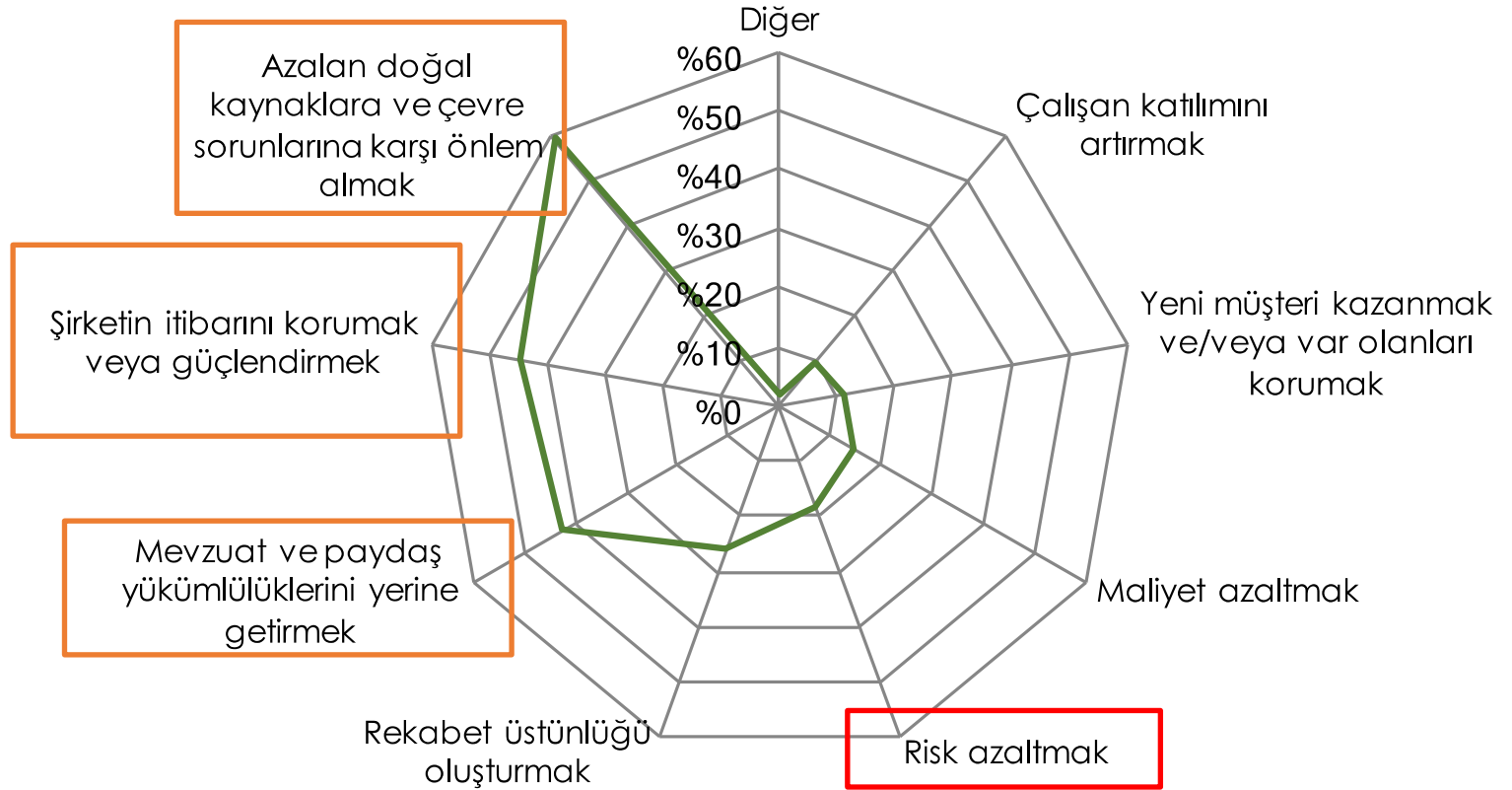


İlgili stratejinin ana hedefi nedir?



Strateji – Temel Motivasyon/Dayanak

Şirketinizin İklim Değişikliği Stratejisini Uygulamasının En Önemli Nedenleri Nedir?

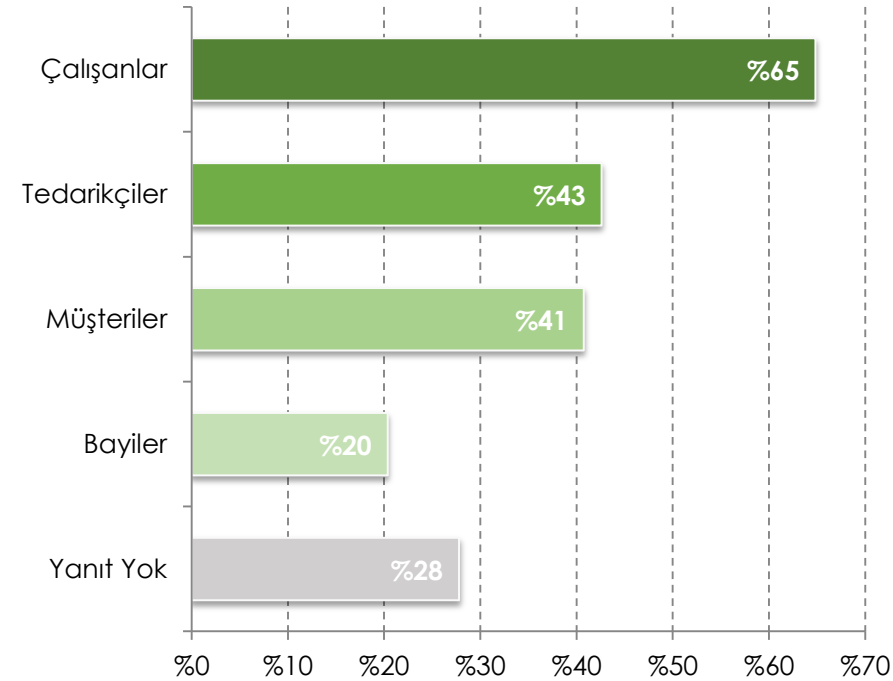
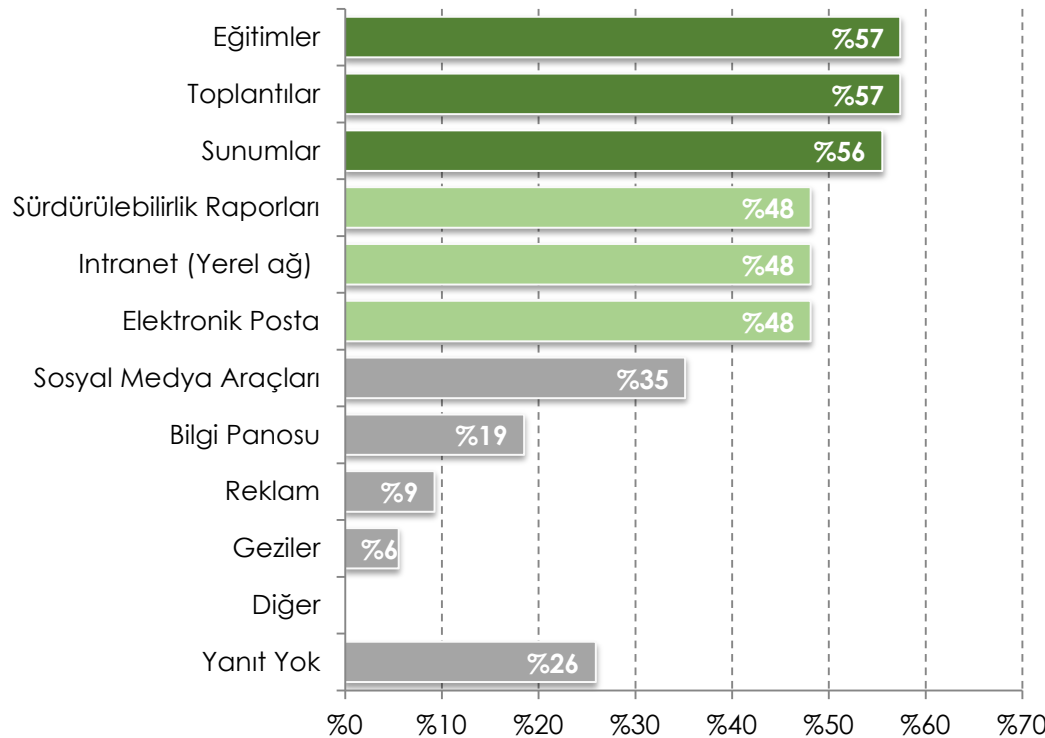




Strateji – İletişim

Şirketinizin İklim Değişikliği Stratejisi'nin iletişimde ne tür araçlar kullanılıyor?

Şirketiniz, hangi paydaşlarla İklim Değişikliği Stratejisi iletişimi yapıyor?

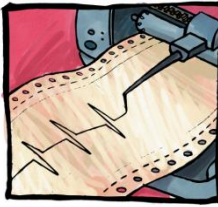


BÖLGESEL ÇEVRE MERKEZİ
REC Türkiye

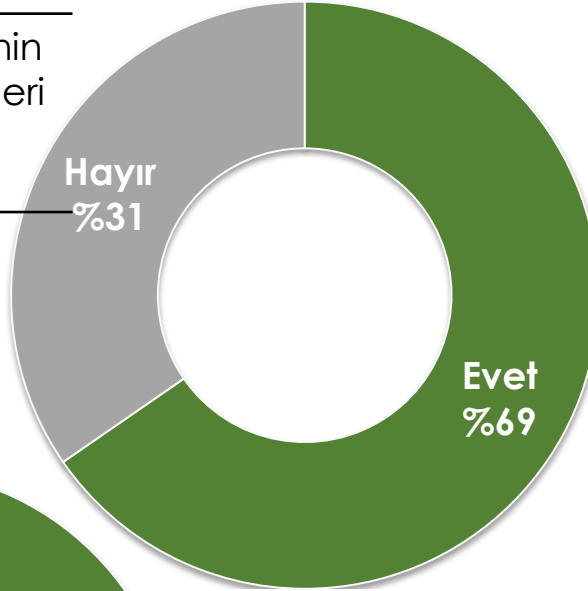


Almanya Federal Cumhuriyeti
Büyükkelçiliği
Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Ankara

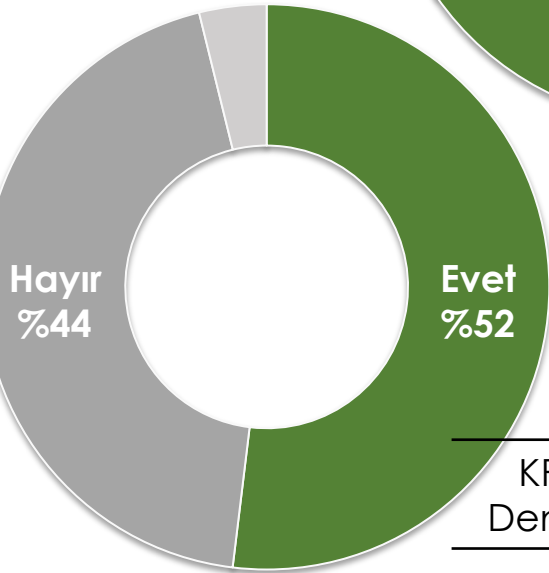
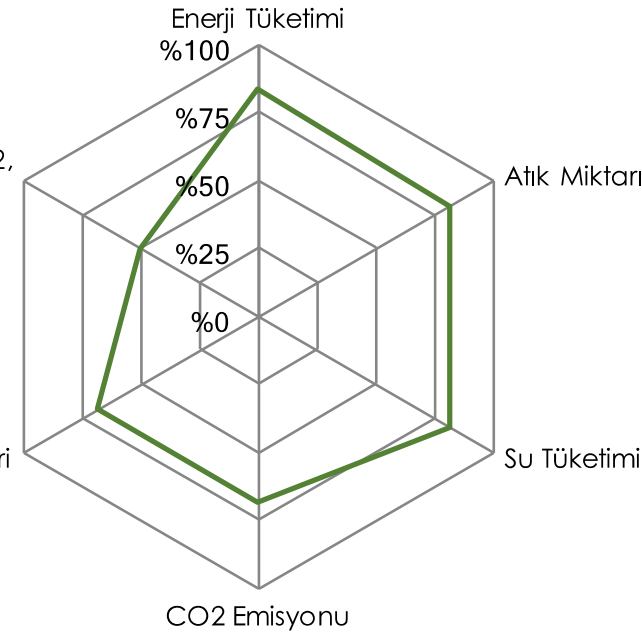
Ölçme



Şirketinizin faaliyetlerinin İklim Değişikliğine etkileri KPI'lar aracılığıyla ölçülüyor mu?



Şirketinizde hangi KPI'lar düzenli olarak ölçülmektedir?



KPI'larınızın Bağımsız Denetimi Yapılıyor mu?



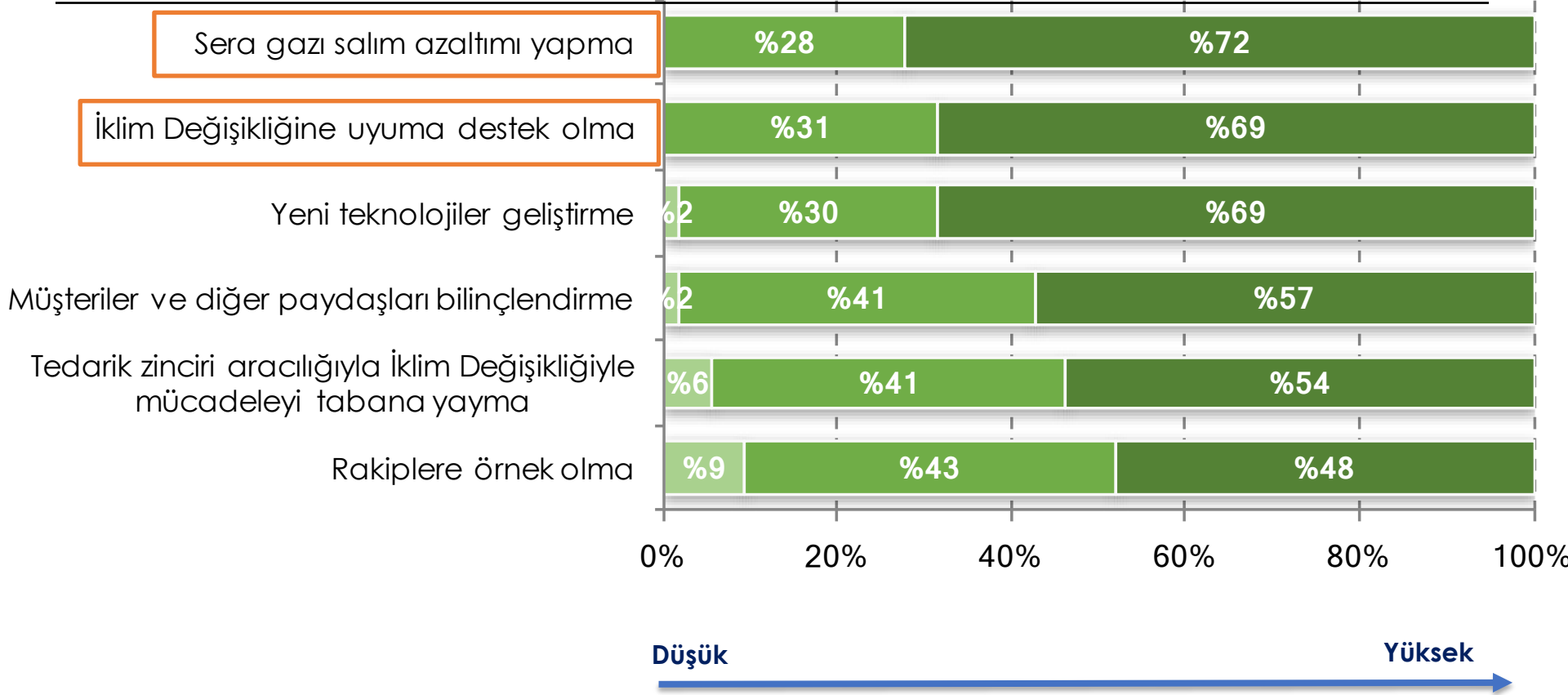
BÖLGESEL ÇEVRE MERKEZİ
REC Türkiye



Almanya Federal Cumhuriyeti
Büyükelçiliği
Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Ankara

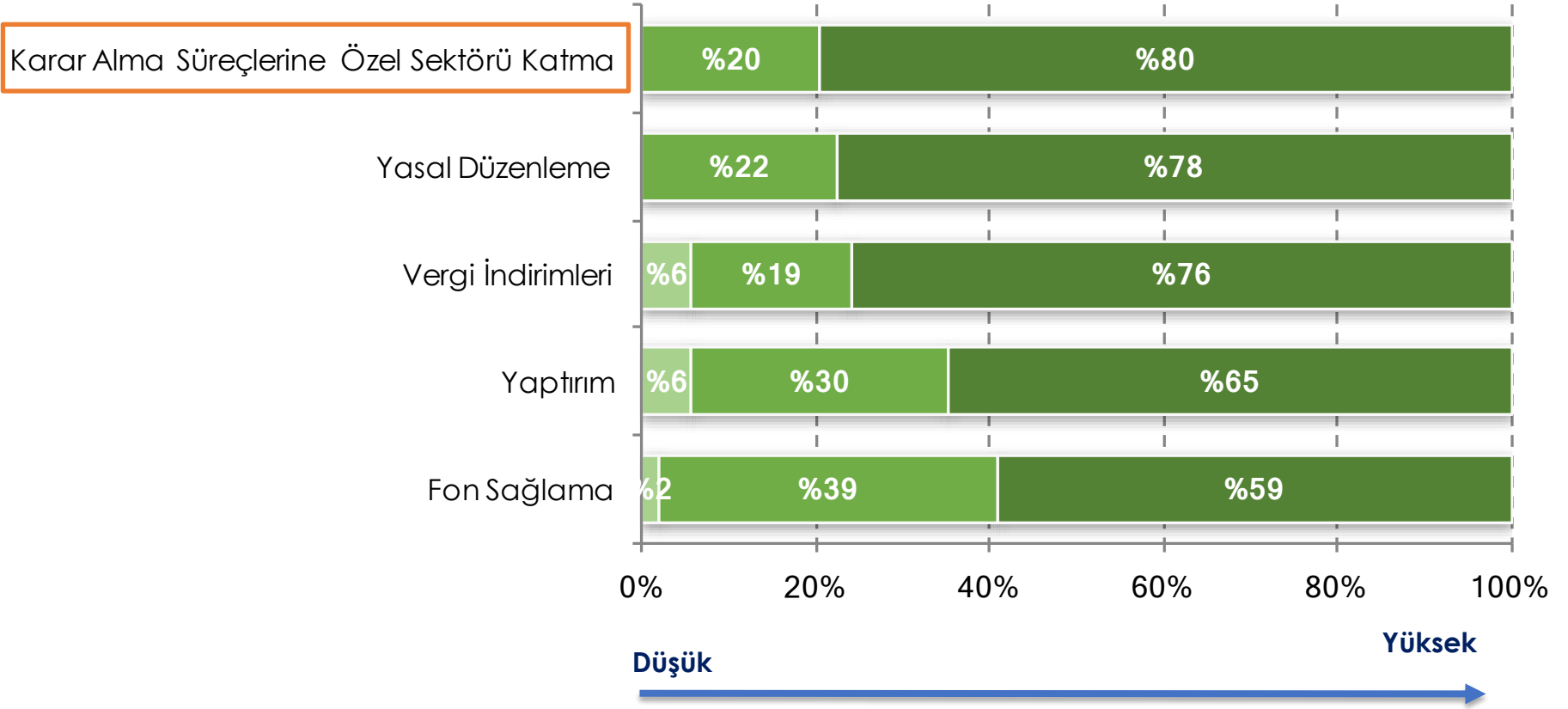
İş Dünyası Rolü ve Beklentileri

İklim Değişikliği'nin etkilerini yönetmede özel sektörün rolü ne olmalıdır?



İş Dünyası Rolü ve Beklentileri

İklim Değişikliğinin Etkilerini Yönetmede Kamu Yönetiminden Beklentileriz Neler?





Ana Bulgular

Farkındalık ve Algı

- Şirketler iklim değişikliği **farkındalıklarının yüksek** olduğunu düşünüyor,
- %39'u **sürdürülebilirlik departmanı** kurmuş ve %56'sı **sürdürülebilirlik raporu** yayınlıyor,
- **%9'u** önümüzdeki 5 yıl içinde iklim değişikliği kaynaklı **finansal kayba uğrama ihtimalini yüksek** olarak değerlendiriyor,

Strateji

- **%74'ü** iklim değişikliğini stratejilerinin bir parçası haline getiriyor,
- **%67'si** 'operasyonlardan kaynaklanan çevresel etkilerini yönetmeyi' ve 'su ve enerji tüketimleri ile atık maddelerin azaltılmasını' amaçlıyor,
- İklim değişikliği özelinde bir strateji geliştirilmesi konusunda temel **sorumluluk** çoğunlukla **CEO** ya da **genel müdürde**
- Strateji iletişimi çoğunlukla **Sürdürülebilirlik raporu** aracılığı ile yapılmakta

Ölçme

- %69'u KPI'lar aracılığıyla şirketin **iklim değişikliğine etkisini** ölçüyor,
- %83'ünün ölçtüğü **enerji tüketimi** KPI'lar arasında ilk sırada yer alırken, şirketlerin %69'u **CO₂ salımlarını** ölçüyor.

İş Dünyası Rolü ve Beklentileri

- İklim değişikliğinin etkilerini yönetmede özel sektörün rolü olarak **azaltım ve uyum faaliyetleri** önemli görülürken, **kamudan karar alma süreçlerinin katılımcı yönetilmesini ve iklim değişikliği ile mücadelede öncü olmasını bekliyor.**

TEŞEKKÜR EDERİM

Dursun Baş
dbas@rec.org

A'dan Z'ye İklim Değişikliği
Bařucu Rehberi

