



MEYVE SUYU ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ

MEYED & MEYVE SUYU SEKTÖRÜ

19.10.2016



Ebru Akdağ
Genel Sekreter



I. MEYED Hakkında



MEYED Hakkında

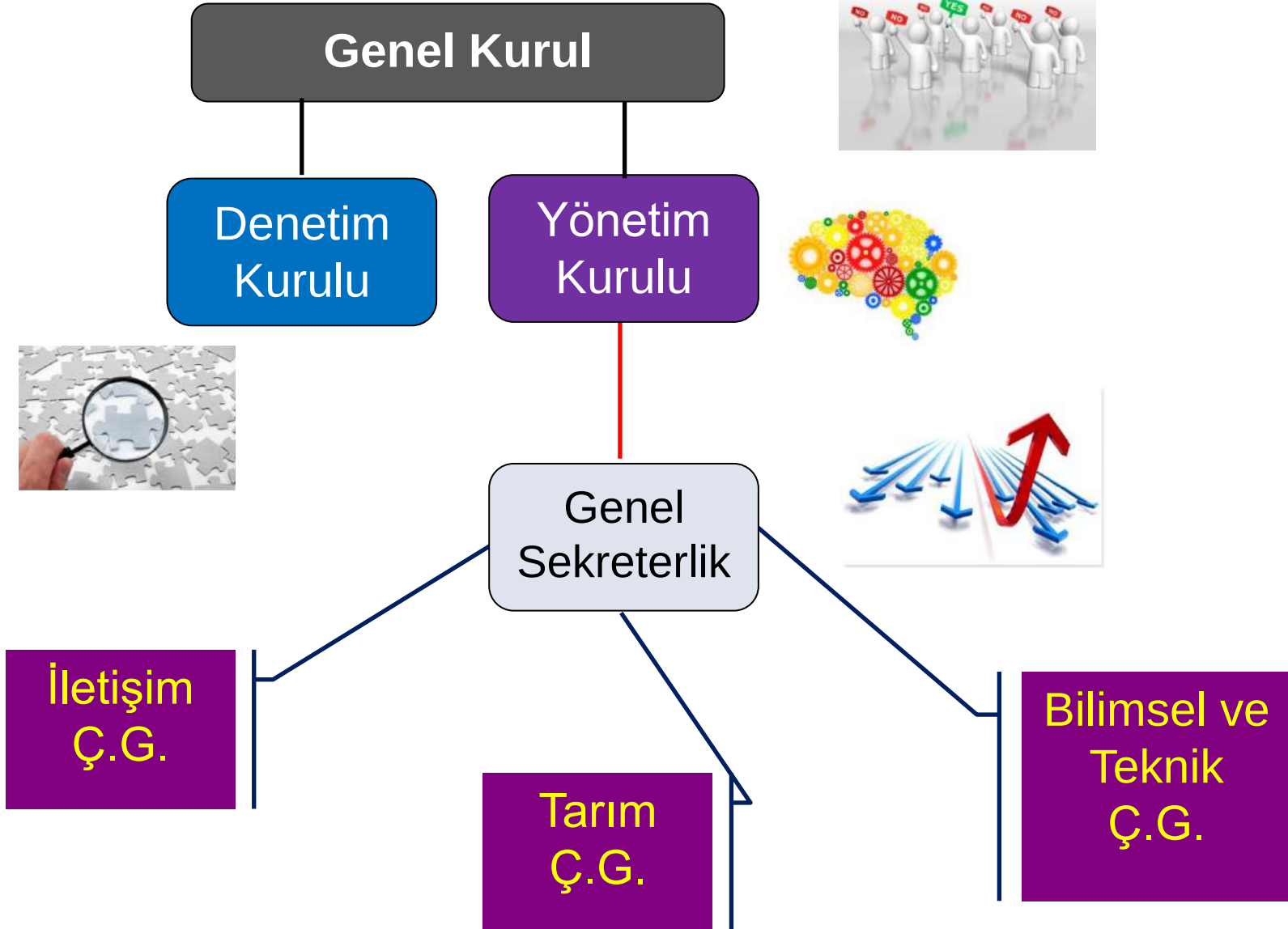
1993 yılında kuruldu; sektörün tek temsilcisi konumunda

Vizyonumuz

Meyve suyu endüstrisinin daha fazla katma değer yaratması ve sağlıklı beslenmeye daha fazla katkıda bulunması için gerekli ortamın oluşturulması ile sektörün büyüyen ve rekabetçi bir yapıya kavuşturulmasıdır.



MEYED'in organları





Temsil edildiğimiz kurumlar

- **Uluslararası**

- IFU (Uluslararası Meyve Suyu Üreticileri Federasyonu)
- AIJN (Avrupa Meyve Suyu Birliği)
- SGF (Uluslararası Kalite Kontrol Kuruluşu)



- **Ulusal**

- Ulusal Gıda Kodeksi Komisyonu (UGKK) Alt Komisyonları
- Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu (TGDF)
- Ulusal Gıda Teknoloji Platformu (UGTP)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İçecek Meclisi



Yurt Dışı Temsiller

AIJN'de Temsilimiz

➤ MEYED 2005 yılından bu yana AIJN üyesi



- Uygulama Kodları (Code of Practice - COP) Uzmanlar Grubu → Nazan Özen

- Teknik Komite → Ebru Akdağ - Nazan Özen

- İletişim Çalışma Grubu
- Ulusal Genel Sekreterler Komitesi
- Mevzuat Uzmanlar Grubu
- Genel Kurul

Ebru Akdağ

Yurt Dışı Temsiller

IFU'daki temsillerimiz



• Bilimsel ve Teknik Komisyon } Nazan Özen – Ebru Akdağ

• Analitik Metotlar Komisyonu → Nazan Özen

• Mevzuat Komisyonu
• Yönetim Kurulu
• Genel Kurul
• Dünya Meyve Suyu Günü Elçisi } Ebru Akdağ



MEYED Üyeliđi Avantajları

- Rekabetçi olmayan ve görüşlerin paylaşıldığı bir platform; ortak fayda korunur ve üyeler arasında bilgi alışverişı ve dayanışma sağlanır
- AB ve Türkiye'deki mevzuat hazırlama ve revizyon aşamalar takibi
- Problemlere ilişkin danışmanlık hizmeti
- Üyeler ile kamu kuruluşları arasında köprü görevi
- Pazar kontrolü projesi
- 2016 Ocak - IFU Analiz Metotları yaklaşık ¼ fiyatına;



MEYED Üyeliđi Avantajları

- AIJN web sitesinde üyelerine özel dokümanlara ulaşma hakkı
- Yurt dışındaki gelişmelerden eş zamanlı haberdar olma fırsatı (mevzuat, teknoloji, politik vb)
- Sektörü geliştirici seminer, sempozyum, çalıştay ve toplantılar
- Ulusal ve uluslararası iş birlikleri kapsamında üyelere özel fiyat olanakları
- AB ve ticaret yapılan diğer ülkelerdeki güncel istatistikî verilerin paylaşımı
- Sektör raporu





MEYED Ailesi

50 firma, 88 üye





II. Meyve Suyu Sektörü





Türkiye’de Meyve Üretimi ve Hammadde

- 2015 meyve üretimi 17,7 milyon ton
- MS Sektöründe işlenen 1 milyon tonun üzerinde

Türkiye’nin Dünya Üretimindeki Sırlamaları

➤ Kayısı - 1.



➤ Nar – 3.



➤ Şeftali & Üzüm – 6.



➤ Vişne – 1.



➤ Elma – 4.



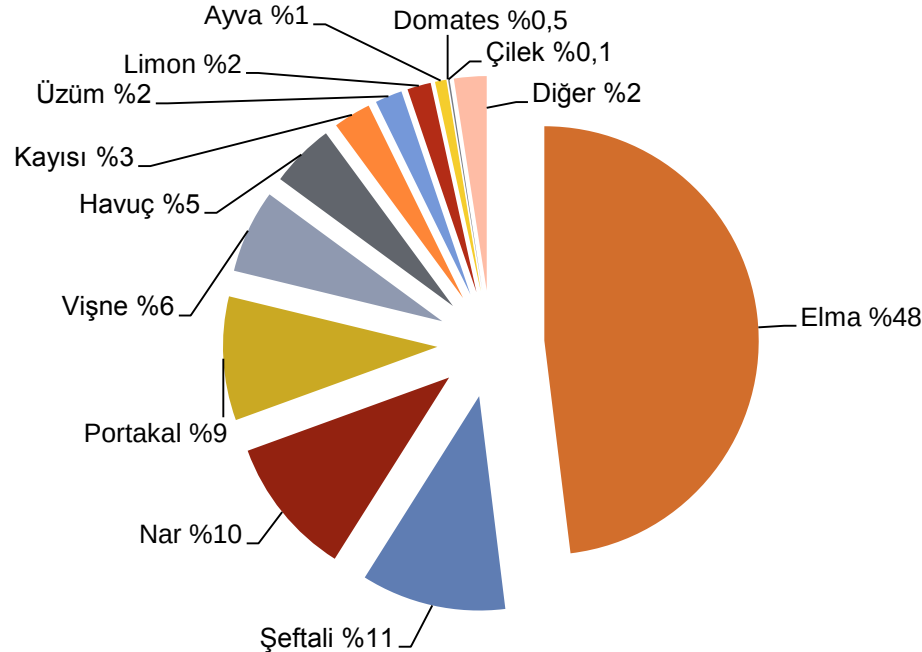
➤ Limon – 5.





MS Sanayisinde İşlenen Meyve Çeşitleri

- En çok işlenen meyveler; elma > şeftali > nar > portakal > vişne > havuç > kayısı
- 5 yılda işlenen %16 artış, üretilen %4





Meyve Suyu vb. Ürün Kategorileri

İçinde ne var?

Her içeceğin meyve oranı farklıdır

öğrenmek için etiketini mutlaka okuyun



%100
meyve suyu



% 25-99
meyve nektarı



%10-24
meyveli içecek



% 0-9
aromalı içecek



% 0
toz içecek



www.meyed.org.tr



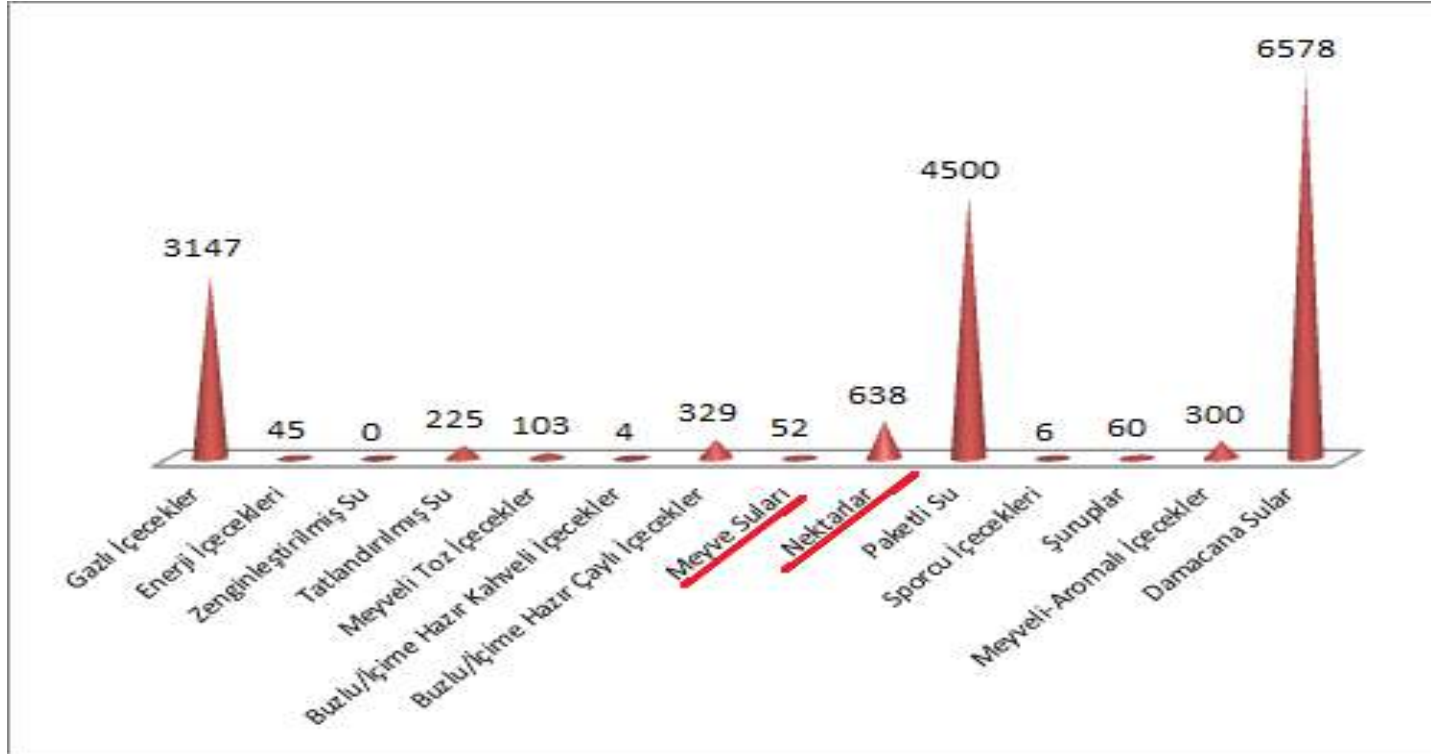
tarafından
desteklenmektedir



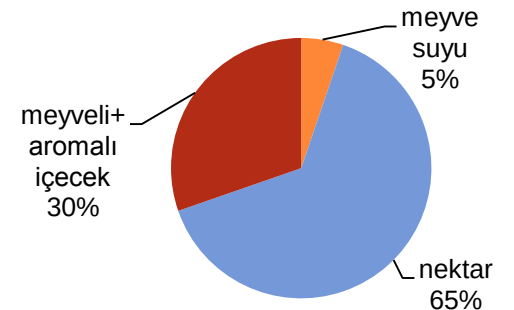
Detaylı bilgiye Gıda
Hattı'nı arayarak
ulaşabilirsiniz



Türkiye Alkolsüz İçecek Pazarı



- MS + MN %4'lük paya sahip
- Nektarlar tüketim tercihinde 4.sırada





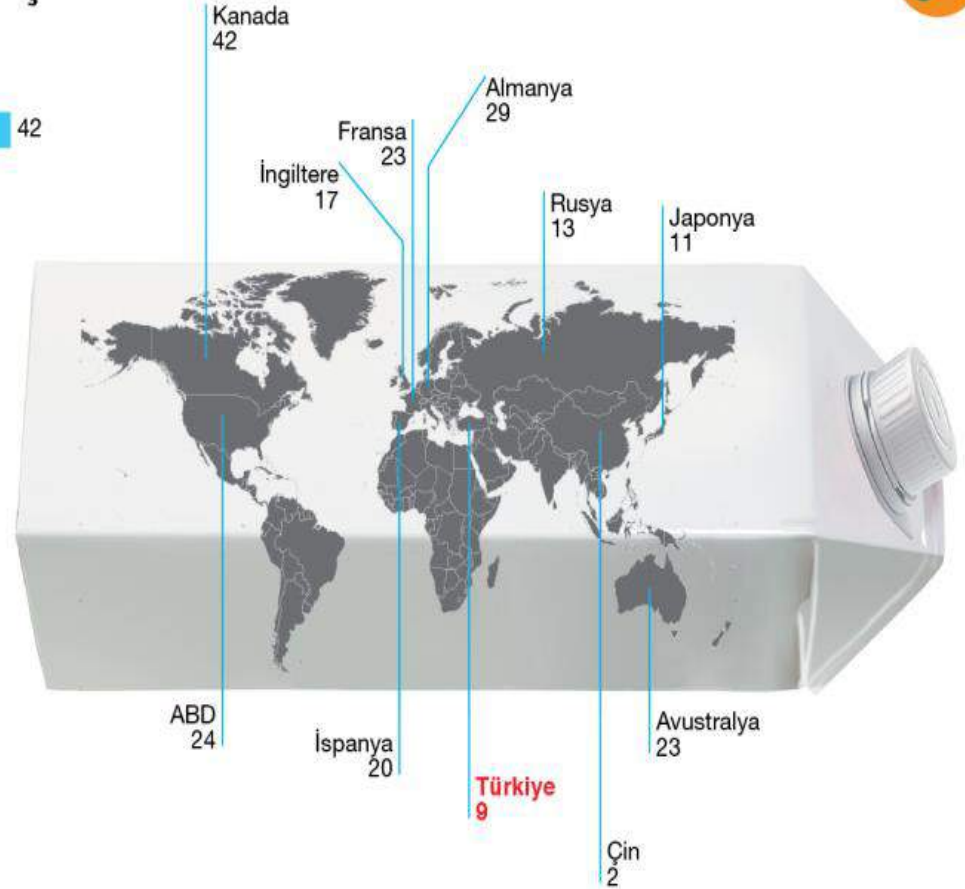
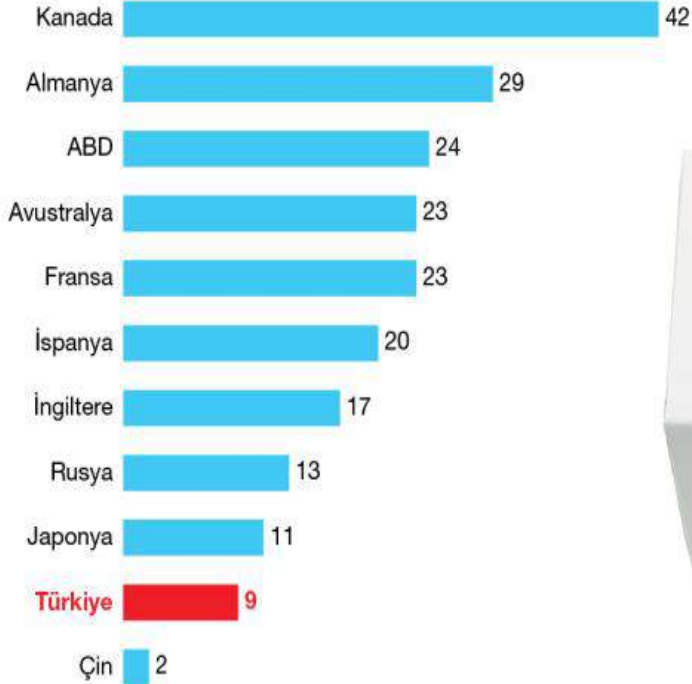
Meyve Suyu vb Ürünler Tüketimi

- Kişi başına yıllık ortalama meyve vb ürünler tüketimi: **12,6 litre**
- Son 5 yılda büyüme: **%6.5**
- Önceki yıla göre : **- % 2**
- Meyve suyu ve nektarı tüketimi: **8,8 litre**
- ABD ve AB'nin altında



Meyve Suyu ve Nektarı Tüketimi

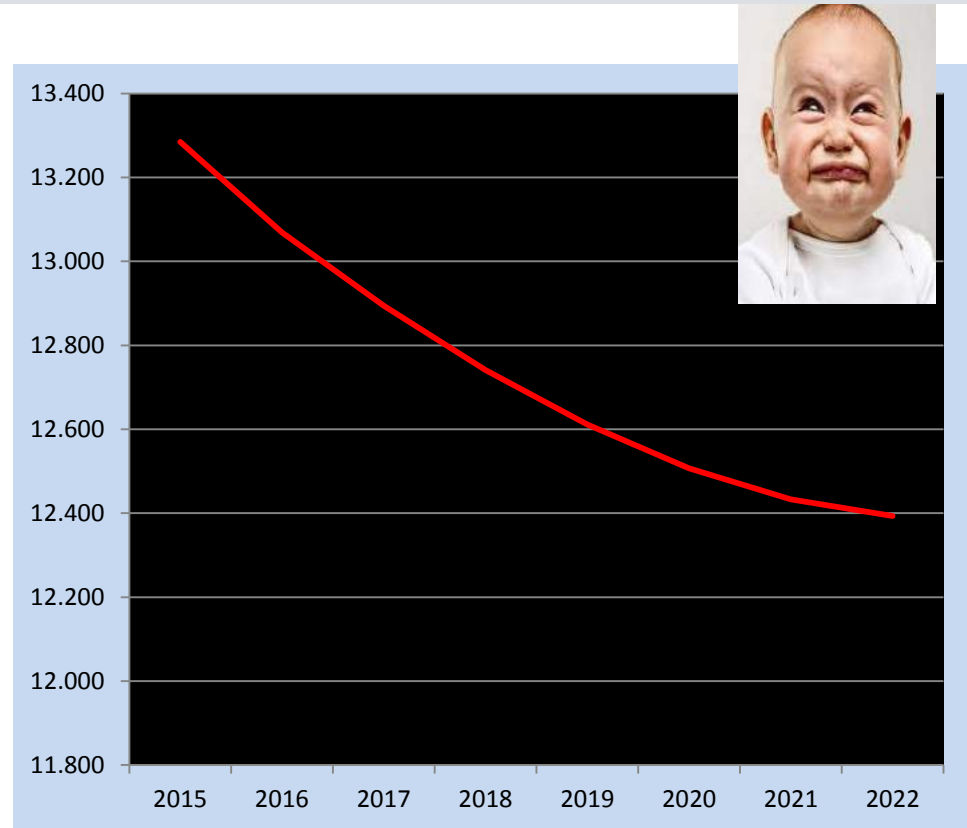
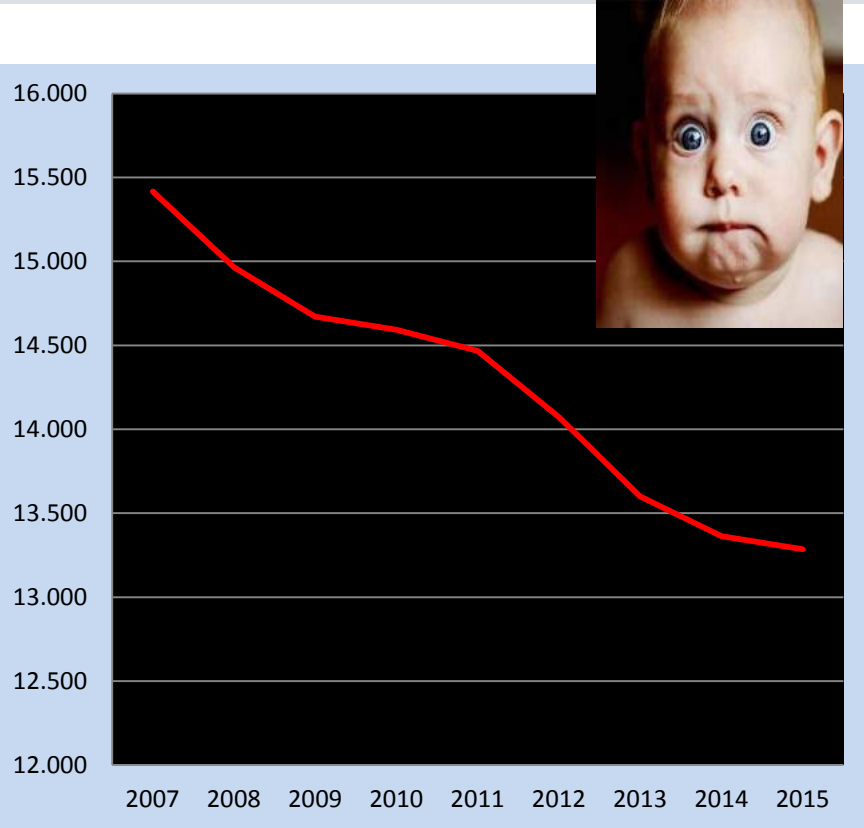
Meyve Suyu + Meyve Nektarı Kişi Başı Yıllık Ortalama Tüketim (2015)





AB MS + MN Sektörü Gelecek Tahmini

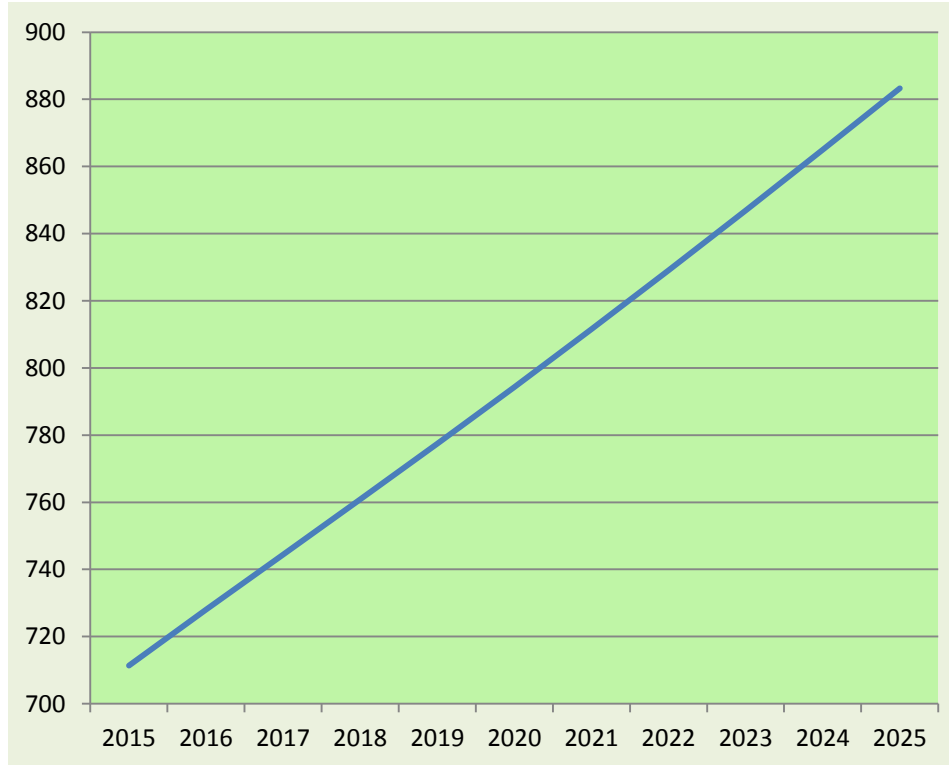
Avrupa'da Meyve Suyu ve Nektarı (Milyon Litre)



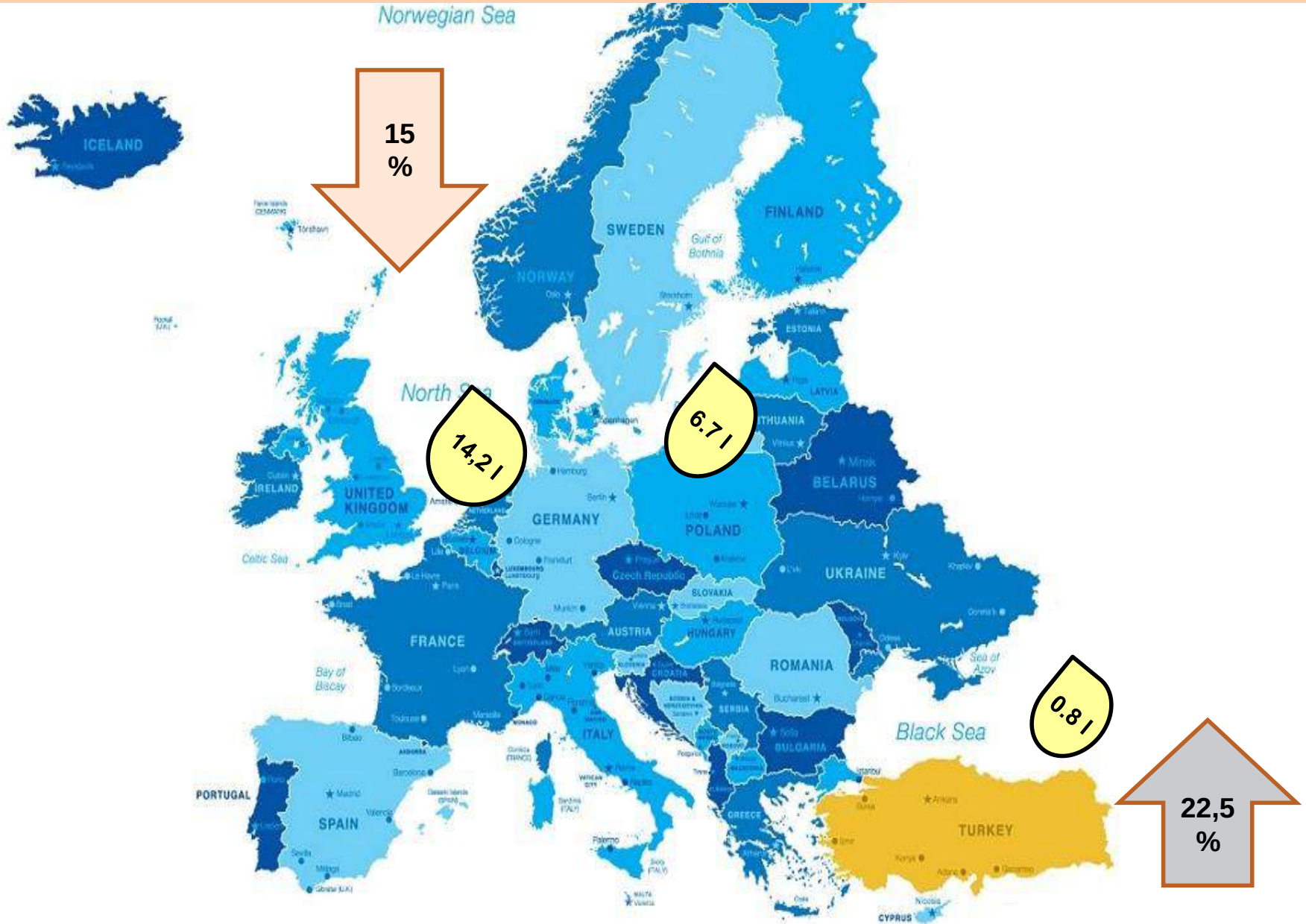


Türkiye MS + MN Sektörü Gelecek Tahmini

Türkiye'de Meyve Suyu ve Nektar Tüketimi (Milyon Litre)



Meyve Suyu tüketimi 2010-2015, Avrupa ve Türkiye





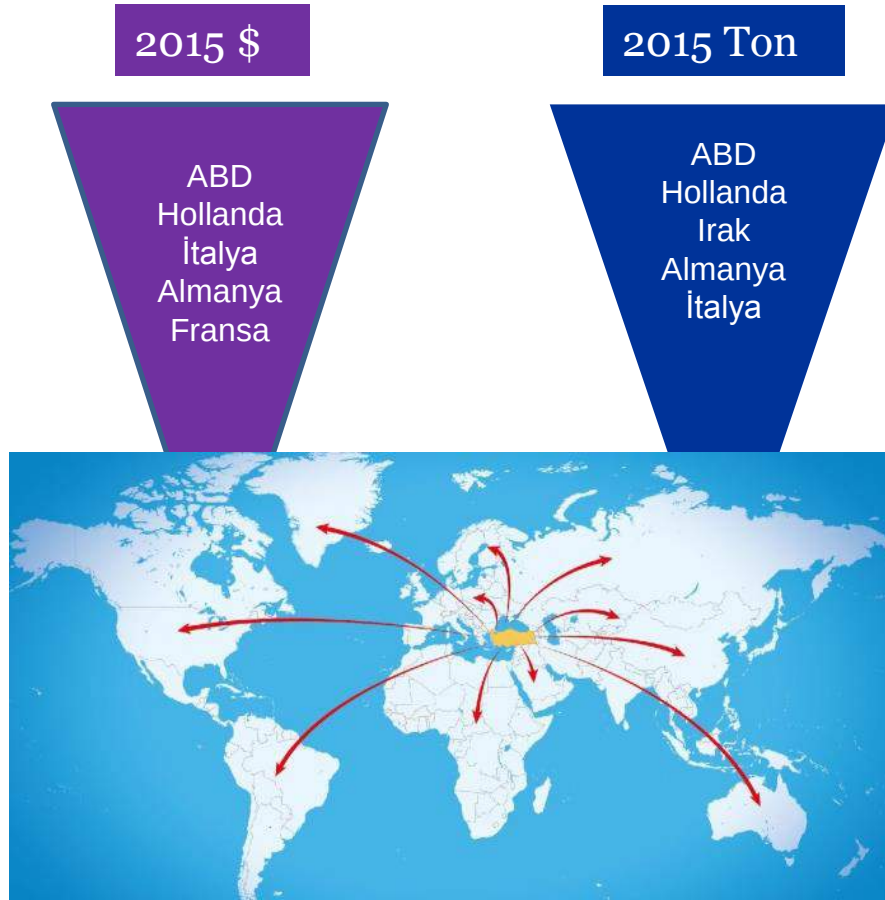
İhracat

- Yüksek potansiyel
- Meyve suyu ihraç edilen ülke sayısı 130'un üzerinde
- Son 5 yılda büyüme: %7
- 2015 yılında **186 milyon dolarlık ihracat**
- Elma suyu %50



İhracat

- En önemli pazarlar Amerika ve Avrupa ülkeleri
- Son 5 yılda; ABD x 4 - Irak, İspanya, Japonya x 3, Hollanda, İtalya x 2



İthalat

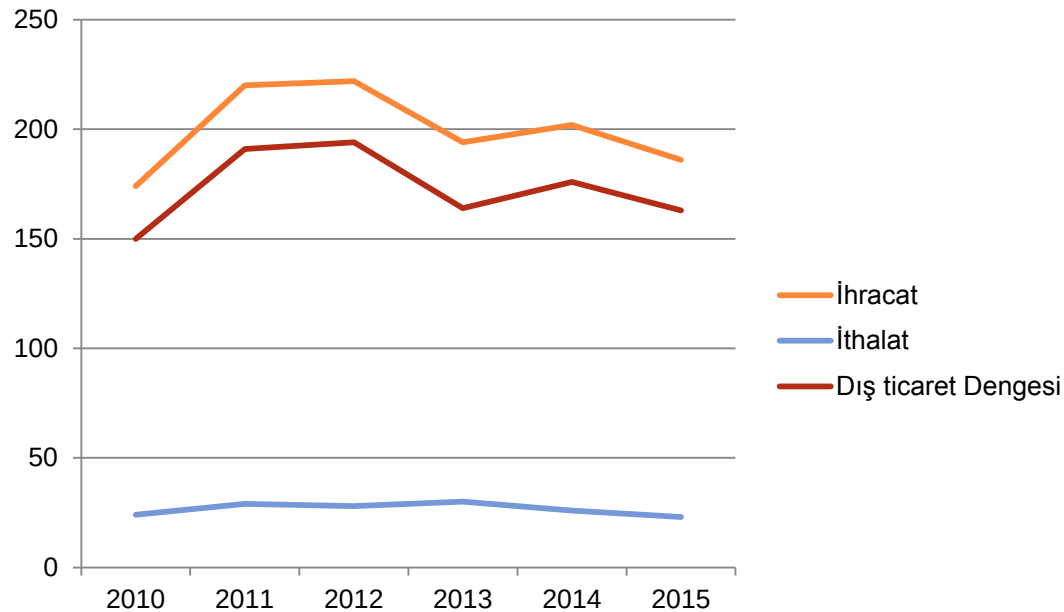
- 23 milyon dolar
- En büyük ithalat kalemleri:
 - Değer - portakal suyu (%38)
 - Miktar – elma suyu (%54)
- En büyük artış ananas suyu (%70)
- İsrail, Brezilya, Çin, Kuzey Kıbrıs, İspanya





Dış Ticaret Dengesi

- Son beş yıllık dönemde Türkiye meyve suyu sanayinin dış ticaret fazlası ise %9 oranında artarak **163 Milyon Dolar'a** ulaşmıştır.





III. Başlıca Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Türkiye tarımındaki yapısal sorunlar

- Mevcut "meyve bahçeciliğinin" dağınık ve küçük parselli yapısı nedeniyle; yeterli miktar ve kalitede meyve tedarik edilememesi
- Sanayiye yönelik meyve üretimi yapılmamakta ve dolayısıyla da sanayiye uygun cins ve türlerin bulunmaması





Çözüm önerileri

Uygun teşviklerle;

- kümelenme ve ürün deseninin oluşması
- büyük ölçekte meyve bahçeciliğinin desteklenmesi

- "Meyve İşleyen Sanayi Tesisleri" veya "Paketleme Tesisleri" ile sözleşme yapılmalı, onların ihtiyacına uygun türde ve miktarda meyve bahçesi tesis edenlere daha fazla destek verilmesi
- "Tarım Havzaları Projesi" uygulamasında, her havza bazında, sanayinin ihtiyacı olan meyvelerinin teşvik kapsamına alınması
- Sanayide sürdürülebilirliği sağlamak amacı ile, süt için uygulanan primlendirme sistemine benzer çiftçiye özel prim verilmesi
- Meyve fidanı, damla sulama tesisi, diğer biyolojik mücadele gibi destekler sadece sözleşmeli meyvecilik yapanlara sağlanmalı veya sözleşmeli meyvecilik yapanlara tercihli ve öncelikli olarak verilmesi

İhracatın arttırılması

- Küresel pazarlarda rekabet gücümüzü arttırılması için devlet teşviklerinin önünün açılması
 - Meyveye verilen oranda DFİF
 - Sebze sularının kapsama alınması
- Güney Kore örneğinde olduğu gibi potansiyel yeni pazarlara giriş engellerinin kaldırılması için bürokratik girişimlerin yoğunlaşması





Tüketicilerin Bilinçlendirilmesi

- Meyve suyunun sağlıklı beslenmedeki önemli rolünü anlaşılması (5 a day)
- Medyadaki bilgi kirliliğinin önlenmesi
- Ortak hareket ile ambalajlı gıda ve içecek sektörünün imajının tazelenmesi



Just Eat More
(fruit & veg)



teşekkürler



EBRU AKDAĞ

ebruakdag@meyed.org.tr