



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

ÖNCE TÜKETİCİ



BU COĞRAFYANIN BAZI GERÇEKLERİ

HANE GELİRİ DAĞILIMI% (2010) - TÜİK

TÜRKİYE		İlk %20	İkinci %20	Üçüncü %20	Dördüncü %20	Son %20
Yüzde	100,0	6,5	11,1	15,6	21,9	44,9
Ortalama - (TL)	22.063	7.174	12.234	17.231	24.165	49.514

EĞİTİM ORANLARI % (2011) - TÜİK

	Toplam	Erkek	Kadın
Okuma yazma bilmeyen	7	2	11
Okuma yazma bilen ama okul bitirmeyen	6	4	8
İlkokul mezunu	33	29	37
İlköğretim mezunu	12	14	10
Ortaokul veya dengi okul mezunu	6	7	5
Lise veya dengi okul mezunu	20	24	16
Yüksekokul veya fakülte mezunu	11	14	9
Yüksek lisans ve doktora mezunu	1	1	1
Bilinmeyen	4	4	4

İSTİHDAM ORANLARI % (2011) - TÜİK

	Toplam	Erkek	Kadın
Okuma yazma bilmeyen	20	34	17
Okuma yazma bilen ama okul bitirmeyen	30	50	20
İlkokul	47	69	26
İlköğretim	32	44	18
Ortaokul veya dengi meslek okul	58	75	21
Genel Lise	45	63	24
Lise dengi meslek okul	58	74	31
Yüksek okul veya fakülte	71	79	60
Toplam	45	65	26

Ortaokul ve aşağısı: %64 (Kadınlarda %71)

AMBALAJLI GIDALARA GÜVEN DÜZEYİ

Tüketici Algısı

Araştırmanın Konusu: Endüstriyel gıdaları değerlendirerek, özellikle endüstriyel süte ve yoğurda duyulan güveni tespit etmek.

Veri Toplama Tekniği: Focus Grup Çalışması

Araştırma Yöntemi: Kalitatif Araştırma

Veri Toplama Tekniği: Focus Grup Çalışması

Araştırma Kapsamı:

İstanbul, Ankara, Samsun,
Adana, İzmir

SES: Üst ve Orta SES

Cinsiyet: Kadın/Erkek

Yaş: +25

Grup Sayısı: 26

Grup büyüklüğü: 8 kişi



ARAŐTIRILAN KONULAR

- Endüstriyel ürünlerde ambalaja yaklaşımlar
- Bilgi kaynakları ve kanaat önderleri
- Süt ve yoğurt bölümü
- Endüstriyel sütte ve yoğurtta güven arttırıcı öneriler



“TÜKETİCİ ENDİŞELİ”

Yaygınlaşan Hastalıklara Bağlı Endişeler

Kanser, obezite ve şeker başta olmak üzere yaygınlaşan hastalıkların en önemli nedini “hazır gıdalar”dır.

Tüketici sigara, fiziksel aktivite eksikliği, stres gibi bireysel davranışlara bağlı durumlar yerine hastalıkların kaynağını genel bir duruma bağlamaktadır: **“Ambalajlı gıdalar”**

Düşük Yaşam Kalitesi

Ambalajlı gıdalar yorgunluk, halsizlik ve bunların sonucunda mutsuzluk gibi yaşam kalitesini olumsuz etkilemektedir.

Aile Bireylerinin Endişeleri

Özellikle anneler, çocuklarının sağlıklı gelişiminin önünde ambalajlı gıdaları bir risk olarak görmektedir.

Süt ve süt ürünlerine ilişkin tutumları, gıda endüstrisine yönelik bariyerlerden arındırmak mümkün değildir.



RİSK FAKTÖRLERİ

Mevsimi dışında yetiştirilen meyve ve sebzeler

İşlenmiş ürünlerin artması

Formülü açık olmayan hazır ürünler
Doğada bulunmayan ürünlerin üretilmesi

Ürünlerin standartlaşması

Kalibre
Koku
Tat

Tarımsal uygulamalar

Hormon
Kimyasal tarım ilaçları
GDO

Uzun raf ömrü

Koruyucu katkı maddesi



İnekler GDO'lu yemlerle besleniyor.

Serbest Dolaşmayan inekler var.

Hayvanlar hormonlu yemlerle besleniyor.

Katkı maddeleri: En fazla süt ve yoğurтта var

TÜKETİCİ KENDİ KANITINI ÜRETİYOR

Yaygınlaşan Hastalıklar

Kanser
Alerji
Astım
Bağışıklık sisteminin zayıflaması

Süt ve süt ürünlerine ilişkin tutumları, gıda endüstrisine yönelik bariyerlerden arındırmak mümkün değildir.

Büyük üretim kapasitesi

Tüketicilerde, doğal yollarla üretilmiş herhangi bir gıda ürünün katkı maddesi olmaksızın milyonlarca tüketiciye ulaşmasına inanılmadığı anlaşılmaktadır.

Kalite standartını sağlaması

Milyonlarca tüketiciye ulaşan gıda ürünlerinin katkı maddesiz bir şekilde aynı standartı oluşturması inandırıcı bulunmuyor.



TÜKETİCİ PROFİLİMİZ NASIL?

Geçmişle bağları güçlü
Geçmiş taşı/köy bağlantısı ile tanımlayan
Değişen yaşam tarzı ve alışkanlıklar karşısında yeni
üretim şeklinin gerekçelerini iyi kavrayamamış

REAKSİYONU NE?

Kendisinden çok sistemi suçluyor
Endüstriye kızgın

Yiyecek ve içecekler diğer tüm koşullardan daha
ölümcül buluyor

Hareketsizlik, değişen yaşam koşulları, sigara,
alkol gibi etmenler, hastalıkların ve ölümlerin
artmasında yiyecekler ve içecekler kadar büyük bir
etmen olarak görülüyor.



Göç ve kentleşmeye bağlı
olarak orta üst ekonomik
gruplarda geçmişle bağları
güçlü bir yapıya
dönüştür.

Özellikle çalışmayan kadın
gruplarda boş zamana
bağlı olarak üretimin
parçası olma isteği
uyanmaktadır.

Dolayısıyla kendilerinin
ürettiği herşey onlar için
daha değerlidir.

TÜKETİCİNİN GEREKÇESİ

Gıda endüstrisini suçlama eğilimi gösteren tüketici, bugünkü durumu değerlendirirken geçmiş referans almaktadır.

GEÇMİŞTE NE VARDI?

“eski toprak”
Sağlıklı
Hastaliksız
Ömrü uzun
Mutlu



Benim babaannem 98 yaşına kadar yaşadı, bir kere bile doktora gitmedi.

BUGÜN VE GELECEKTE NE VAR?

“yeni nesil”
Sağlıksız
Hasta – kanser
Kilolu – obez
Mutsuz



Çevremizde kanser hastalığı çok arttı. Benim çocuklarım da hastaneden çıkmıyor.

DAVRANIŞLARI BİÇİMLENDİREN SOSYAL GÜDÜLER

Üretme Arzusu (Do It Your Self)

- Kentleşmiş Üst Sosyo Ekonomik Statü grubu üretim sürecinden uzak kalmıştır.
- Üretme güdüsünü tatmin etme arzusu endüstriye ilişkin tutumları etkilemektedir.

Dahil Olma İsteği

- Üretimin parçası olamayan tüketici sürece dahil olmak istemektedir.
- Bu anlamda “tüketici”, “türetici” durumuna gelmiştir.
- Kendisini sürecin içerisine dahil eden uygulamalara tüketici prim vermektedir.



Üretme ve Dahil Olma Güdüsü
Gıda Endüstrisine karşı tutumları
biçimlendiren Trendlerin
oluşmasına neden olmaktadır.

TÜKETİCİ ÇÖZÜMÜ

Endüstriden uzaklaşıp köy ürünlerine yönelme

Sana sunulan her şeyi kabul etme, bazılarını reddet

Daha dikkatli ve seçici olmak

- Mevsimi dışında meyve ve sebzeleri tüketmemek
- Hızlı üretimden geçmiş ürünlerden uzak durma,
- Yetiştirme/üretim süreçlerinde geleneksel yöntemlere dönme

Üretime dahil ol

“Evde kendin yap” davranışına yönelmek

- Yoğurt, konserve, sebze kurutma vs kendi üretme
- Bahçende meyve ve sebze yetiştirme

Seçme hakkını kullan

Satın alma kanalını değiştirmek

- Yiyecekleri köydeki kökeninden getirtme
- Geleneksel üreticilerden satın alma
- “Organik pazar” alışverişi yapma

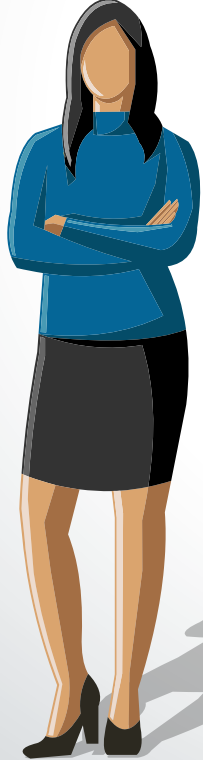


ENDÜSTRİYEL ÜRÜNDE AMBALAJ ALGISI

Ambalajlı ürünlerin ambalaj kaynaklı iki farklı algısı bulunuyor:

Ambalaja giren ürün doğallığını kaybetmiştir.

- Çünkü ambalaja giren her ürün koruyucu katkı maddesi ile buluşur.
- Ambalajlı ürünün raf ömrü de uzatılmıştır.



Yiyecek ve içeceklerin kimyasal içermesiyle ambalajın bir ilgisi yoktur, ambalaj sadece yiyecek ve içecekleri korur.

- Ambalaj tek görevi dış etkilere korumasıyla hijyen sağlamasıdır.

Tüketicilerin bir bölümü ambalajlı ürünlere karşı güvensizliğin nedenini ambalaja bağlamadan üretici firmada buluyor.

BİLGİ KAYNAKLARI

Medya

Yakın Çevre

Etiket Bilgileri

Kanaat Önderleri

**Doktorlar
Bilim adamları
Diyetisyenler**

**Haber programcıları
Anneler / Anneanneler
Firma çalışanları**

**Tutarsız
Güven düşük
Kirli bilgi
Ticari kaygı**

**Tutarlı
Güvenilir
Deneyimli
Samimi**



KANAAT ÖNDERLERİ



Bilim adamları

Canan Karatay
Ender Saraç
İbrahim Saraçoğlu
Ömer Coşkun
Ahmet Maranki
Mehmet Öz
Erkan Topuz



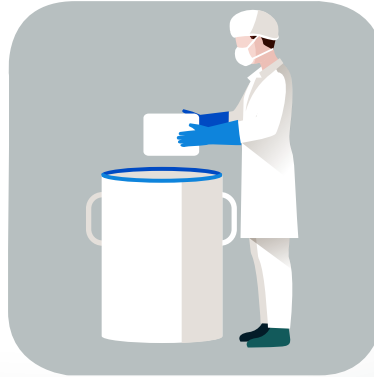
Ziraat mühendislerinin açıklamaları

Tv programları
Doktorum programı – Kanal D
Haberler
Lezzet Programları: V. Milor, M.Yaşı
Doğal Lezzet Programı: Yasemin Hn
Sabah programları



Tıp uzmanları

Diyetisyenler
Pediatrikistler
Onkologlar



Firma çalışanları

Süt ve süt ürünleri entegre tesisleri
olan firmaların öz çalışanları veya
sistem kurulumu yapan tedarikçiler

BİLGİ KİRLİLİĞİ

Bilgi Kaynakları

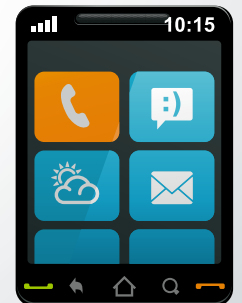


MEDYA



GELENEKSEL MEDYA

DİJİTAL MEDYA



SOSYAL MEDYA



Gönül Sofrası (Rahmet Pınarı)

15 Aralık 2014 ·

(((OKUMADAN GEÇMEYİN)))

Hemen hemen her sofrada yer alan yoğurtla ilgili çok önemli uyarı geldi. Bizim faydalı diye yediğimiz yoğurttaki asıl tehlikeyi Çapa Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Yavuz Dizdar açıkladı.

Çapa Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Yavuz Dizdar, endüstriyel yoğurdun yoğurt olmadığını ve son dönemde artan kanser vakalarında bunun etkisinin ilk sırada olduğunu söyledi.

Kanser hasta... [Devamını Gör](#) — Meltem Aydın, Zeyno Gölpinar ve Şükran Akkaya ile birlikte.

3.415 kişi bunu beğendi.

En İlgili ▾

13.096 paylaşım



Perihan Berber En doğal yogurt benim yogurdum ineklerim çok yaşasın bol sütü olsun ne güzel köylü olmak

Beğen · Yanıtla · 189 · 15 Aralık 2014, 15:03

8 Yanıt

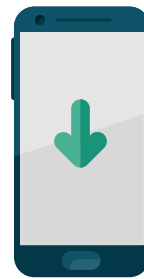


Yorum yaz...

en **büyük**
sorun
bilgi kirliliği

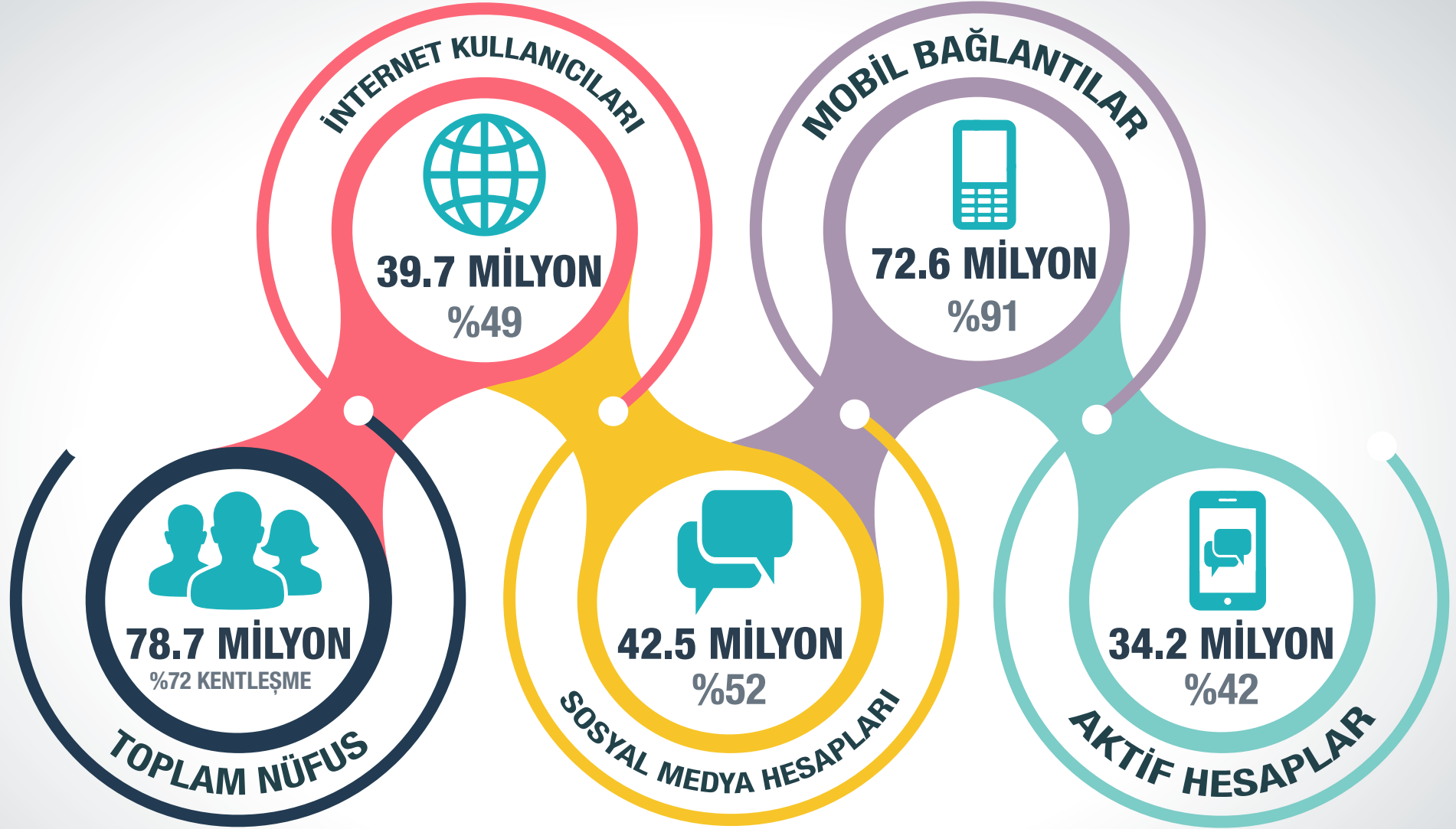
dünya
değişiyor
ve değiştiriyor

ilet-işim
dinamikleri 'de
değişiyor



dünya artık
← **mobil**

SADECE TÜRKİYE'DE



iletişim

artık

web tabanlı

başarı

sadelikte,

netlikte

ve
iş birliğinde

peki
ne
demeli?

makro

söylem

sürdürülebilirlik

“sürdürülebilirlik”



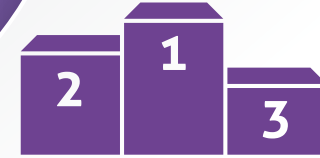
GIDA
GÜVENLİĞİ



BİYOÇEŞİTLİLİK
ÇEVRE



TÜKETİCİ
BESLENME SAĞLIK



TİCARET
REKABET



başarı
sadeliikte,
netlikte
ve...



iş birliğinde



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

iş birliği
söylem birliği

ve .
yeni
yüzümüz...



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

FEDERATION OF FOOD & DRINK INDUSTRY ASSOCIATIONS OF TURKEY

INTRANET

Anasayfa

Hakkımızda

Öncelikler

Faaliyetler

Komisyonlar

Yayınlar

İletişim

Giriş Yap

TÜRK GIDA ve İÇECEK SEKTÖRÜNÜN

en büyük
dijital iletişim
platformuna
hoşgeldiniz



Yönetim Kurulu



Üye Dernekler



Komisyonlar

artık

dijital dünyada

daha



görünür

olmalı(sınız)yız

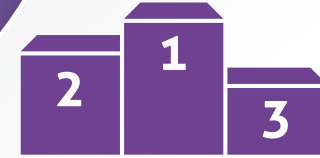
GIDA
GÜVENLİĞİ



BİYOÇEŞİTLİLİK
ÇEVRE



TÜKETİCİ
BESLENME SAĞLIK



TİCARET
REKABET





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU