



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ DERNEKLERİ FEDERASYONU

FEDERATION OF FOOD & DRINK INDUSTRY ASSOCIATIONS OF TURKEY



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ DERNEKLERİ FEDERASYONU

FEDERATION OF FOOD & DRINK INDUSTRY ASSOCIATIONS OF TURKEY



ANKARA, 2015

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN MESAJI	5
TGDF - Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu Hakkında	6
ÜYE DERNEKLERİMİZ	13
ALKİDER - Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği	14
ASÜD - Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Sanayicileri Derneği	16
BALDER - Arı Ürünleri ile Sağlıklı Yaşam Platformu Derneği	18
BEBESAD - Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği	20
BMUD - Bira ve Malt Üreticileri Derneği	22
BYSD - Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği	24
DFGD - Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği	26
ETBİR - Kırmızı Et Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği	28
GIDAKAT - Gıda Katkı ve Yardımcı Madde Sanayicileri Derneği	30
GİSDER - Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği	32
MASUDER - Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği	34
MEDER - Meşrubatçılar Derneği	36
MEYED - Meyve Suyu Endüstrisi Derneği	38
MÜMSAD - Mutfak Ürünleri ve Margarın Sanayicileri Derneği	40
NÜD - Nişasta ve Glikoz Üreticileri Derneği	42
ORGÜDER - Organik Ürün Üreticileri ve Sanayicileri Derneği	44
PAKDER - Tarım Ürünleri Hububat, Bakliyat İşleme ve Paketleme Sanayicileri Derneği	46
PDD - Pirinç Değirmencileri Derneği	48
SALKONDER - Salça, Dondurulmuş ve Konserve Gıda Sanayicileri Derneği	50
SETBİR - Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği	52
SUDER - Ambalajlı Su Üreticileri Derneği	54
SUTHER - Susam, Tahin, Helva ve Reçel İmalatçıları Derneği	56
ŞARAPDER - Şarap Üreticileri Derneği	58
ŞEMAD - Şekerli Mamül Sanayicileri Derneği	60
TMSD - Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği	62
TÜGİDER - Tüm Gıda Dış Ticaret Derneği	64

BAŞKANIN MESAJI

Hedefimiz : “Türkiye’yi Gıdada Dünya Markası Yapmak”

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu (TGDF), gıda ve içecek sektöründe faaliyet gösteren 26 ayrı üye derneğin ve bu derneklere üye 2000'in üzerinde gıda ve içecek işletmesiyle; Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütüdür.

Türk ekonomisinin önemli yapı taşlarından biri olan TGDF, üyelerinin yatırım, üretim, istihdam yapısı ile ülke ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. Zira, Türkiye için stratejik öneme sahip olan gıda ve içecek imalatı, sanayi alt sektörleri arasında üretim değeri, istihdama sağladığı katkı, ihracatı ve dış ticareti karşılama oranı ile Türkiye'nin önemli sektör gruplarından.

Özellikle, Türkiye'de gıda ve içecek işletmelerinde üretim artışı sağlamada ve kapasite kullanımını artırmada, gelişmiş dünya ülkelerinde olduğu gibi tarımla etkin koordinasyonun sağlanması gerekir. Yeterli alt yapı

ve hammadde ihtiyacının karşılanması ile beraber bu sanayi dalları dünya ölçeğinde Türkiye'yi önemli bir yere taşıyacaktır.

Ülkemizde gıda sanayi net dış ticaret fazlası veren bir sanayi dalı olarak dikkati çekmektedir. Bu bağlamda, sektörün dünya ekonomisinde yükselen tüketim eğilimlerine, krizlere ve değişimlere, ülke içinde değişen arz ve talep koşullarına uyumu ve yeni gelişmelere karşı kısa ve uzun vadeli stratejileri olması sektörün büyüme odaklı gelişimine katkı sağlamaktadır.

TGDF üyelerinin yarattığı ekonomik güç, bugün Türkiye'nin yükselen gücü olmuştur. Yeniliğe açık, Ar-Ge'ye kaynak ayıran, istihdama direkt etki eden bir organizasyon gücüne sahip olmanın sorumluluğu içinde yarınlara güvenle bakmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşamaktayız.



TGDF'yi daha yakından tanımak ve çatısı altında toplanan 26 derneğin misyon ve vizyonunu görmek adına elinizdeki tanıtım kitapçığı hazırlanmıştır. Bu çalışmanın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,
Şemsi Kopuz



Yönetim Kurulu Başkanı:

Şemsi Kopuz

Genel Sekreter:

Ersin Taranoğlu

Adres:

Kısıklı Cad. Tekin Ak İş Merkezi
3/7, Altunizade /İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 81

Üye Sayısı: 26

www.tgdf.org.tr

TARİHÇEMİZ

Gıda Dernekleri Platformu

Gıda politikalarının belirlenmesinde etkin rol oynamak, sektörde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşları aynı çatı altında toplamak amacıyla, 1999 yılında kuruluş çalışmaları başlatılan "Gıda Dernekleri Platformu-GDP", 2001 yılında 14 üye dernek başkanlarının imzaladığı bir protokol ile işlerlik kazandı.

GDP'nin Kuruluş Hedefi:

Gıda sektöründe faaliyet gösteren tüm kurum ve kuruluşları aynı çatı altında toplayarak "gıda sektörünün güçlü sesi" olmak olarak açıklanmıştır.

Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun Kuruluşu

Platformun oluşturulmasıyla başlayan sürecin ardından, 06 Nisan 2004 tarihinde 10 gıda derneğinin bir araya gelmesiyle Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu kuruldu.

Federasyon ilk toplantısını 30 Nisan 2004'te yaptı. İlk yönetim kurulu 6 kişiden oluşmaktaydı.

Federasyon, 1 Eylül 2006 tarihinden itibaren isminin başına Türkiye kelimesini ekleyerek "TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİ DERNEKLERİ FEDERASYONU" olarak faaliyet göstermeye devam etti.

GDP'nin İcra Kurulu:

Şemsi Kopuz, Başkan

Prof. Dr. Aziz Ekşi, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Mansur Bilican, İcra Kurulu Üyesi

Melahat Özkan, İcra Kurulu Üyesi

İlker Tanık, İcra Kurulu Üyesi



MİSYONUMUZ

TGDF'nin misyonu, ne büyüklükte olursa olsun ülkemizdeki tüm gıda ve içecek firmalarının sürdürülebilir büyümelerini gerçekleştirdikleri, yurtiçinde ve yurtdışında kalite ve rekabet gücünü arttıracak ve tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayacak bir ortamın geliştirilmesine yardımcı olmaktır.

Gıda ve İçecek Derneklerinin İlk Yönetim Kurulu

Şemsi Kopuz, Yönetim Kurulu Başkanı

Necati Göksu, Muhasip Üye

E.Osman Cabı, Yönetim Kurulu Üyesi

Enver Demirci, Yönetim Kurulu Üyesi

Turgay Yetiş, Yönetim Kurulu Üyesi

Mustafa Manav, Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu

TGDF, bugün **26** sektörel üye derneği ile Türkiye gıda ve içecek sanayisinin üretim, istihdam, ihracat ve ithalatının **% 95**'ini temsil eder, **455** bin çalışanı, **%197,7** dış ticaret karşılama oranı, **330** milyar liralık GSYH ile ülkenin 2. büyük sanayisi olan gıda ve içecek sektörünü temsil eden, Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olarak faaliyet göstermektedir.

ODAK KONULARIMIZ

TGDF, kurulduğu günden bu yana bilimsel kural ve ölçütleri esas alarak; ülkemizin kalkınmasına öncülük etmeyi, haksız rekabete yol açmayacak serbest piyasa koşullarını oluşturmayı, halkımızın sağlıklı, kaliteli ve en ekonomik şekilde beslenmesini sağlamayı hedeflemektedir.

TGDF bu hedefi gerçekleştirmek amacıyla “Gıda Güvenliği”, “Çevre”, “Tüketici”, “Ticaret ve Rekabet” konularına odaklanmıştır. TGDF, gıda sanayinin tarladan başlayarak; ham madde, üretim, hijyen, ambalajlama ve dağıtım kanallarının çevreye olan etkisini azaltmak için gereken sorumluluğunun farkındadır. Bu nedenle, Türk gıda ve içecek sektörünün tüm paydaşları nezdinde iş birliği geliştirerek, Ar-Ge ve yatırımlara odaklanarak ve tüketiciyi bilinçlendirerek sürdürülebilir gıda üretimi ve sağlıklı çevre için net hedefler ve aksiyonlar üreterek çalışmalarını sürdürmektedir.

Gıda mevzuatının hazırlanması, yeniden gözden geçirilmesi ve değiştirilmesi konusunda katkı sağlanarak, mevzuat hazırlıkları sırasında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı nezdinde kurulan komisyonlara etkin katılım sağlamaktadır.

Bu konularda iş, bilim ve sivil toplum alanlarındaki ulusal ve uluslararası paydaşlarla iletişim içinde çalışmalarını sürdürmektedir.

TGDF Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İhtisas Alt Komisyonlarında temsil edilmektedir, Ayrıca gıda kodeksinin hazırlanması ve denetlenmesi ile görevli olan Ulusal Gıda Kodeks Komisyonu'nda temsilcisi bulunan tek sivil toplum örgütüdür.

Stratejik Önceliklerimiz

- Sektörün mevzuat ihtiyaçlarının giderilmesi,
- Gıda Güvenliği, AB mevzuatlarına tam uyum,
- İstihdama katkı,
- Tarım-Sanayi Entegrasyonu,
- Piyasa ekonomisi şartlarına uyum,
- Sosyal sorumluluk,
- Toplam kalite yönetimi,
- Hijyen ve standartlara tam uyum,
- Tüketiciye hizmet,
- Kayıt dışı ekonomi ile mücadele,
- Eğitim,
- Bilim ve Ar-Ge,
- Sürdürülebilir çevre ve biyoçeşitlilik

Gıda güvenliği kavramının vazgeçilmez bir öneme sahip olduğunun bilinci ile gıda güvenliğinin sağlanması için mevzuata uyumu, teknik ve hijyenik koşullara uygun üretim faaliyetleri gibi konularda gerek kamu otoriteleri gerekse diğer paydaşları ile kesintisiz işbirliği,

GIDA GÜVENLİĞİ

Sürdürülebilir üretim ve tüketim, enerji, iklim değişiklikleri, su, atık ve kaynak yönetimi gibi önemli çevre politikalarının geliştirilmesinde etkili olmak, konu ile ilgili mevzuat hazırlık çalışmalarına katkı sağlamak, çevre konusundaki Ar-Ge çalışmalarını güçlendirmek.

ÇEVRE VE TARIM

TİCARET VE REKABET

Sektörün ekonomik sorunlarını izlemek, değerlendirmek ve bu şekilde ticari, rekabet edebilme fırsatlarını artıracak aksiyonlar olarak global ekonomide Türk gıda ve içecek endüstrisinin gelişimini ve kârlılığını artırmak.

TÜKETİCİ VE İLETİŞİM

Tüketiciyi yeterli ve dengeli beslenme ve ambalajlı gıdalar konusunda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek, Sağlığı teşvik edici yeni gıdaları geliştirmek, yağ, şeker ve tuz vb oranı azaltmış nitelikte besinlerin üretimini arttırmak, Bilgi kirliliği ile bilimsel verilere, araştırma sonuçlarına dayalı çalışmalar ile mücadele etmek, Reklam ve pazarlama faaliyetlerinin tüketicilerin doğru seçimler yapmalarını sağlayacak şekilde geliştirilmesi için gerekli önlemleri almak.

ULUSLARARASI ÜYELİĞİMİZ

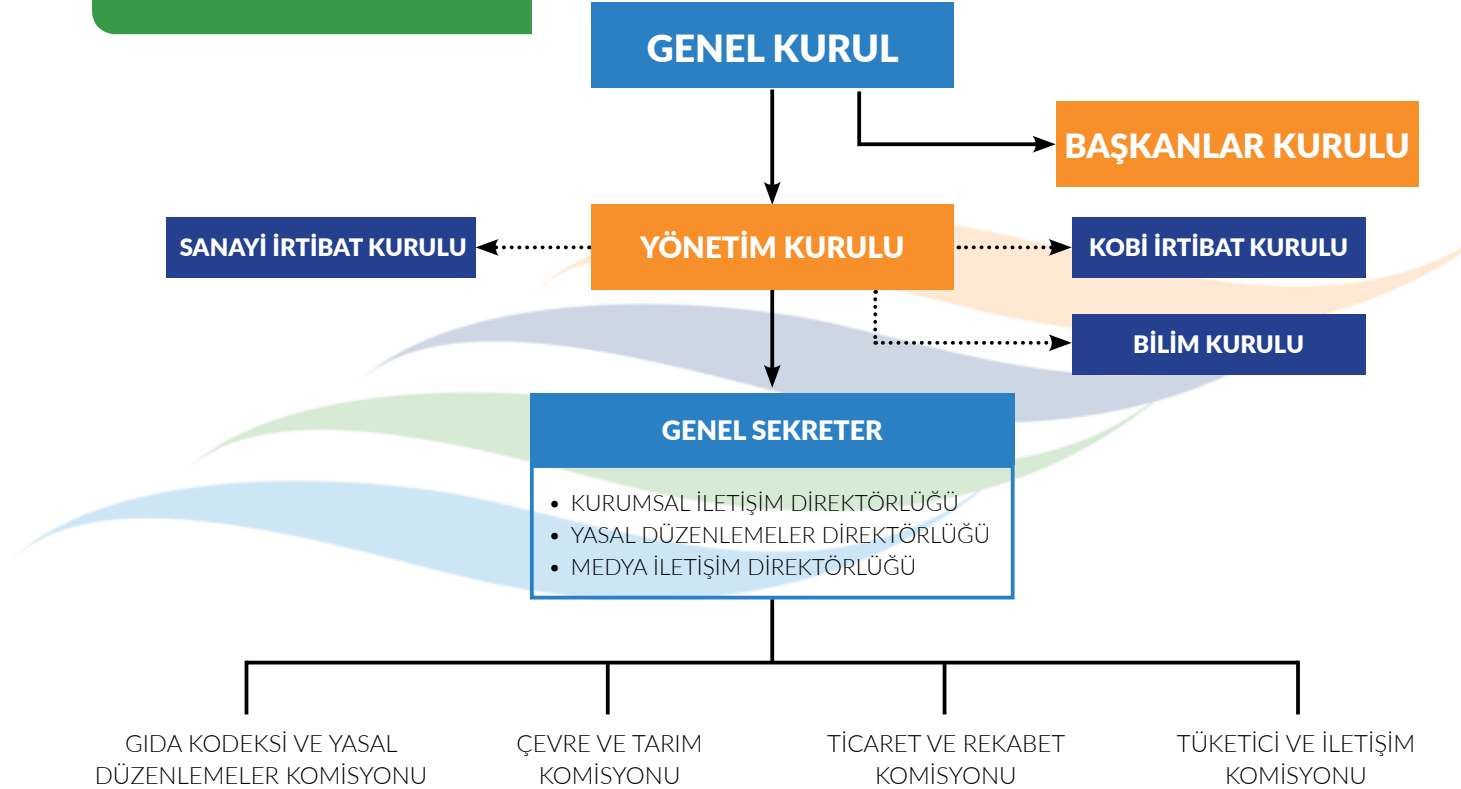


TGDF 2006 yılından bu yana Avrupa Gıda ve İçecek Konfederasyonu'nun (FoodDrinkEurope) üyesidir. Avrupa'nın gıda ve içecek alanında en büyük sivil toplum örgütü olan FoodDrinkEurope'un üyesi olan ulusal federasyonların, sektör dernekleri ve şirketlerle birlikte yürüttüğü tüm çalışmalar takip edilmekte ve bilgi alışverişinde bulunmaktadır.

FOODDRINKEUROPE AB'de ciro, istihdam ve katma değer sağlama açısından en büyük üretim sektörü olan gıda ve içecek sanayini temsil eder. Sanayinin rekabet edebilirliği, gıda kalitesi ve güvenliği, tüketicilerin korunması ve çevrenin korunması konularını temel alarak hukuki ve ekonomik çerçevenin geliştirilmesini sağlamak üzere uluslararası kurum ve kuruluşlarla çalışmaktadır.

Avrupa genelinde 25 ulusal federasyon (2'si gözlemci üye), 25 Avrupa sektör derneği ve 17 büyük gıda ve içecek firmasını temsil eden FoodDrinkEurope'da, ülkemizden Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ile Yıldız Holding'in de üyeliği bulunuyor.

ORGANİZASYONUMUZ



BAŞKANLAR KURULU

- Galip Yorgancıoğlu
 - Harun Çallı
 - Özen Altıparmak
 - Ahmet Cüneyt Baktır
 - C.Güven Erdal
 - Tahir Büyükhelvacıgil
 - Mustafa Atılgan
 - Mustafa Bılıkçı
 - Mehmet Çetin Duruk
 - Egemen Demirtaş
 - Seyfullah Koçyiğit
 - Esra İren
 - Mahmut Duruk
- ALKİDER
ASÜD
BALDER
BEBESAD
BMUD
BYSD
DFGD
ETBİR
GIDAKAT
GİSDER
MASUDER
MEDER
MEYED

- Metin Yurdağül
 - Rint Akyüz
 - Ayhan Sümerli
 - Hakkı İsmet Aral
 - Birol Kocaman
 - Rifki Arda Şahin
 - Zeki Ilgaz
 - İsmail Özdemir
 - Necati Göksu
 - Ali N.Başman
 - Şemsi Kopuz
 - Abdülkadir Külahçıoğlu
 - Mustafa Manav
- MÜMSAD
NÜD
ORGÜDER
PAKDER
PDD
SALKONDER
SETBİR
SUDER
SUTHER
ŞARAPDER
ŞEMAD
TMSD
TÜGİDER

YÖNETİM KURULU

- Şemsi Kopuz
- Rint Akyüz
- Mustafa Manav
- Ayhan Sürmeli
- Ersin Taranoğlu
- Cumhuri Karıcı
- Necati Göksu
- Mustafa Bılıkçı
- Ozan Diren
- Hakkı İsmet Aral
- Özen Altıparmak



ÜYE DERNEKLERİMİZ

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Ali Galip Yorgancıoğlu

Genel Sekreter:

Ülkü Sakalar

Adres:

Abide-i Hürriyet Caddesi Bolkan
Center No:211 B Blok Kat 1 A
Şişli / İstanbul

Telefon:

0 (212) 373 44 95

Üye Sayısı: 22

www.alkider.org.tr

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)

ALKİDER, alkollü içki sektöründe gıda güvenliğinin sağlanmasının yanı sıra haksız rekabetin önüne geçilmesini, kayıt dışı ile mücadele edilmesini ve çevre konularında sürdürülebilirliğin sağlanmasını hedefliyor.

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER), 2012 yılında başta rakı, votka, viski, cin, likör gibi distile alkollü içkiler ve şarap kategorisi olmak üzere geniş bir kategoride üretim, ithalat ve ihracat alanlarında faaliyette bulunan sektörün öncü 8 firması ve bu firmaların üst düzey yönetici ve sektör çalışanlarının katılımıyla toplam 22 kişinin bir araya gelmesi ile kuruldu. Merkezi İstanbul olan Dernek, yurtiçinde veya yurtdışında da şube açma imkanına sahip.

İstanbul İl Dernekler Müdürlüğü'nün 5 Aralık 2012 tarihli kuruluş onayı üzerine ALKİDER, İstanbul merkezli sektörel dernek olarak faaliyetine başladı. ALKİDER'in ilk Genel Kurulu 10 Nisan 2013 tarihinde yapılırken Genel Kurul'da 3 yıl süreliğine ilk Yönetim Kurulu Başkanı olarak Ali Galip Yorgancıoğlu seçildi.

Öncelikli hedefleri arasına kayıt dışı ile mücadeleyi alan ALKİDER, bu amaçla ilgili tüm kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışmalar yapacak. Bu konularda yapılacak yasal düzenlemelerin ve mevcut olanların etkinleştirilmesi için girişimde bulunacak olan ALKİDER, Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve benzeri kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları

tarafından yapılacak sektörel düzenleme çalışmalarına da katılarak sektörün sorunlarının çözümü için faaliyetlerde bulunacak.

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği, kamu sağlığı ve bilinçli tüketimi gözeterek, alkollü içkilerin yasalara uygun ve adil rekabet ortamında üretim ve

satış faaliyetlerine destek olarak sektörün gelişimine katkıda bulunuyor.

ALKİDER, Kamu Sağlığı Ve Bilinçli Tüketimi Göz Önünde Bulunduruyor...

ALKİDER, sadece distile alkollü içki sektöründe değil, tüm alkollü içki sektöründe ticari ve sınai faaliyetin gelişimi ve koordinasyonuna destek sağlamak için de çalışıyor.

Alkollü içki sektöründe üretim, ithalat, satış ve dağıtım faaliyetinde bulunan üyelerini yurt çapında ve uluslararası alanda temsil eden ALKİDER, kamu sağlığı ve bilinçli tüketimi gözeterek, alkollü içkilerin yasalara uygun ve adil rekabet ortamında satış faaliyetlerine destek olarak sektörün gelişimine katkıda bulunuyor. Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu üyesi olan ALKİDER, alkollü içkilerin 18 yaş altı gençlere satışının engellenmesi ve bilinçsiz tüketimin olumsuz etkilerine karşı korunması için çalışmalar yaparken, bu konuda sosyal sorumluluk projeleri hazırlıyor.

ALKİDER, aynı zamanda alkollü içki sanayi, ticareti, satış ve ithalatı ilgilendiren mevzuatların oluşturulmasında, yasa koyucu ve düzenleyici otoriteler nezdinde yönlendirici önerilerde bulunuyor.

Alkollü içkilerin üretim, ihracat, ithalat, yurt içi satış ve sunumuna ilişkin mevzuatların oluşturulmasında, mevcut mevzuatın ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesinde öncü rolü üstlenerek resmi otoriteler nezdinde önerilerde bulunan ALKİDER, sektörün gelişimi için üyelerinin yurtiçi ve yurtdışında eğitim olanaklarını da araştırarak bu yöndeki girişimleri desteklemektedir.

Alkollü İçki Sanayii Ticaret ve İthalat İle İlgili Gelişmeleri Yayınlama Görevi Üstleniyor...

Yurtiçinde ve yurtdışında alkollü içki sanayii, ticaret ve ithalat ile ilgili gelişmelerin üretim, tüketim, talep ve benzeri projeksiyon etütlerinin oluşmasına katkı sunan ALKİDER, bu amaçla üyelerden ve ilgili özel ve kamu kuruluşlarından istatistiki bilgi topluyor, hazırlanan etüt, rapor ve istatistikleri üyelerin bilgisine sunuyor.

ALKİDER, sektör için yapacağı çalışmaların yanı sıra çevre ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmek için alkollü içkilerin sorumlu ve kontrollü tüketimi konusunda sosyal sorumluluk projeleri yaparak tüketicileri bilinçlendirmeyi de planlıyor.

Yasalara uygun olarak kurulan, ulusal ve uluslararası alkollü içkiler ve gıda mevzuatı

ile ilgili özel ve resmi kuruluşlar, meslek kuruluşları, üniversiteler, vakıf gibi benzeri kuruluşlar ile işbirliği yapan Dernek, ulusal ve uluslararası alanda federasyonlara üye olarak üyelerinin temsili ve sektörel konularda bilgi alışverişini sağlamaktadır.

Bu amaçla ALKİDER, kurulduğu günden bu yana üyelerini başta Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK), Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, TOBB İçecek Meclisi ve ilişkili tüm kurum ve kuruluşlarda temsil etmektedir.

Derneğin üyeleri," Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş., Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş., Allied Domecq İstanbul İç ve Dış Ticaret Ltd.Şti., Brown Forman İçki Ticaret Ltd.Şti., Bacardi Martini Satış Pazarlama Dağıtım ve Ticaret Ltd.Şti., BT Satış Pazarlama ve Ticaret A.Ş olmak üzere alkollü içki sektöründe faaliyet gösteren 6'sı tüzel kişi ve 16'sı gerçek kişi olmak üzere toplam 22 üyeden oluşmaktadır.

ALKİDER Yönetim Başkanlığı'nı Ali Galip Yorgancıoğlu üstlenirken, Başkan Yardımcılığı görevini Celal Selçuk Tümay yürütmektedir.. Yönetim Kurulu Üyeliklerinde ise, Gökhan Egene, Burak Türeci, Zümrüt Yezdani Kedik bulunmaktadır.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Harun Çallı

Genel Sekreter:

Dr. İsmail Mert

Adres:

Oğuzlar Mahallesi Ceyhun Atıf
Kansu Caddesi 1386. Sokak
No:8/4 Balgat/Ankara

Telefon:

0 (312) 284 92 53

Üye Sayısı: 132

www.asuder.org.tr

Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Sanayicileri Derneği (ASÜD)

Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Derneği, “Gıda güvenliği” ilkelerinden taviz vermeden ambalajlı süt ve süt ürünleri sanayicilerinin “Sürdürülebilir gelişimine” öncülük ediyor.

Kısa adı ASÜD olan Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Derneği, süt sektörünün en büyük ve en yetkili kuruluşu olarak adını tescil ettirmiştir. ASÜD, süt ve süt ürünleri sanayisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak için ihracatın ve iç tüketimin artırılmasını hedefliyor.

6 Mart 2009 tarihinde kurulan ASÜD, “ne büyüklükte olursa olsun” ambalajlı süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren üreticilerle, halkın beslenme ihtiyaçlarını karşıladıkları sağlıklı işleyen sektörel bir yapı oluşumunda katkı sağlamayı amaçlıyor.

Sütün, insan yaşamının her evresinde tüketilmesi gereken “mucizevi” bir gıda maddesi olduğunu ifade eden ASÜD, “Gıda güvenli-

ği” ilkelerinden taviz vermeksizin, ambalajlı süt ve süt ürünleri sanayicilerini ulusal ve uluslararası düzeyde temsil ederek, “Sürdürülebilir gelişimine” öncülük ediyor.

“Gıda güvenliğinin evrensel bir insan hakkı” olduğundan hareketle sektörün hijyen standartlarının sürekli yükseltilmesine önem veren ASÜD, kırsal ve bölgesel kalkınmada tarım-sanayi entegrasyonunun anahtar rol oynadığını kabul ederek, endüstriyel ihtiyaçları doğrultusunda tüm paydaşlarıyla işbirliği içinde çalışıyor.

Türkiye ekonomisini geliştirmek ve süt ve süt ürünleri sanayicileri ile bilim ve iş adamlarını bir araya getirerek ülke ekonomisine faydalı çalışmalarda bulunmak için



örgütleyen ASÜD, serbest piyasa şartlarına uygun olarak sanayicilerin Türkiye ekonomisinin gelişmesi için faaliyet göstermelerini teşvik ediyor.

Süt ve süt ürünleri sanayicilerinin karşılaştıkları sorunların, bakanlıklar ve bağlı teşkilatları, üniversiteler, enstitüler, laboratuvarlar ve diğer özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ile iletişim sağlayıp iş birliği yaparak üyelerin ve kuruluşlarının hak ve menfaatlerinin yasal ve bilimsel veriler çerçevesinde korunmasında öncülük eden ASÜD, Türkiye'deki gıda üretim standartlarının AB yasalarına uyum sağlaması için çalışıyor.

Çok sayıda alanda yeterli olmaya özen gösteren ASÜD, ham maddelerin hijyenik ortamlarda temin edilmesinde çıkan sorunların çözümlenmesinde ve bu sorunlarla ilgili gerekli yasal düzenlemelerin sağlanmasında; yüksek standartlarda üretim

yapan sanayi yatırımlarının artmasını sağlamak için çalışmalar yapılmasında da öncülük ediyor.

**Hedef: Tarımsal Nüfusun
Gelişimine Katkı Sağlamak...**

Başta bilim dünyası olmak üzere, ulusal ve uluslararası tüm paydaşlarıyla etkin iş birliği içinde olan ASÜD, AB ülkeleriyle birlikte tüm dünyada sektörün ihracat potansiyelini arttırmayı ve sektörün rekabet gücünü yükseltmeyi de hedefliyor.

Sağlıklı bir yaşam sürmek için beslenmede süt ve süt ürünlerine mutlaka yer verilmesi gerektiğine dikkat çeken ASÜD, özellikle çocukların düzenli süt içmelerinin, geleceğe emanet edecekleri sağlıklı nesillerin yetişmesinde fayda sağlayacağını ifade ediyor.

ASÜD, sürdürülebilir gelişimde gıda mevzuat çerçevesinin basitleştirilmesi, idari engellerin azaltılması ve öncelikle

KOBİ'lerin özel ihtiyaçlarının dikkate alınması gerektiğinin de savunucuları arasında. Ayrıca dernek, ulusal tarım politikaları çerçevesinde faaliyet gösterecek olan ve ulusal süt politikalarının oluşturulmasına önemli katkılar yapacağına inandıkları Ulusal Süt Konseyi'ne de üye olurken, 17 Haziran 2009 tarihinde yapılan Ulusal Süt Konseyi Genel Kurulu'nda Sanayici Grubu'nu temsilen Ulusal Süt Konseyi Yönetim Kurulu'na da seçildi.

ASÜD Yönetimi Harun Çallı Başkanlığı'nda, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığını Muzaffer Güneş, Genel Sekreterliği İsmail Mert ve Saymanlığı Alper Bursa üstenerken, Erol Diren, Mehmet Tütüncü, Atıla Kanbur, Ümit Yaşar Savaşgil, Laurent Boissier, Kosat Gürler, Ekrem Kaan, Murat Karlıbaş, Faruk Tahsildaroğlu, Mehmet Ali Özkan, Leyal Eskin Yılmaz, Abdürrahim Ayhan Birim Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Özen Altıparmak

Genel Sekreter:

İsfendiyar Üzümcü

Adres:

Çavuşbaşı Caddesi No: 70
Çekmeköy/İstanbul

Telefon:

0 (216) 641 24 34

Üye Sayısı: 19

www.balder.org.tr

Arı Ürünleri İle Sağlıklı Yaşam Platformu Derneği (BALDER)

Arı Ürünleri ile Sağlıklı Yaşam Platformu Derneği (BALDER), ortak bir kalite anlayışıyla; bal paketleyicilerini, ihracatçılarını ve sanayicilerini bir araya getirerek tüketiciyi sağlıklı bala yöneltmeyi amaçlıyor.

Arı Ürünleri ile Sağlıklı Yaşam Platformu Derneği BALDER, bal, polen, propolis ve arı sütü gibi arıcılık ürünleriyle toplum sağlığına katkıda bulunmak, sektörü geliştirmek ve yönlendirmek hedefi ile kurulmuş bir sivil toplum örgütüdür.

Bu hedefin bir tezahürü olarak farkındalık yaratmak, toplumu bilinçlendirmek amacı ile Ar-Ge projelerine önem verilmiş, üniversiteler, Devlet kurum ve kuruluşları ve STKlar ile işbirliği olanakları yaratılmıştır.

İSTKA-İstanbul Kalkınma Ajansı'nın mali destek programı kapsamında ele alınan proje İstanbul Teknik Üniversitesi İTÜ, Sabancı Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi DETAE, İstanbul Üniversitesi Eczacılık

Fakültesi, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile BALDER ortaklığında oluşturulmuş ve bazı kamu kurum ve kuruluşları ile İstanbul Arı Yetiştirici Birliği ve Apiterapi Derneği de projenin paydaşları arasında yer almışlardır.

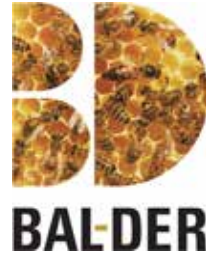
Projenin mali desteğe layık bulunması sonucunda;

- Kadınlarda meme kanseri tedavisinde bal ve propolisin etkileri araştırılmış,

- Bal ve arı ürünlerinin antioksidan içerikleri ile biyoyararlılıklarının tespiti yapılmış,

- İstanbul Üniversitesi kampüsü içinde ballı bitkiler herberyumu oluşturulmuş,

- Arı ürünlerinin sağlık üzerine etkileri ile ilgili muhtelif seminer ve sempozyumlar düzenlenmiştir,



- Kısa metrajlı filmler, CD'ler yayınlanmak sureti ile toplumda arı ürünleri için farkındalık yaratılmış,
- İstanbul ilinde birçok okulda arı ürünleri hakkında tanıtım yapılmış,
- Bal ve arıcılığın tarihçesinde İstanbul'un önemi İstanbul Balkapanı semti ile öne çıkarılmış,
- İstanbul'un Saklı Kovanları adlı bir belgesel Sn. Coşkun ARAL tarafından tamamlanmış ve bazı TV'lerde gösterilerek, okullarda vizyona alınmıştır.
- İstanbul'un Saklı Kovanları, İstanbul'un Ballı Bitkileri adlı kitaplar da dernek yayınları arasında yerini almıştır.

Bu süreci izleyen günlerde sanayiciler, üyelerimiz tarafından inovatif yeni ürünler topluma sunulmuş ve böylelikle tüketicinin arı ürünlerine olan ilgisi pozitif yönde artış göstermiştir..

Gıda güvenliği ve hijyenine yönelik diğer bazı projelerde de Balder'in çalışmaları ve katkıları görülecektir.

AB müktesabı gereği, sektörel iyi hijyen kılavuzlarının hazırlanması ve yayınlanması Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yetki ve sorumluluğu altındadır. "Bal Sektörü İçin İyi Hijyen Uygulama-

ları Rehberi" Bakanlık ve Balder uzmanlarının işbirliği neticesinde yayına hazırlanmış ve bu çalışma gıda sektörünün ilk rehberi olarak Bakanlık resmi yayınları arasındaki yerini almıştır. Rehber, Bakanlığın İl Teşkilatları'na, Türkiye Arı Yetiştirici Birliklerine ve sektör paydaşlarına bedelsiz olarak dernek tarafından dağıtılmıştır.

BALDER, toplumsal iletişime vermiş olduğu önemin bir ifadesi olarak "Senin gözünden güvenilir gıda /Geleceğin iletişimcileri yarıyor" temalı iletişim projesine TİGEM, MEYED başta olmak üzere bazı kurum ve kuruluşlar ile birlikte katkı sağlamıştır. Proje sürecinde hedef kitle üniversite gençliği olmak üzere bir yarışma düzenlenmiş, gençlerin gıda güvenliğine, hijyenine yaklaşımları ile iletişim sektörüne yansımaları ele alınmıştır.

İstanbul'un Saklı Kovanları (kitap ve belgesel), İstanbul'un Ballı Bitkileri, Üreticiler İçin İyi Hijyen Uygulamaları Rehberi ile Sektör İçin İyi Hijyen Rehberi ve Arı Ürünleri ve Sağlığımız, Balder'in sektöre sunduğu farkındalık yaratacak yayınlardan belli başlılarıdır.

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu TGDF'nin bir üyesi olan Balder Arı Ürünleri İle Sağlıklı Yaşam Derneği aynı zamanda International Honey Commission IHC, Bal Tebliği Çalışma İhtisas Alt Komisyonu gibi önemli görevler üstlendiği alanlarda yaptığı çalışmalar ile öncü görevini sürdürecektir.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Ahmet Cüneyt Bakır

Genel Sekreter:

Tuğba Eracar

Adres:

Oğuzlar Mahallesi Ceyhun Atıf
Kansu Caddesi 1386. Sokak
No:8/4 Balgat/Ankara

Telefon:

0 (312) 284 90 06

Üye Sayısı: 19

www.bebesad.org.tr

Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği (BEBESAD)

Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği (BEBESAD), toplumun bilinçlenmesini sağlayarak bebek ve çocukların sağlığını korumak ve geliştirmek; sektörün araştırma, geliştirme ve üretime ilişkin çalışmalarına katkıda bulunmak amacıyla, 29 Temmuz 2011 tarihinde Ankara'da kuruldu.

"Sağlıklı nesiller yetiştirmek" vizyonu ile çalışmalarını sürdüren Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği (BEBESAD), sağlıklı nesiller için, bebeklerin ve küçük çocukların yeterli ve dengeli beslenmesini sağlayacak, koruyucu ve destekleyici faaliyetlerde bulunmak için çaba gösteriyor. BEBESAD, toplumun bilinçlenmesini sağlayarak bebeklerin ve çocukların sağlığını korumak ve geliştirmek, konuya yönelik araştırma, geliştirme faaliyetleri ve üretime ilişkin çalışmalara katkıda bulunmak ve yol göstermek amacıyla kurulmuştur.

Anne babalar başta olmak üzere tüm toplumu bilinçlendirerek; bebek ve çocukların sağlığını korumayı, yeterli ve dengeli beslenmelerini sağlamayı, konuya yönelik araştırma, geliştirme ve üretime ilişkin

çalışmalara katkıda bulunmayı amaçlayan BEBESAD, beslenme bozuklukları ile mücadelede de önemli bir rol üstleniyor.

BEBESAD, Sivil Toplum Kuruluşlarıyla İşbirliği Yapıyor...

BEBESAD, bebek besinleriyle ilgili tüm konularda, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, tüm uluslararası kurum ve otoriteler ve sivil toplum kuruluşları ile iletişim içinde, bebek besinleri endüstrisinde yüksek kalite standartlarını ve etik değerleri geliştirmeye yönelik çalışmaları da teşvik ediyor.

BEBESAD, güvenli ve yeterli bebek beslenmesi uygulamaları hakkında güvenli ve yeterli bilgiler vererek anneleri ve sağlık çalışanlarını da desteklemektedir.

BEBESAD ve üyeleri bebek ve küçük çocuk sağlığına ilişkin sorumluluklarının bilincinde olarak;

- Bebeklerin ve küçük çocukların sağlığını her zaman birinci öncelik olarak görmeyi,

- Anne sütünün ve emzirmenin teşviki konusunda tüm faaliyetleri desteklemeyi,

- Bebek beslenmesi konusunda Dünya Sağlık Örgütü ilke ve hedefleri çerçevesinde, kamu kurumlarıyla işbirliği içinde toplumsal bilinci arttırmaya yönelik faaliyetlere katkıda bulunmayı ve bu amaçla tüm eğitim ve araştırma çalışmalarını teşvik etmeyi taahhüt ediyor.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Kodeks Alimentarius Komisyonu, Avrupa Birliği Komisyonu, Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA), ABD Gıda ve İlaç İdaresi (FDA), Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Ulusal Gıda Kodeks Komisyonu (UGKK) ve Uluslararası Bebek Besinleri Üreticileri Derneği (IFM) gibi kurumların tümünü yakından takip eden BEBESAD, son bilimsel verileri de baz alarak yeni bebek besinleri geliştirmeyi teşvik ediyor.

Ulusal ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bebek besinleri üreticilerini tek çatı

altında toplayan Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği (BEBESAD), aynı zamanda bebeklerde ve küçük çocuklarda iyot, A vitamini, demir ve protein eksikliklerinin neden olduğu zeka geriliği, guatr, enfeksiyon, körlük ya da anemi gibi çok ciddi sağlık sorunlarıyla mücadele için bebeklere yönelik iyileştirilmiş ürünlerin geliştirilmesi-ne destek veriyor.

Stratejisinin Temelinde "Anne Sütünü Teşvik Etmek" Var...

Bütün dünyada yapılan bilimsel çalışmalarla bebek beslenmesindeki önemi ortaya konulan "Anne sütü"nü teşvik etmeyi çalışma stratejisinin odağına alan BEBESAD, son tüketiciler ile iletişim içinde bulunmak suretiyle sektörde üretici bilincinin yerleşmesine; ürünleri tanıma ve kullanmalarında doğru ve yeterli bilgiyi sağlayarak da tüketicinin bilinçlenmesine yardımcı oluyor.

Öncelikli olarak ancak sınırlı olmamak kaydı ile Bebek Besinleri sektörünün daha ileri bir düzeye ulaşmasında öncü rol üstlenen BEBESAD, Türkiye'de faaliyet gösteren Türk ve yabancı bebek besinleri üreticilerine mesleki, sosyal, teknik ve ekonomik yönlerden rehberlik etmeye de özen gösteriyor. BEBESAD, çevrenin korunmasına

yönelik çalışmalara katılırken, bu çalışmalarda elde edilen bilgilere dayalı prensipler de oluşturularak sanayicileri bilinçlendiriyor.

BEBESAD, Bebek Besinleri Endüstrisinde Yüksek Kaliteli Üretim Hedefliyor...

Sektörde yüksek standartlarda üretim yapan sanayi yatırımlarının sayılarının artırılması yönünde çalışmalar yapan BEBESAD, dünya genelinde, hükümetler ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliği içerisinde, bebek beslenmesi konusunda hem kamu sağlığı hem de yasal düzenlemelere katkı vermek üzere çeşitli faaliyetler düzenliyor.

Çalışmalarıyla Türkiye'de hızla büyüyen bebek beslenmesi pazarının sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayan BEBESAD, dünyanın en sıkı kontrol edilen endüstrilerinden biri olan bebek besinleri endüstrisinde, üretimin en yüksek kalite ve güvenlik standartlarında yapılmasını hedefliyor.

Ahmet Cüneyt Bakır Başkanlığındaki BEBESAD Yönetim Kurulu'nda, Başkan Yardımcılığını Gülay Özcan, Saymanlığı Ümit Yaşar Savcılık üstlenirken; Faruk Yıldız, Mustafa Karık ve Karin Harput Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Güven Erdal

Genel Sekreter:

Nejat Eren

Adres:

Tunus Caddesi No: 8 /15
Kavaklıdere / Ankara

Telefon:

0 (312) 419 35 18

Üye Sayısı: 4 tüzel ve 22 sektör temsilcisi olmak üzere toplam 26 üye bulunmaktadır.

www.biramalt.com

Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)

Bira ve Malt Üreticileri Derneği, bira ve malt üretimi ve pazarlaması yapan üyelerinin sorunlarıyla ilgilenmek ve bunlara çözüm önerileri geliştirmek, sektörel bazda üyelerine en iyi şekilde hizmet etmek için çalışıyor.

Kısa adı BMÜD olan Bira ve Malt Üreticileri Derneği, bira ve malt üretimi veya pazarlaması yapan üyelerinin sorunları ile ilgilenmek ve bunlara çözüm önerileri geliştirmek, sektörel bazda üyelerinin hak ve menfaatlerini savunmak, sektörün gelişimini sağlayacak rekabet ortamının tesisine katkıda bulunmak, tüketicileri bilgilendirmek, uluslararası gelişmeleri izleyerek sektöre ilişkin



yeni bilgileri üyelerine iletmek ve kalitenin geliştirilmesine yönelik çalışmalarda bulunmak gibi amaçları bünyesinde barındırıyor.

2003 yılı Haziran ayında kurulan BMÜD, 26 üyeye sahip durumda. Derneğe ağırlıklı olarak bira ve malt sektörüne ilişkin üretim veya pazarlama faaliyetleri ile istihgal eden kuruluşlar ile bu tür kuruluşların üst düzey yöneticileri üye olabiliyor. Merkezi Ankara'da olan Dernek,

Brüksel'de bulunan Avrupa Biracılar Konfederasyonu'nun aktif bir üyesi konumunda olup, Konfederasyonu'nun çalışmalarını izlemekte ve katılmakta, böylece Avrupa Birliği'nin bira sektörünün gelişme seyri, karşılaştığı sorunlar, bulunabilen çözüm yolları ve teknik bilgiler hakkında bilgi sahibi olmaktadır.

Diğer taraftan, Bira ve Malt Üreticileri Derneği, Devlet Planlama Teşkilatı'nın Özel İhtisas Komisyonları çalışmalarına, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda sürdürülen Hazır Ambalaj Teknik Komitesi toplantılarına, Vergi Konseyi'nce düzenlenen toplantılara, Tarım ve Köyşleri Bakanlığı ile Gıda ve İçecek Dernekleri Federasyonu'nun ortaklaşa yürüttükleri Hijyen Kılavuzları Hazırlığı çalışmalarına ve TOBB İçecek Sanayi Meclisi Toplantı ve çalışmalarına da etkin bir şekilde katılıyor.

BMÜD, biranın tekniğine uygun ve hijyenik şekilde üretim, hazırlama, işleme, muhafaza, depolama, taşıma ve pazarlamasını sağlamaya çalışıyor.

BMÜD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Güven Erdal yürütüyor.

”

Merkezi Ankara'da olan Dernek, Brüksel'de bulunan Avrupa Biracılar Konfederasyonu'nun aktif bir üyesi konumunda olup, Konfederasyon'un çalışmalarını izlemekte ve katılmakta, böylece Avrupa Birliği'nin bira sektörünün gelişme seyri, karşılaştığı sorunlar, bulunabilen çözüm yolları ve teknik bilgiler hakkında bilgi sahibi olmaktadır.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Tahir Büyükhelvacıgil

Genel Sekreter:

Dr. Hüseyin Büyüکشahin

Adres:

Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi Akas-
ya Apartmanı No:40/8
Çukurambar / Ankara

Telefon:

0 (312) 426 16 82 - 83

Üye Sayısı: 56

www.bysd.org.tr

Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği (BYSD)

Sektörün güven ve istikrar ortamında serbest rekabet şartlarında büyümesi gerektiğini ifade eden BYSD, sektörün mevcut sorunlarının çözümü ve yağ sanayicisini ilgilendiren her türlü tedbir ve düzenlemelerde aktif görev üstleniyor...

1975 yılında kurulup aralıksız olarak 40 yıldan bu yana bitkisel yağ sektörüne ve sanayicisine hizmet vermeye devam eden Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği (BYSD), Türkiye’de bitkisel yağ sanayinin gelişimine katkı sağlamak, yurt içi yağlı tohumlu bitkilerinin üretimini artırmak, yağ ihtiyacının yerli üretimden karşılanmasını sağlamak, yağ sanayicilerini bir çatı altında toplamak üzere kuruldu.

28 Şubat 1975’te kurulan Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği (BYSD), kuruluşunda tüm bitkisel sıvı yağ ve margarin camiasını tek bir çatı altında birleştirmiştir. BYSD’nin şu andaki üyeleri, yağlı tohum kırıcıları, kırıcı rafinatörler, rafinatörlerden oluşmaktadır.



BYSD, Türkiye’deki Bitkisel Sıvı Yağ Talebini Yerli Üretim İle Karşılamayı Hedefliyor...

BYSD, üyelerinin hak ve menfaatlerini koruyacak şekilde dayanışma tesis ederek, Türkiye’deki bitkisel sıvı yağ talebini yerli üretim ile karşılamayı hedefliyor. Üyeleri arasında 2 bölgesel dernek olmak üzere 56 üyesi bulunmaktadır. Bölgesel 2 derneğin de toplam 67 üyesi bulunmaktadır.

BYSD, kuruluşundan bu yana önce İstanbul daha sonra da Ankara nezdinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Dernek, 70’li yıllardaki tahsisat problemleri, 80’li yıllarda ithalat fonları, Trakya Birlik’in tohum satışları ve 2002 yılı haziran ayında yağlı tohum ve ham yağ ithalat vergisi oranlarının yeniden düzenlenmesiyle gerek sanayi gerekse

Türkiye açısından faydalı çalışmalarda bulunmuştur. Sektörde mesleki dayanışmayı artırmak, yardımlaşma ve işbirliğini geliştirmek, kamuoyu ve resmi kuruluşlara karşı sektörü temsil etmek, sektörün serbest rekabet piyasası koşulları altında çalışmasını sağlamak, ülke ve üyelerinin hak ve menfaatlerini korumak için çalışmaktadır.

BYSD, Bitkisel Yağ Sektörüyle İlgili İhracat ve İthalat Düzenlemelerine Katkıda Bulunuyor...

Yağlı tohumların, yağların ve diğer yağlı tohum türevlerinin fiyatlarının devlet müdahalesi olmadan serbest piyasa koşullarında belirlenmesini sağlamak üzere faaliyetlerini yürüten BYSD, bitkisel yağ sektörüyle ilgili ihracat ve ithalat düzenlemelerine katkıda bulunmaktadır.

BYSD, Türkiye bitkisel yağ sanayinin yurt içi ve yurt dışında tanınmasını sağlamak, dış pazarlardaki gelişmeleri üyelerine duyurmak amacıyla yürüttüğü faaliyetlerine, Sanayi Kuruluşlarının ihtiyacı bulunan kalifiye personelin yetiştirilmesi için kurslar açmak, seminerler tertip etmek olarak devam ediyor. Sektörün gıda güvenliği, Türk Gıda Kodeksi ve uluslararası standartlara uygun üretim yapmasını temin etmek amacıyla gereken girişim, eğitim ve kontrolleri yapmak, sektörün güvenilirliğini sağlamak, gerektiği takdirde kalite kontrolü için laboratuvarlar kurmak, kurulu laboratuvarlara ortak olmak veya işbirliğine gitmek gibi amaçları doğrultusundaki faaliyetlerle kamuoyunun dikkatini çekiyor.

Aynı zamanda uluslararası platformlarda Türkiye’yi temsil eden Dernek, bu doğrultuda, AOCS (Amerikan Yağ Kimyacıları Birliği), YABİTED (Yağ Bilimi ve Teknolojisi Derneği) ve TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu) üyesi olup, 12-15 Ağustos 2002 tarihleri arasında, AOCS tarafından, İstanbul’da ikincisi düzenlenen “Dünya Yağlı Tohumlar ve Yenilebilir Endüstriyel ve Özel Yağlar Konferansı ve Sergisi”ne ev sahipliği yapmanın gururunu yaşıyor.

BYSD, Her Eylül Ayında “Yağlı Tohumlu Bitkiler ve Bitkisel Yağlar Konferansı” na Öncülük Ediyor...

Yağ Sanayicilerini ilgilendiren konularda kararlar almak ve ilgili kurumlarla iş birliği yapmak isteyen Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği, insanlarımızın sağlıklı beslenmesi için daha fazla ve kaliteli bitkisel yağ tüketmesi, yağlı tohum ihtiyacının ülke içinden karşılanması, güven ve istikrar ortamında serbest rekabet şartlarında sektörün büyümesi ve ülkemiz ihtiyaçlarının karşılayacak hale gelmesini hedeflemektedir.

Toplantılarını sadece yönetim kurulu toplantıları ile sınırlamayıp, bölge toplantılarına da yer vererek, bölge sanayicilerin sorunlarını paylaşma ve çözüm bulma açısından da gerekli iletişimi sağlayacak ortamı kuran BYSD, sektörde rol alan her kesimle iletişimde ve girişimde bulunuyor.

Türkiye’de yağlı tohum politikalarının belirlenmesi ve yurtiçi yağlı tohum üretimini artırmak için yapılması gerekenler konusunda kamu ve ilgili sektörlerle işbirliği içinde hareket eden; bu amaçla konferans, sempozyum ve toplantılar düzenleyen Dernek, ayçiçeği tohumu hasadı başlamadan önce her yıl Ağustos ayı başında Trakya’da genişletilmiş Yönetim Kurulu toplantısı düzenliyor. Ayrıca her Eylül ayında “Yağlı Tohumlu Bitkiler ve Bitkisel Yağlar Konferansı” düzenlenmekte ve yağlı tohum ve bitkisel yağlar konusundaki sempozyum, toplantı ve konferanslara katılımcı, konuşmacı ve sponsor olarak katılmaktadır.

BYSD Başkanlığı’nı Tahir Büyükhelvacıgil üstlenirken, Ümit Ersoy Başkan Vekilliği’ni ve Şükrü Çin Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor. Muhasis Üye olarak İbrahim Ethem Can görev yaparken, Turgut Yeğenağa, Metin Erturhan, Rıza Seyyar, Doğa Eğin, Adnan Tekçe, Suat Öztürk ile Aysun Aras Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Mustafa Atılgan

Genel Sekreter:

Tuğba Eracar

Adres:

Kısıklı Caddesi Tekin Ak İş Merkezi 3/7 Altunizade/İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 81

Üye Sayısı: 22

www.dfgd.org.tr

Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği (DFGD)

Diyabetik ve fonksiyonel gıda üreticilerinin ilk ve tek çatı kuruluşu olan Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği, sektör temsilcilerinin iş birliğini sağlamak amacıyla 2008 yılında kuruldu.

Kısa adı DFGD olan Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği, “Sağlıklı nesiller yetiştirilmesine, toplum sağlığının korunmasına ve geliştirilmesine öncülük etmek” vizyonuyla çalışmalarını sürdürüyor.

Tüm paydaşlarıyla birlikte, toplum sağlığının iyileştirilmesine ve sağlıklı nesillerin yetiştirilmesine öncülük eden Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği; çalışmalarını, üyeleri ile karar makamları ve kanaat önderleri için bilgi kaynağı olma ve özel beslenme kullanımına yönelik gıda maddelerinin tüketicilerin yaşamında sahip olduğu rolün anlaşılması temelinde yürütüyor.



Diyabetik ve fonksiyonel gıda ürünlerinin beslenmedeki yeri ve tüketimi konusunda toplumu bilinçlendirmek suretiyle sağlıklı gelecek nesillerin temellerini atmak için çalışan Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği, böylece kamunun üzerindeki sağlık harcamaları yükünü azaltarak ülke ekonomisine de katkı sağlıyor.

DFGD'nin Hedefleri

- Diyabetik ve fonksiyonel gıda sektörü temsilcilerini bir çatı altında toplayarak, mesleki dayanışma, yardımlaşma ve iş birliğini geliştirmek, bilgi alışverişinde bulunmak ve üyelerimizin haklarını korumak,
- Diyabet hastalığı ve sebep olduğu problemler konusunda farkındalık yaratmak,

hastalığa karşı alınabilecek önlemler ve diyabetli beslenmesi konusunda bilinç düzeyini ve duyarlılığı yükseltmek, sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek ve uygulamak,

- Diyabetik ve fonksiyonel gıda üreticilerini ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde temsil etmek,

- Yeni bilgilerin ve gelişmelerin ışığında sektörün gelişimi ve piyasanın serbest işleyişi için gerekli yasal düzenlemelerin yapılmasını sağlamak, AB mevzuatına uyum çalışmalarına katkıda bulunmak, gerek ulusal gerekse uluslararası piyasalarda haksız rekabeti önleyici çalışmalar yapmak,

- Gıda ve beslenme biliminin önderliğinde toplum sağlığının iyileştirilmesine katkıda bulunmak,

- Sınai, ticari ve sosyo-ekonomik ilerlemeye ilişkin bilgi, teknoloji ve sermaye koordinasyonunu sağlamak, hedefiyle çalışmalarını yürütüyor.

Bu hedeflere ulaşmak yolundaki çalışmalarında DFGD'ye rehberlik eden değerler ise;

Tüketicie güvenilir gıda sağlamak için kaliteli, sağlıklı ve besleyici gıda üretimi yapmak ve ulusal/uluslararası standartları oluşturmak, uygulamak,

Sosyal sorumluluk bilinci içerisinde toplumun sorunlarına karşı duyarlı olmak,

Tüketici bilincini geliştirerek yaşam kalitesinin yükseltilmesine yardımcı olmak,

İlgili yasalara ve AB mevzuatına tam uyumu teşvik etmek,

Üniversiteler ve diğer resmi/sivil kuruluşlar ile iş birliği içinde Ar-Ge çalışmalarını teşvik etmek.

DFGD üyeleri, aynı zamanda hem fiziksel hem de zihinsel sağlığı iyileştirmeye yardımcı olan fonksiyonel gıdalar ile uzun vadede sağlığı destekleme potansiyeline sahip.

Diyabetik ve Fonksiyonel Gıda Üreticileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Mustafa Atılgan, Başkan Yardımcılığı'nı Cem Köylüoğlu, Muhasip Üyeliğini Begüm Mutuş üstlenirken, Ali Ulvi Akyürek, Ediz Aksoy, Çağatay Taşkın ve Serpil Börekçi Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Mustafa Bılıkçı

Genel Sekreter:

Ayla Torun

Adres:

Barbaros Mah. Dereboyu Cad.
Akzambak Sok.UphillTowers B
Blok Daire 57 Ataşehir/ İstanbul

Telefon:

0 (216) 478 62 79

Üye Sayısı: 72

www.etbir.org

Kırmızı Et Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (ETBİR)

Kırmızı Et Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği, et ve hayvan üreticilerinin sorunlarına çözüm üretmeyi amaçladığı gibi; halka sağlıklı, hijyen koşullarda besin değeri yüksek et ve et ürünleri sunmayı görev bildi.

19 Ekim 1998 tarihinde kurulan Kırmızı Et Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (ETBİR), sektörün en etkin ve önemli sivil toplum kuruluşlarından biri.

ETBİR, kırmızı et sanayii, ticareti ve işletmeciliği yapan kişi ve kuruluşları bir araya getirerek et ve hayvan üreticilerinin sorunlarına çözüm üretmeyi amaçladığı gibi; halka sağlıklı, hijyen koşullarda besin değeri yüksek et ve et ürünleri sunmayı görev edindi. ETBİR, üyeleri ve sektörde faaliyet gösteren besiciden mamul madde üreticilerine kadar tüm yelpazedeki paydaşlarına etkinlikler ve yayınlarıyla hizmet ediyor. ETBİR'in hedefi merkezi ve yerel yönetim birimleriyle iş birliği içinde uluslararası stan-

dartlarda, rekabet edebilir bir ülke profili oluşturmak...



Kırmızı et üreticilerinin ürettikleri kırmızı etin ulusal düzeydeki üretim planlamasına ve pazarlamasına ilişkin kurallara uyulmasında üyelerine yardımcı olmaya özen gösteren ETBİR, bakanlığın çıkaracağı talimatlar doğrultusunda üretim değer tahminleri yapıyor, yapıyor ve yayınlıyor.

ETBİR'in Hedefi; Uluslararası Standartlarda Rekabet Edebilir Bir Ülke Profili Oluşturma...

ETBİR, et üreticilerini bir araya getirerek modern teknoloji, hijyen ve kalite standartlarına uygun üretim yapan üyelerle alanda farklılıklar yaratmak istiyor. Türkiye

gerçeklerine uygun fiyat politikası ve istikrar sağlamak isteyen ETBİR, kırmızı etin faydaları hakkında bilimsel çalışmalar referansıyla tüketiciyi bilinçlendirerek, etin sürümünü arttıracak çalışmalar yapıyor.

Ülke genelinde yaygın bir örgütlenmeyle meslektaşlarını bir çatı altında toplamak arzusunda olan ETBİR, sektörlle ilgili çıkacak yasalarda yetkili birimlere görüş bildirerek, sektöre ve kamuya faydalı olabilecek kararlarda da etkin olma yolunda ilerliyor.

ETBİR, kırmızı etin faydaları hakkında bilimsel çalışmalar referansıyla tüketiciyi bilinçlendirerek, etin sürümünü arttıracak çalışmalar yapmayı hedeflerken, kesim standardı ve karkas et kalitesi gibi düzenlemelerde de üretim kalitesi sağlamak istiyor.

ETBİR, Türkiye Gerçeklerine Uygun Bir Fiyat Politikası ve İstikrar Sağlamak İstiyor...

Besikle uğraşan müstahsilleri bilinçli çalışmaya yönlendirecek faaliyetlerde bulunan ETBİR, yem maliyetini kaliteli ve ucuz temin için çalışmalar yapıyor. Öte yandan karkas et tedarikinde besin hijyeni ve soğuk zincir koşullarının sürekliliği ve izlenebilirliğini sağlamak amacını da güden ETBİR, Türkiye gerçeklerine uygun bir fiyat politikası ve istikrar sağlamak istiyor.

ETBİR, Ulusal Tarım Politikaları çerçevesinde çalışmalar yapmak üzere sektör bazında oluşturulmuş ürün konseyi ve diğer benzeri kuruluşlara temsilci göndererek birlikte çalışmalar yaparken; Avrupa Birliği'ne uyum sürecindeki gelişmelerden doğacak ihtiyaçları karşılayabilecek şekilde ortak piyasa düzenlerinin gerektirdiği görevleri de yürütüyor.

ETBİR, “Hayvansal Üretim ve Hayvan Varlığı İle İlgili Veri Elde Etme Sıkıntısının Önüne Geçilmeli!”

Sadece kesimi yapılan hayvanları baz almadıklarını ifade eden ETBİR, Türkiye'de özellikle hayvansal üretim ve hayvan varlığı ile ilgili veri elde etme sıkıntısının önüne geçilmesini hedefliyor.

Türk Gıda Kodeksi, Gıda Güvenilirliği, Veterinerlik ve Bitki Sağlığı Politikası, IPARD, AB Katılım Öncesi Kırsal Kalkınma Programı, AB Ortak Tarım Politikası, TOBB Türkiye Hayvancılık Meclisi ve Ulusal Kırmızı Et Konseyi ETBİR'in yer aldığı platform ve kurumlar arasında yer aldı.

ETBİR Yönetim Başkanlığını Mustafa Bılıkçı üstlenirken, Mustafa Albayrak, Ahmet Yücesan, Ethem Göçer, Yılmaz Buldu, Erol Sarıtaş, Çağdaş Öztürk, Ahmet Kılıç, Erzat Yıldız, Yaşar Perktaş, Cüneyt Asan, Hüseyin Kalkan ve Erhan Çetin Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Dr. Mehmet Çetin Duruk

Genel Sekreter:

K. Canan Elibollar

Adres:

Gülbahar Mah. Otello Kamil Sok.
Çevre Apt. No: 16 D: 6
Şişli / İstanbul

Telefon:

0 (212) 356 61 90

Üye Sayısı: 37

www.gidakat.org.tr

Gıda Katkı ve Yardımcı Madde Sanayicileri Derneği (GIDAKAT)

Gıda Katkı ve Yardımcı Madde Sanayicileri Derneği, ülkemizde her türlü gıda maddesi üretiminde kullanılan katkı ve içerik maddeleri, katkı maddeleri karışımları ve diğer yardımcı maddeleri üreten sanayicilerle, başka ülkelerde aynı veya benzer alanlarda faaliyet gösteren sanayicileri bir çatı altında topluyor.

Kısa adı GIDAKAT olan Gıda Katkı ve Yardımcı Madde Sanayicileri Derneği, 2000 yılı Ekim ayında 8 ayrı şirketin temsilcilerinden oluşan 11 kurucu üyenin teşebbüsüyle kurulmuştur. Bugün 33 şirketin 37 temsilci üyesi ile faaliyetlerini sürdüren GIDAKAT, bilgi için başvuran her kesimden kişi ve kuruluşlara konusıyla ilgili destek olmaya çalışmaktadır.

Gıda katkı ve yardımcı maddeleri ile ilgili

mevzuatta gereksinim duyulan eksikliklerin giderilmesinde, değişikliklerin yapılmasında ve pek çok kodeks tebliğinin güncellemesine yönelik çalışmalarda aktif rol alan GIDAKAT, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı ile uyumlu çalışmayı ve dayanışmayı da kendine ilke edinmiştir. Gıda katkı ve yardımcı maddeleriyle ilgili çok sayıda yanlış bilgi ve önyargının olduğunu dile getiren dernek, bu yönde

özellikle tüketiciyi bilinçlendirmeye yönelik çalışmalara öncülük etmektedir.



GIDAKAT, Sanayiden, Tüketicie Gıda İle İlişkili Her Kesimi Bilinçlendirmeye Çalışıyor...

GIDAKAT, kuruluş amacı çerçevesinde, katkı alanında faaliyet gösteren sanayici ve ithalatçıları bir çatı altında toplayarak aralarındaki mesleki dayanışma, yardımlaşma ve işbirliğini geliştirmek, bilgi alışverişinde bulunmak, katkı ve yardımcı madde kullanıcıları ve son tüketiciler ile iletişim içerisinde bulunmak suretiyle onların bilgi edinmelerine, bu ürünleri tanıma ve kullanma faaliyetlerine yardımcı olmaya çalışmaktadır.

Gıda katkı maddesi sayılmayan bir takım ürünlerle yasa dışı üretim yapan firmalarla mücadele için ilgili Bakanlıklar, kurum ve kuruluşlar nezdinde gerekli girişimlerde de bulunan GIDAKAT, toplumda katkı ile ilgili yanlış yorumları ortadan kaldırmak için mücadele etmektedir.

GIDAKAT, Uluslararası Organizasyonlarla da İşbirliği Yapıyor...

Derneğin faaliyet alanları arasında yer alan; ilgili bakanlıklarla temas sağlayarak mevzuat yenileme veya

değişikliklerinde işbirliği yapmak, değişen yönetmeliklerle ilgili üyelerini bilgilendirmek ve özellikle katkı ve içerik maddeleri sektöründe yaşanan sıkıntılar konusunda uluslararası dernek ve organizasyonlarla koordinasyonlar sağlayıp, ilgili kesimi eğitecek, yol gösterecek çözümler oluşturmak için işbirliği yapmaktadır.

Gıda katkı maddeleriyle ilgili sadece Türkiye'de değil dünya genelinde negatif propagandalar yapıldığı bu günlerde, derneğimiz, bunun bilimsel altyapı eksikliğinden kaynaklandığını düşünerek, alt yapıyı sağlayacak kurum ve kuruluşların eğitilmesini esas kabul etmekte, uluslararası organizasyonların tecrübe ve bilgi birikimini kullanarak, eğitim faaliyetleri düzenlemeye çalışmaktadır.

GIDAKAT Derneği'nde Dr.Mehmet Çetin Duruk Başkanlığı üstlenirken, Umut Köroğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Canan Elibollar Genel Sekreter, Başar Kılıç Sayman Üye, Filiz Çakıcı, Süleyman Özdoğan, Murat Ürek ve Ercan Topcuol da Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapmaktadır.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Egemen Demirtaş

Genel Sekreter:

Av. Tülay Aktan

Adres:

İTOB Organize Sanayi Bölgesi
Ekrem Demirtaş Caddesi No:10
Tekeli - Menderes/ İzmir

Telefon:

0 (232) 799 00 30

Üye Sayısı: 6 Tüzel, 19 Gerçek,
25 Üye

www.gis-der.org

Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği (GİSDER)

Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği (GİSDER), kamu sağlığı ve bilinçli tüketimi gözeterek, alkollü içkilerin yasalara uygun ve adil rekabet ortamında üretim ve satışı faaliyetlerine destek olarak sektörün gelişimine katkıda bulunuyor. Türkiye'de faaliyet gösteren alkollü içki üreticilerini temsil eden dernek sektörün sorunlarına, ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde yapacağı çalışmalar ile çözüm getirmeyi ve yasalara uyumlu sektörel ortamın tesis edilmesine destek vermeyi ilke edinmiştir.

Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği (GİSDER), 2007 yılında başta rakı olmak üzere distile alkollü içkilerin üretiminde faaliyette bulunan sektörün öncü 4 firması ve bu firmaların üst düzey yönetici ve sektör çalışanlarının katılımıyla kuruldu. Merkezi İzmir olan Dernek, yurtiçinde veya yurtdışında da şube açma imkanına sahip.

Derneğin tüzel kişi olan üyeleri, Efe İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş. , Efe Alkollü İçke-

cekler Ticaret A.Ş., Antalya Alkollü İçecek Sanayi ve Ticaret, Topkapı İçecek Dağıtım Pazarlama A.Ş Anadolu Alkollü ve Alkolsüz İçecekler Tic. Ltd. Şti., Sarper İçecek Sanayi ve Ticaret A.Ş şirketlerinden oluşuyor.

Öncelikli hedefleri arasında; kamu sağlığı ve bilinçli tüketimi gözetmek, Türkiye'de üretim yapan yüksek alkollü içki üreticilerini tüm kurumları nezdinde

temsil etmek, rakıyı dünyada Türkiye coğrafyası ve kültürünün bir değeri olarak



korumak, rakı'nın diğer yüksek alkollü içkiler arasındaki liderlik pozisyonunu geliştirmek ve savunmak, tüketicilerin talep ettikleri markalara erişim hakkının yanında durmak, tüketicilerin ve ticari kanalın talep ettiği markalara ulaşım imkanlarını daraltan uygulamalar ile mücadele etmek yer almaktadır.

Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği (GİSDER), halkın ve gençlerin alkollü içki tüketiminden kaynaklanan olumsuz etkilere karşı korunması için çalışmalar yapıyor, sektörü ilgilendiren mevzuatların oluşturulmasında, yasa koyucu ve düzenleyici otoriteler nezdinde yönlendirici önerilerde bulunuyor.

Yasalara uygun olarak kurulan, ulusal ve uluslararası alkollü içkiler ve gıda mevzuatı ile ilgili özel ve resmi kuruluşlar, meslek kuruluşları, üniversiteler, vakıf gibi benzeri kuruluşlar ile işbirliği

yapan Dernek, ulusal ve uluslararası alanda federasyon kurup bilgi alışverişinde bulunma imkanına sahiptir.

Dernek ayrıca Türkiye'nin kültürel ve coğrafi değerleri arasında yer alan, dünyaya ihracatı yapılan, ekonomik değeri büyük bir ürün olan RAKININ KORUNMASI için de ulusal ve uluslararası çalışmalar yapmaktadır. Derneğimiz tarafından 15.04.2009 tarihinde, Türk Patent Enstitüsü nezdinde rakının Coğrafi İşaret Tescili için başvuruda bulunulmuş, söz konusu başvuru yapılan değerlendirme sonucunda kabul edilerek "Rakı" ibaresinin menşe adı kapsamında coğrafi işaret olarak tesciline karar verilmiştir.

GİSDER Yönetim Başkanlığı'nı Egemen Demirtaş üstlenirken, Başkan Yardımcılığı görevini İsmail Karaman yürüttü. Yönetim Kurulu Üyeliklerine ise Bülent Sarper, Osman İmre, Cem Bülent Erdoğan, Şeref Şenbancaz getirildi.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Seyfullah Koçyiğit

Genel Sekreter:

Levent Sungur

Adres:

Merkezefendi Mahallesi Tercüman Sitesi A-7 Blok K: 8 D:36
Cevizlibağ Zeytinburnu / İstanbul

Telefon:

0 (212) 249 81 35

Üye Sayısı: 12

www.masuder.org.tr

Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği (MASUDER)

Türkiye Maden Suyu Üreticileri Derneği, Anayasanın öngördüğü ekonomi esaslarına ve Atatürk ilkelerine uygun olarak, Türkiye'de madensuyu sanayinin gelişmesi, büyümesi ve çağdaş seviyede tutulmasına yardımcı olacak faaliyetlerde bulunarak, üyeleri arasında dayanışma ve işbirliğini sağlıyor.

Madensuyu sektörünün gelişmesini temin etmek amacıyla 16 Nisan 1999 tarihinde kurulan MASUDER, üyeleriyle kendi aralarında bir iletişim ve hizmet ağı oluşturarak ülke yararına da hizmet vermeye çalışıyor.

MASUDER, Türkiye'deki madensuyu üreticileri ile bu konuda faaliyet gösteren yerli ve yabancı sermayeli müesseselerin yetkili ve istekli gerçek kişilerin, bilim ve iş adamlarının, sanayicilerinin dernek içinde bir araya gelmelerini ve madensuyu sanayinin ülke yararına uygun şekilde gelişmesi için organizasyonu dayanışma ve bilgi

alışverişi ile arşiv oluşturulmasını sağlayarak meslek kurullarının oluşmasını, madensuyu standartlarının gelişmesini teşvik ediyor.

**Sorun: Maden Suyu Yeterince Tanıtılmıyor...**

Türkiye'nin dünyanın en kaliteli madensularına sahip olduğunu ancak tüketim olarak gereken

noktanın çok gerisinde bulunduğuna dikkat çeken MASUDER, bunun nedeni olarak madensuyunun gerçek anlamda tanıtılmasını gösteriyor.

Türkiye'de madensuyu üretimi yapan 9 firma ile yan sanayi kuruluşlarından 3

firmanın temsilcileri MASUDER'İN üyelerinden oluştu. Kuruluşundan günümüze kadar pek çok konuda sektörün önünü açıcı faaliyetlerde bulunan MASUDER, mevzuat yönüyle Kamu Kurum ve Kuruluşları, bilimsel ve teknik çalışmalar yönüyle Üniversitelerle birçok ortak çalışma yaptı.

Madensuyu üreticileri Derneği, Türkiye'de ve yurtdışında benzer sektörlerin bir araya geldiği sivil toplum kuruluşlarıyla da yakın ilişkiler içerisinde olurken, bu kapsamda Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun kuruluşunda ve yönetiminde etkin görev alıyor.

MASUDER, Türkiye'deki madensuyu üreticileri ile bu konuda faaliyet gösteren yerli ve yabancı sermayeli müesseselerin yetkili ve istekli gerçek kişilerin, bilim ve iş adamlarının, sanayicilerinin dernek içinde bir araya gelmelerini ve madensuyu sanayinin ülke yararına uygun şekilde gelişmesi için organizasyonu, dayanışma ve bilgi alışverişi ile arşiv oluşturmasını sağlayarak, meslek kurullarının oluşmasını, maden suyu standartlarının gelişmesini teşvik ediyor.

Gerek üyelerinin faaliyetlerinin ve gerekse madensuyu sanayinin gelişmesi için sanayinin gerektirdiği maddi ve manevi himayeyi temin etmeye özen gösteren MASUDER, üyelerine mesleki yardımda bulunacağı gibi, üyeleri arasında mesleki kuralları tam olarak uygulanabilmesi için çalışmalarda bulunuyor, kural koyuyor ve kurallara uyulmasını sağlıyor.

Türk ekonomisinin güçlenmesi için sanayicilerin ve iş adamlarının görüşlerinin alınarak kıymetlendirilmesi ve resmi mercilerce kullanılmaları için hazır bulundurulmasını sağlayan MASUDER, sanayi bünyesinin organizasyonu konularında uyarıcı çalışmalarda bulunuyor. MASUDER, çevre sağlığını korumak ve çevre kirliliğini

önlemek amacıyla her türlü teknolojik çalışmayı da kullanıyor. MASUDER aynı zamanda yatırımların toplum yararına gerektirdiği önceliklere göre döviz sağlayacak verimli alanlara yönelterek ihracatı ve kalkınma planlarına yardımcı olacak çalışmaları teşvik ederken, sanayi kalkınma ile ilgili özel ve resmi kuruluşlarla da işbirliğine gidiyor.

Meyve aromalı madensularının piyasaya sunulmasının önünün 2001 tarihinde yapılan yönetmelikle açıldığını ifade eden MASUDER, meyve aromalı ürünlerin madensuyu pazarındaki payının yüzde 24 civarında olduğunu belirtiyor.

Meyve aromalı madensuları ile sektörde ürün çeşitliliği sağlanırken, değişik yaş guruplarında aktif madensuyu tüketicisi haline gelmesi olanağı ortaya çıktı. Yapılan araştırmalar sonucunda meyve aromalı madensuyu tüketiminde gençlerin önemli potansiyel oluşturduğunu gözleyen MASUDER, daha çok erkeklerin tercih ettiği madensuyunun son birkaç yıldır özellikle kadın tüketicilerde de yaygınlaşmasındaki temel etkenin meyve aromalı madensuları olduğunu söylüyor.

Derneğin yeni kurulduğu yıllarda, kişi başı madensuyu yıllık tüketimi çok düşük iken 2009 yılında üç kat artarak 6.5 litreye çıktı. Avrupa Su Üreticileri Federasyonu (EFBW-European Federation of Bottled Water) asli üyesi olan Dernek, Türkiye Gıda ve İçecek Dernekleri Federasyonu'nun kuruluşunda ve yönetiminde de etkin görev aldı.

MASUDER Seyfullah Koçyiğit Başkanlığı'nda, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Ömer Kızıl, Niyazi Ercan, Levent Pekcan üstlenirken; Mehmet Başpınar, Fevziye Çevik, Ahmet Uysal, Levent Sungur ve Ali Koçyiğit Yönetim Kurulu üyeleri arasında yer aldı.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Esra İren

Genel Sekreter:

Dr. Nizamettin Şentürk

Adres:

Atatürk Bulvarı Ata Apt.
No:231/16 Kavaklıdere / Ankara

Telefon:

0 (312) 426 06 39 - 40

Üye Sayısı: 5 Tüzel, 59 Ferdi Üye

www.mesrubatcilar.org

Meşrubatçılar Derneği (MEDER)

Meşrubatçılar Derneği, sektörde dürüst rekabet ortamı sağlayarak, meşrubat kalitesini korumak istiyor. Dernek, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarına üye olarak aktif çalışmalara katılmak için de çaba gösteriyor.

1994 yılında kurulan Meşrubatçılar Derneği (MEDER), sektörü ilgilendiren konulardaki kanun yönetmelik ve tüzük gibi mevzuat hazırlanışında aktif rol oynayarak, bunların sektörün ihtiyacına uygun bir şekilde çıkarılmasında çaba göstermektedir. 2005 yılı sonuna kadar faaliyetlerini İstanbul'da yürüten dernek kamu kurumları ile olan faaliyetlerin yoğunlukla Ankara'da olması nedeniyle Ocak 2006 tarihinde, Ankara'ya taşındı.

MEDER, meşrubat sanayinin ülke yararına uygun bir şekilde gelişmesi için Türkiye'deki meşrubat üreticileri ile bu konuda faaliyet gösteren yerli ve yabancı sermayeli müesseselerin dernek çatısı altında biraraya gelerek, meşrubat sektörünün standartlarının gelişmesini istiyor.

Üyelerine mesleki yardımda bulunacağı gibi, üyeleri arasında mesleki kuralların tam olarak uygulanabilmesi için çalışmalarda bulunan MEDER, gerek üyelerinin faaliyetlerinin ve gerekse meşrubat sanayinin gelişmesi için sanayinin gerektirdiği maddi ve manevi himayeyi temin ediyor.



MEDER, Türk Ekonomisinin Güçlendirilmesi İçin Hazır...

MEDER aynı zamanda Türk ekonomisinin güçlenmesi için sanayicilerin ve iş adamlarının görüşlerinin alınarak kıymetlendirilmesi ve resmi merciler tarafından kullanılmaları için hazır bulundurulmasını sağlıyor. Sınai kalkınmayla ilgili özel ve resmi kuruluşlarla işbirliği yapan Dernek, yatırımları toplum yararının gerektirdiği öncelikli alanlara yöneltmek ihracatı ve kalkınma planlarına yardımcı olacak çalışmalarını teşvik ediyor.

Çeşitli toplantılar, kurslar, seminerler, konferanslar, kongreler, paneller ve yarışmalar tertip eden MEDER, bilimsel ve mesleki araştırmaları yapar, bunları destekler, yardımda bulunur, bilim ve teknolojinin çağdaş gelişmesine uygun arşivler düzenleyip kitaplık kurar.

Piyasanın uluslararası ölçekli, bilinirliği yüksek meşrubat şirketlerinin üye olduğu MEDER, sektörün yaklaşık yüzde 95'ini temsil ediyor. Yurtiçindeki etkinliğini daha da artırmak için Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'na üye olan MEDER yurtdışındaki ilişkilerini geliştirmek için uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla temas kurar.

MEDER, Meşrubat Sektörünün Standartlarının Gelişmesini Teşvik Ediyor...

Kamu kurum ve kuruluşları nezdinde sektörü temsil eden ve sektörün görüşlerini savunan MEDER, dünyada sektörel bazdaki gelişmeleri izleyerek bu durumu sektörde faaliyet gösteren dernek üyeleriyle paylaşıyor. Dernek, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarına üye olarak aktif çalışmalara katılmak için de çaba gösteriyor.

MEDER, Türkiye'deki meşrubat üreticileri ile bu konuda faaliyet gösteren yerli ve yabancı sermayeli müesseselerin yetkili ve istekli gerçek kişilerinin, bilim ve iş adamlarının, sanayicilerinin dernek içinde bir araya gelmelerini ve meşrubat sanayiinin ülke yararına uygun şekilde gelişmesi için organizasyonunu, dayanışma ve bilgi alışverişini sağlayarak meslek kurallarının oluşmasını, meşrubat sektörünün standartlarının gelişmesini teşvik ediyor.

Çevre sağlığını korumak ve çevre kirliliğini önlemek amacıyla da her türlü teknolojik çalışmayı değerlendiren MEDER, toplantılar,

kurslar, seminerler, konferanslar, kongreler, paneller ve yarışmalar tertip ediyor. Yerli, yabancı sergi ve fuarlara iştirak için gerekli girişimleri yapıyor.

MEDER, Meşrubat Sektöründe Bulunan Kuruluşlar Arasındaki Sorunların Çözümü İçin De Çalışmalar Yapıyor...

Öte yandan MEDER, meşrubat sektöründe bulunan kuruluşlar arasındaki sorunların sektör ve ülke ekonomisine uygun şekilde çözümü için de çalışmalar yaparken, üyeleri arasındaki dayanışmayı gerçekleştirmek üzere sosyal ve sektörel girişimlerde bulunur, sektörel kuruluş ve kurumların aynı amaca yönelik çalışmalarında yardımcı olur, işbirliğinde bulunur.

Türk meşrubat sanayiinin güçlenmesi için sanayicilerin; iş ve bilim adamlarının, devlet, kamu ve özel sektör kuruluşlarının görüşlerini alarak resmi makamlara duyuran Dernek, gerekli koruma ve teşviğin sağlanması için temaslar ve çalışmalar da yapıyor.

Meşrubat üretimi, dağıtımı ve meşrubat sektörüne ilişkin diğer konularda üyeleri ve tüketicileri eğitmek amacıyla çalışmalarda bulunan, bilimsel araştırmalar yaparak bunları destekleyen MEDER, yurt içi ve yurt dışında kalifiye işçi, teknisyen ve müteahhas yönetici yetiştirilmesi, sevk ve idare, prodüktivite, halkla münasebetler ve iş emniyeti gibi konularda da yardımcı çalışmalarda bulunuyor.

MEDER Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Esra İren seçilirken, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Kürşat Apan ve Kanat Gürel, Yönetim Kurulu Üyeliklerine ise Ali Hüröğlu, Cumhur Karcı, Aykan Gülten, Nuray Seçkin, ve Salih Dağaltı getirildi.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Mahmut Duruk

Genel Sekreter:

Ebru Akdağ

Adres:

Mehmet Şevki Paşa Cad.
No:22/8 Bostancı Kadıköy /
İstanbul

Telefon:

0 (216) 373 23 62

Üye Sayısı: 44

www.meyed.org.tr

Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED)

Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED), meyve suyunun sağlıklı beslenmedeki rolünün anlaşılması, sektör içi işbirliğinin geliştirilmesi, sektörün ulusal ve uluslararası platformlarda temsil edilmesi, dürüst rekabetin ve tüketicinin korunmasına katkıda bulunulması gibi alanlarda önemli çalışmalarını sürdürüyor.

1993 yılında Türk meyve suyu sektöründe faaliyet gösteren firmaları aynı çatı altında toplamak üzere kurulan Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED); tarım, gıda sanayi, sağlık gibi konulardaki paydaşları, konusunda uzman akademisyenler ile sektörün profesyonellerini bir araya getirdiği ilk günden bu yana, sektörün sorunlarına ortak çözümler sunuyor.

Sektördeki ambalaj ve hammadde sağlayıcı firmaları da bünyesinde buluşturan MEYED, 1997 yılından bu yana Uluslararası Meyve Suyu Üreticileri Federasyonu (IFU) ve 2005 yılından bu yana Avrupa Meyve Suyu Birliği (AIJN)'nin üyesi. Ayrıca MEYED 2010 yılından bu yana IFU Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yer alıyor. MEYED aynı zamanda dürüst rekabeti ve kalite kontrolü

sağlamak amacıyla Avrupa Meyve Suyu sektöründe kâr amacı gütmeyen endüstriyel öz denetim kuruluşu olan SGF ile de işbirliği içinde çalışarak, ortak projeler yürütüyor.

Kamuoyunu, ilgili kuruluşları ve tüketicileri meyve suyu konusunda bilgilendirmek isteyen MEYED, meyve suyu konusunda araştırmaları özendirerek bu araştırmaları destekliyor.



MEYED, Sektörün Büyüyen ve Rekabetçi Bir Yapıda Olmasına Katkıda Bulunuyor

MEYED, “meyve suyu” kavramını kamuoyuna doğru tanıtmayı, sektör içi işbirliğini geliştirmeyi, firmalar arasındaki bilgi değişimini hızlandırmayı, ilgili araştırmaları desteklemeyi ve kamuoyu ile ilgili kuruluşları meyve suyu ve faydaları konusunda bilgilendirmeyi görev ediniyor.

Sektörde dürüst rekabetin kollarlanması hususunda da çaba gösteren MEYED, meyve suyu bileşimi, teknolojisi, kalitesi ve besin değerine ilişkin araştırmaların desteklenmesi ve bu araştırmalara ilişkin kamuoyunun bilgilendirilmesini sağlıyor.

MEYED, meyve suyu endüstrisinin daha fazla katma değer yaratması ve sağlıklı beslenmeye daha fazla katkıda bulunması için gerekli ortamın oluşturulmasıyla sektörün büyüyen ve rekabetçi bir yapıya kavuşturulmasını arzu ediyor.

MEYED, Meyve Ve Meyve Suyu Üretimi, Tüketimi ile İhracatının Artırılması İçin Çaba Harcıyor...

Sektördeki firmalar arasında iletişimin ve bilgi değişiminin sağlanması ve hızlandırılmasına yönelik çalışmalar yapan MEYED, kamu kuruluşları ve kamuoyu nezdinde sektörün temsil edilerek görüşlerinin savunulmasını sağlıyor.

Öte yandan MEYED, tüketicinin güvenle meyve suyu tüketmesi için “Pazar Kontrolü Projesi” kapsamında, periyodik olarak meyve suyu analizleri yaptırıyor. Tüketicinin ve dürüst rekabetin korunmasına katkıda bulunmayı hedef edinen MEYED, 15 yıldır sürdürdüğü Pazar Kontrolü Projesi ile sektörel oto kontrol sistemi kurmuş durumda. Tarım Bakanlığı'nın denetimlerine ek olarak MEYED'in de devreye girmesi kalitenin korunması üzerinde oldukça etkili. Bugün gelinen noktada Türkiye meyve suyu pazarının, Kodekse uygunluk bakımından AB'dekinden daha ileride olduğu görülüyor.

MEYED Sektörün Uluslararası Arenada Söz Sahibi Olmasını Sağlıyor

Türk meyve suyu sektörünün gelişimine ve dünyaya açılmasına katkı sağlayan Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED), sadece yurt içinde değil, uluslararası arenada da oldukça etkin bir dernek.

MEYED; yurtdışında katıldığı çalışmalarda ülkemizi temsil ederken, Türkiye meyve suyu sektörünün potansiyelini ortaya koyuyor. Sektör her yıl ihracat fazlası verirken, ihracatı da istikrarlı büyümesini sürdürüyor.

Dünya Federasyonu yönetiminde yer alan MEYED, küresel meyve suyu sanayisinin önde gelen uluslararası kuruluşlarının genel kurullarında Türkiye meyve suyu sektörünü temsil etmekle beraber, teknik, bilimsel ve iletişim komisyonlarında da görev alıyor.

Meyve işleme sanayisi, Türkiye ekonomisine ve istihdama önemli katkı sağlıyor; tarıma, çiftçiye, meyveciliğe destek veriyor. Meyve suyu sektörü, hammadde olan meyve dolayısıyla doğrudan tarıma dayalı bir sektör. Dolayısıyla MEYED, ülkemizdeki tarım politikalarının ve en önemli alt basamağı olan meyveciliğin geliştirilmesi için çabalarını sürdürüyor. Bu kapsamda sözleşmeli tarımın yaygınlaştırılması, büyük ölçekli meyvecilik ve sanayi meyveciliğinin geliştirilmesi için adımlar atıyor.

Türkiye'de faaliyet gösteren tüm meyve suyu üretici firmalarını çatısı altında toplayan MEYED, büyük potansiyeli olan ve her geçen yıl büyümesini sürdüren Türkiye meyve suyu sektörünün Avrupa'nın lokomotifine haline geldiğini ifade ediyor. MEYED bu özelliği ile yerli ve yabancı yatırımcıların odağı haline gelen Türkiye meyve suyu sektörünün hem yurt içinde, hem de Dünya ticaretinde dikkat çekici gelişmelere imza atması için çalışmalarını devam ettiriyor.

MEYED Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Mahmut A. Duruk, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Demir Şarman üstlenirken Selahattin Önen, Ozan Diren , İlker Güney, Canan Kestane ve Ali Akman Yönetim Kurulu Üyesi olarak, Ebru Akdağ ise Genel Sekreter olarak görev alıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Metin Yurdağul

Adres:

Mustafa Mahzar Bey Sokak No:2
Fahriye Apt. D.12 Selamiçeşme
Kadıköy / İstanbul

Telefon:

0 (216) 411 76 64

Üye Sayısı: 10 Tüzel, 20 Ferdi,
Toplam 30 Üye

www.mumsad.org.tr

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği (MÜMSAD)

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği, mutfak ürünleri, bitki-meyve çayları, donmuş gıdalar ve margarin sektörünün temsilcileri olan "sanayicilerle hammadde üreticilerini" bir çatı altında toplayarak, sektörün gelişmesi için tüm gayretlerin organize olmasını sağlıyor.

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği (MÜMSAD) 2004 yılında mutfak ürünleri (çorba, harçlar, bulyon, toz tatlı), bitki - meyve çayları, donmuş gıdalar ve margarin sektörünün temsilcileri olan sanayiciler ile hammadde üreticilerini bir çatı altında toplayarak, sektörün gelişmesi için tüm gayretlerin organize olmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur. 17 firmayı temsil eden 30 üyesiyle ulusal ve uluslararası kongrelerde çatısı altındaki sektörleri temsil

etmekte, uluslararası kongrelerin Türkiye'de yapılması için öncülük etmekte, mutfak ürünleri ve margarinler için gerekli standart ve kodekslerin hazırlanması ve uygulanmasına yardımcı olmakta, tüketici bilinçlendirme kampanyaları düzenleyerek sosyal sorumluluğunu yerine getirmektedir.

Temsil ettiği kategorilerde bilimsel gerçekleri ve gelişmeleri kamuoyu ile paylaşmak, halk sağlığı için risk oluşturan yanlış ve temelsiz iddiaların oluşt

urduğu "bilgi kirliliği"ne karşı doğruları anlatmak derneğimizin önemli görevlerinden biridir.



Bu doğrultuda sekiz yıldır margarin, hazır çorba ve bitkisel çay kategorilerinde tüketicileri, ilgili alanlardaki akademisyenleri, tıp doktorlarını, beslenme uzmanlarını, gıda mühendislerini, ilgili fakültelerde eğitim alan üniversite öğrencilerini kapsayan 360 derecelik bir iletişim çalışması yürütülmektedir. Amaç, bu kategorilerle ilgili doğru bilgilerin tüm bu gruplara aktarmak, bilgi kirliliğini sorgulamalarını sağlamaktır.

İletişim çalışmalarının ilki 2008'de Türkiye margarin pazarının toplam yüzde 90'ını oluşturan margarin üreticisi MÜMSAD üyeleri tarafından, margarinle ilgili güncel gelişmeleri kamuoyuna aktarmak, doğru ve yanlışları anlatmak üzere yapılan bilinçlendirme kampanyasıdır. O günden günümüze kadar farklı iletişim çalışmaları ile margarinin 1869'dan bu yana gösterdiği değişim ve gelişim kamuoyu ile paylaşmıştır.

Margarin endüstrisi dünyada ve Türkiye'de bilim dünyasını yakından takip eden, bilimin gösterdiği doğruları dikkate alarak üretim teknolojilerini bu doğrultuda hızla yenileyen bir sektördür. Sektörün bu konudaki duyarlılığı margarinin 2000'li yılların başından itibaren sağlıklı barışık modern margarine dönüşmesini sağlamıştır. Bugün tüm MÜMSAD üyeleri tamamen bitkisel yağlardan, trans

yağ içermeyen, kolesterol içermeyen modern margarinini üretmektedir. Modern margarin Amerikan Kalp Cemiyeti gibi saygın bilimsel topluluklarının da önerdiği üzere sağlıklı, yeterli ve dengeli beslenme kuralları içerisinde tüm yaş grupları için rahatlıkla tüketilebilecek bir yağ alternatifidir. www.mumsad.org.tr adresindeki MÜMSAD web sitesinden, margarin konusundaki bilimsel kaynakları biraraya toplayan www.modernmargarin.com sitesinden ve www.margarinleherseytamtadinda.com sitesinden bu konuda detaylı bilgiye ulaşmak mümkündür.

MÜMSAD, sektör temsilcisi olmanın verdiği sorumlulukla çatısı altındaki tüm kategorilerde hem bilimsel hem endüstriyel gelişmeleri yakından takip etmekte, gerektiğinde bilim dünyası ile görüş alışverişinde bulunmakta, üniversitelerin ilgili bölümleriyle işbirliği yapmakta, kamuoyunun bilgi alabileceği kaynaklar yaratmaktadır. www.bencorbaseverim.org websitesi çorba kategorisinde bu bilgi kaynaklarına bir örnektir.

MÜMSAD Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Metin Yurdağul, Başkan Yardımcılığı'nı Mustafa Remzi Seçkin üstlenirken, Akın Palazoğlu, Mehmet Tütüncü, Zeynep Sungu, Ebru Şenel Erim ve Hande Ertan Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Rint Akyüz

Genel Sekreter:

Sami Mücaz

Adres:

Kısıklı Caddesi 3/7, Altunizade
34662 Üsküdar/ İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 81

Üye Sayısı: 30

www.nud.org.tr

Nişasta ve Glikoz Üreticileri Derneği (NÜD)

Nişasta ve Glikoz Üreticileri Derneği, mısır ve ürünleri ile ilişkili tüm konularda eğitim kurumları, araştırmacılar ve tarım sektöründe yer alan tüm paydaşlar için nitelikli bilgi kaynağı olmayı hedefliyor.

Kısa adı NÜD olan Nişasta ve Glikoz Üreticileri Derneği, "nişasta ve glikoz sektörlerinde üreticilere yol göstermek ve teşvik etmek; sektörün Türkiye ekonomisindeki öneminin vurgulanması ve ekonomiye katkısının artırılması konularında destek vermek üzere 1995 yılında kuruldu.

Faaliyete geçtiği günden itibaren hızlı bir gelişim gösteren nişasta sanayiinin, hizmet verdiği sektörlerin çeşitlenmesi ve bu alanda sektörel iş birliğinin en üst seviyeye çıkarılmasını

sağlayan NÜD; nişasta, glikoz şurubu ve benzeri diğer nişasta bazlı şeker ürünleri üreticisi kuruluşlar arasında iş birliğini sağlamak suretiyle, sektörün ortak hak ve menfaatlerini ilgilendiren konulardaki yasal düzenlemelere ilişkin girişimlerde bulunuyor, sektörün gelişmesi için çalışmalarını sürdürüyor.

Nişasta ve glikoz üreticilerine odaklanan tek sivil toplum kuruluşu olan NÜD, bugün 4634 sayılı Şeker Kanunu kapsamında üretim yapan 5 nişasta üreticisi kuruluşu temsil ediliyor.



Hizmet verdiği sektörlerle katma değeri yüksek ürünler sunan ve gelişen yüksek teknolojiye de yararlanarak yeni ürünler geliştiren NÜD üyeleri, yüzde 100 Türkiye'nin mısırını işleyerek, mısır çiftçisinin emeğini değerlendirirken, üretimde yüksek kalite standartlarını da gözetiyor. NÜD, sektörün gelişimi yönünde tanıtıcı faaliyetlerde de bulunuyor.

NÜD'de Gıda Güvenilirliği Hassasiyeti Yüksek...

NÜD, üyelerinin gıda güvenirliliğine verdikleri önemden hareketle; mısırdaki yüksek kalite ve aflatoksin riskinin en aza indirilmesi amacıyla mısır çiftçisine yönelik eğitimler düzenliyor. Çiftçilere, tüccarlara, nakliyecilere ve depolara yönelik eğitimlerde, hasat ve sonrasında uygun nakliye ve depolama koşulları sağlanarak kayıpların en aza indirilmesi, dane kırıklarının önlenmesi üzerinde duruluyor.

Ayrıca mısırın kalitesi ve aflatoksin oluşumunda birinci derecede etkili olan biçerdöver operatörlerinin sertifikalandırılması için eğitimler de NÜD tarafından yapılıyor. Genetiği Değiştirilmiş Organizmalar (GDO) konusunda 5977 sayılı Biyogüvenlik Kanunu'ndan doğan sorumluluklarını da yerine getiren NÜD üyeleri, hasat öncesinde tarlalardan başlayarak yurt çapında mısır taramaları ile bunun takibini yapmaktadır.

Her yıl Türkiye mısır üretiminin tamamını temsil eden 22 ilde yüzlerce mısır numunesi alınarak, uluslararası akredite laboratuvarlarda hem aflatoksin hem de GDO bakımından analiz ettirilmektedir. Verilen eğitimlerin de etkisiyle aflatoksin içeren numune oranı yüzde 6'dan binde 4'e inmiş, iki yıllık analizlerde GDO içeren herhangi bir numune ile karşılaşmamıştır.

NÜD, GDO riskinin önüne geçilmesi için bilgilendirme çalışmalarını, mısır üretimi ve ticaretinin yoğun olduğu bölgelerde dağıtılan broşür ve afişlerle de desteklemektedir. Mısır ve ürünleri ile ilişkili tüm konularda eğitim kurumları, araştırmacılar ve tarım sektöründe yer alan tüm paydaşlar için nitelikli bilgi kaynağı olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren NÜD, üyelerinin halk sağlığına uygun ve kalite, standart ve maliyet yönünden dünya pazarlarında rekabet gücü yüksek üretimleri ile dış pazarlarda ihracat imkanlarının gelişmesine de katkı sunuyor.

Rint Akyüz başkanlığındaki NÜD Yönetim Kurulu, Başkan Yardımcısı Mehmet Tütüncü, Sayman Murat Tarakçıoğlu ve üyeler İsmail Başaran, Ediz Aksoy, Talat Akarcalı ve Yüksel Erdoğan'dan oluşuyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Ayhan Sümerli

Genel Sekreter:

Melahat Özkan

Adres:

Büyükdere Cad. Somer Apt
No:64 Kat:5 D:13
Mecidiyeköy / İstanbul

Üye Sayısı: 28

www.orguder.org.tr

Organik Ürün Üreticileri ve Sanayicileri Derneği (ORGÜDER)

Organik Ürün Üreticileri ve Sanayicileri Derneği, organik bitkisel ürün üretiminde ve organik hayvancılıkta "geçiş dönemi" başta olmak üzere organik ürün üretiminin her aşamada desteklenmesi ve pazar olanaklarının artırılmasında öncülük ediyor.

Kısa adı ORGÜDER olan Organik Ürün Üreticileri ve Sanayicileri Derneği, 28 Mayıs 2007 tarihinde kurularak adını tescil ettirmiştir. ORGÜDER, her türlü organik gıda ürünleri üretiminde veya gıda dışı organik ürünler üretiminde işgal eden üretici ve sanayicileri ile başka ülkelerde aynı veya benzer alanlarda faaliyet gösteren sanayicileri bir çatı altında toplayarak aralarındaki mesleki dayanışma, yardımlaşma ve işbirliğini geliştirmek amacıyla kuruldu.

Türkiye'de Organik Tarımın ve Organik Ürün Sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak ve konu ile ilgili faaliyetlerin etkinleş-

tirilmesi, geliştirilmesi için de araştırmalar yapan ORGÜDER, Uluslararası Organik ürünlerle ilgili birliklerde Türkiye'yi temsil edebilmek, üretim ve pazarlardaki teknik gelişmeleri takip ederek bunları ilgili kamu kurumlarına duyurmak gibi görevleri de kendi bünyesinde benimsedi.

ORGÜDER Organik Tarımda Pazarlama Politikalarının Doğru Oluşturulmasına Katkı Sağlıyor...

ORGÜDER çalışmalarıyla Türkiye içinde artan üretime yeterli talep yaratılması için çaba gösterirken, dış pazarlarda ihracat imkânları oluşturulmasına da katkıda bulunmak istiyor.

ORGÜDER, çalışma alanlarını ise şu başlıklar altında topluyor:

- Organik Tarımda üretim ve pazarlama politikalarının doğru oluşturulmasının sağlaması çalışmaları;
- Organik ürün üretiminde ve organik ürün pazarlamasında etkili kontrol ve sertifikasyon mekanizmasının sağlanması çalışmaları;
- Organik ürün üretimi ve pazarlaması konusunda danışmanlık müessesesinin oluşturulması;
- Arazi toplulaştırmasının yapılarak arazileri parçalanmasının önlenmesi çalışmaları;
- Organik üretimde kullanılan girdilerin maliyetlerinin düşürülmesinde ve girdilerin temini çalışmaları;
- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı başta olmak üzere ilgili Bakanlıklar, kurum/kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yaparak "mevzuat, strateji ve politika oluşturma" çalışmalarının yapılması;
- Organik ürün üreticilerinin örgütlenmesinin sağlanması çalışmaları;
- Organik ürünlerde markalaşmanın sağlanması çalışmaları;
- Organik bitkisel ürün üretiminde ve organik hayvancılıkta "geçiş dönemi" başta olmak üzere organik ürün üretiminin her aşamada desteklenmesi ve pazar olanaklarının artırılması;
- Akredite laboratuvarların kurulması çalışmaları;
- Uygulanacak tatbiki projelerle üreticilerin organik üretim teknikleri konusunda eğitilmesi çalışmaları;
- Üreticilerin bilinçlendirilmesi ve örgütlenmesinin sağlanması çalışmaları;

- İç Pazarda satılan organik ürünler başta olmak üzere ihracat ve ithal edilen organik ürünlerin kontrol ve denetleme mekanizmasının iyi çalıştırılması;
- Tüketicinin fuarlar, seminerler, sempozyumlar, TV programları ve yazılı basın gibi medya kuruluşları kanalıyla bilgilendirilip bilinçlendirilmesi;
- Organik ürünlerde üretim maliyetlerinin düşürülerek iç pazarın canlandırılması ve geliştirilmesi;
- Organik ürünlerin ihracatında teşvik ve desteklerinin artırılmasının sağlanması;
- Fuar, seminer, sempozyum, konferans ve toplantı gibi yurt içi ve yurt dışındaki çeşitli organizasyonlarda üyelerinin temsil edilerek tanıtılması;
- İhracat edilen organik ürünler başta olmak üzere iç pazarda satılan ve ithal edilen organik ürünlerin kontrol mekanizmasının iyi çalıştırılmasıdır.

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ve Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonu'na (IFOAM) üye olan ORGÜDER, Organik Tarımda üretim ve pazarlama politikalarının doğru oluşturulmasına gayret gösteriyor.

ORGÜDER Yönetimi Şerif Ayhan Sümerli Başkanlığı'nda, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Muhammet Demirpolat, Muhasip Üyeliğini Serdar Özdoğuran üstlenirken, Ferda Oran ve Ayşe Neslişah Alkoçlar da Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Hakkı İsmet Aral

Genel Sekreter:

Melahat Özkan

Adres:

Büyükdere Caddesi Somer Apt.
No:64 D:13 K:5 Mecidiyeköy /
İstanbul

Telefon:

0 (212) 347 25 60

Üye Sayısı: 45

www.pakder.org.tr

Tarım Ürünleri Hububat, Bakliyat İşleme ve Paketleme Sanayicileri Derneği (PAKDER)

Tarım Ürünleri Hububat, Bakliyat İşleme ve Paketleme Sanayicileri Derneği; bulgur, kuru fasulye, nohut, mercimek, pirinç gibi çeşitli hububat, baharat ve bakliyat ürünlerini tüketime elverişli hale getirerek, paketleme ve pazarlama alanında faaliyet gösteren üyeler arasında dayanışma sağlıyor.

Tarım Ürünleri Hububat, Bakliyat İşleme ve Paketleme Sanayicileri Derneği (PAKDER), 4 Mayıs 2001 tarihinde kuruldu. Dernek, bulgur, kuru fasulye, nohut, mercimek, pirinç gibi çeşitli hububat, baharat ve bakliyat ürünlerini tüketime elverişli hale getirerek, paketleme ve pazarlaması alanında faaliyet gösteren üyeleri arasında dayanışma sağlıyor.



Kurs, seminer, konferans ve panel gibi eğitim çalışmaları da düzenleyen PAKDER, amaçlarının gerçekleştirilmesi için gerekli olan her türlü bilgi, belge, doküman ve yayınları temin ediyor, dokümantasyon merkezi oluşturuyor ve çalışmalarını duyurmak için amaçları doğrultusunda gazete, dergi, kitap gibi yayınlarla üyelerine dağıtmak üzere çalışma ve bilgilendirme bültenleri çıkarıyor. Uluslararası faaliyette bulunarak yurt dışındaki dernek veya kuruluşlara üye olan PAKDER, kamu

kurum ve kuruluşları ile görev alanlarına giren konularda ortak projeler yürütüyor.

PAKDER öte yandan, derneğin amacıyla ilgili bulunan ve kanunlarla yasaklanmayan alanlarda, diğer derneklerle veya vakıf, sendika ve benzeri sivil toplum kuruluşlarıyla ortak bir amacı gerçekleştirmek için platformlar oluşturuyor.

PAKDER, bakliyatın insan sağlığı üzerindeki etkilerini geniş kitlelere duyurmak amacı ile İTÜ-YTÜ ortaklığında ve bir çok kurumun iştiraki ile "Bakliyat ile Sağlıklı Beslenme Sağlıklı Hayat" isimli bir proje yapmış ve bu proje İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmiştir. Proje çıktılarının Bakliyat ve Sağlık Sektörüne katkılarının olması beklenmektedir.

PAKDER Başkanlığa Hakkı İsmet Aral getirilirken, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na Mehmet Fettahoğlu ve Hasan Gümüş, Muhasip Üyeliğine Bekir Torun seçildi. Mehmet Tevfik Dinçer, Zeki Sönmez, Haluk Akyürek, Şemsettin Memiş ve Nasip Memiş Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapacak.

”

PAKDER, bakliyatın insan sağlığı üzerindeki etkilerini geniş kitlelere duyurmak amacı ile İTÜ-YTÜ ortaklığında ve bir çok kurumun iştiraki ile "Bakliyat ile Sağlıklı Beslenme Sağlıklı Hayat" isimli bir proje yapmış ve bu proje İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmiştir.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Birol Kocaman

Genel Sekreter:

E. Arzu Bayrak

Adres:

Kısıklı Cad. Tekin Ak İş Merkezi
No:3 Kat:2 D:7 Altunizade Üs-
küdar / İstanbul

Telefon:

0 (216) 562 10 09

Üye Sayısı: 53

www.pdd.org.tr

Pirinç Değirmencileri Derneği (PDD)

Pirinç Değirmencileri Derneği, ulusal ve uluslararası platformda, tüm pirinç üretici firmalarını temsil ederek sektörlle ilgili gelişim ve rejimlerde gündem belirleyici ve söz sahibi olabilmek istiyor.

Pirinç sektöründeki tüm firmaları bir çatı altında toplamak adına kurulan Pirinç Değirmencileri Derneği (PDD), 10 yıllık bir geçmişe sahip. Dernek, sektörün gelişimine yönelik faaliyetleri yakın takip ediyor ve devletin sektörün gelişimine yönelik stratejilerinde yardımcı olmaya çalışıyor.

Ulusal ve uluslararası platformda, tüm pirinç üretici firmalarını temsil ederek sektörlle ilgili gelişim ve rejimlerde gündem belirleyici ve söz sahibi olabilmek isteyen PDD, Türkiye'deki pirinç üreticilerini bir bütün olarak geliştirerek sektörümüzdeki üretici firmaları dünya

pazarının önde gelen tedarikçileri arasına sokmak için ortamlar ve koşullar yaratmaya özen gösteriyor.

PDD'nin vizyonu; ulusal ve uluslararası platformda tüm üyelerini temsil edebilen, haklarını koruyabilen, sektörlle ilgili gelişim ve rejimlerde gündem belirleyici ve söz sa-

hibi örnek bir sektörel sivil toplum örgütü olmaktadır.

Misyonu ise Türkiye'deki sektör üreticilerini bir bütün olarak geliştirmek ve sektörümüzdeki üretici

firmaları dünya pazarının önde gelen tedarikçileri arasına sokmak için ortamlar ve koşullar yaratmaktadır.



PİRİNÇ DEĞİRMENCİLERİ DERNEĞİ

Derneğin vizyon ve misyonunu gerçekleştirmek amacı ile belirlediği en önemli stratejilerden biri de üyelerinin karşılaştığı sorunları belirli platformlara taşımak, sorunların çözümüne yönelik olarak geliştirdiği önerileri ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile paylaşmak ve sektörün AB'ye uyum süreci içinde gelişmesine katkıda bulunmaktır.

PDD, sektörün stratejik ortaklık anlayışının ileriye götürülmesini ve sektörün bir bütün olarak geliştirilmesini sağlayacak ve sektörün tüm kesimleri arasında riskleri ve getirileri bölüşebilecek kültürün oluşturulmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

PDD, Birçok Sivil Toplum Örgütleriyle Lobi Faaliyetlerini Yerine Getiriyor...

PDD, başta TGDF-Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu çatısı altında olmak üzere, diğer birçok sivil toplum

örgütleriyle lobi faaliyetlerini etkin biçimde yerine getirirken, sektörün ve üyelerinin menfaatlerini de koruyor.

Kamu ile olan ilişkiler daha çok Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Toprak Mahsulleri Ofisi ile yoğunlaştı. PDD, TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu) ve UHK-Ulusal Hububat Konseyi üyesi olan PDD, başta UHK-Ulusal Hububat Konseyi ve TGDF-Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu çatısı altında olmak üzere, diğer birçok sivil toplum örgütleriyle lobi faaliyetlerini etkin biçimde yerine getiriyor.

PDD'nin Başkanlığı'nı Birol Kocaman, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Haluk Akyürek, Saymanlığı ise Mert Tezcan üstlenirken; Hasan Gümüş, Zekai Dağlı, Hüseyin Orta ve Yaşar Ötken Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Rıfki Arda Şahin

Genel Sekreter:

Ahmet Özmumcu

Adres:

Kısıklı Cad. Tekin Ak İş Merkezi
3/7 Altunizade , İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 82

Üye Sayısı: 20 Firma ve Bu
Firmaların 25 Üyesi

Salça, Dondurulmuş ve Konserve Gıda Sanayicileri Derneği (SALKONDER)

Salça, Dondurulmuş ve Konserve Gıda Sanayicileri Derneği, Türkiye'nin tarıma dayalı sanayi sektörlerinden önemli bir kol olan Salça sektörünün hem kalite anlamında hem de ticari anlamda dünya standartlarında kalmasını istiyor.

Salça sektörü 1968'den bu yana modern üretim yapan, ülkemiz ekolojisinin domates hammadmesine verdiği kaliteyle birleşerek kısa zamanda hızla gelişip dünya salça pazarında "Türk Salçası" imajını oluşturarak önemli ölçüde sesini duyurmayı başarmış bir Tarıma Dayalı Sanayi koludur.

Ülkemizin gelişme evrelerindeki yıllarda ihracat yaparak Döviz getiren, iş istihdamı için ülkemiz ekonomisine çok önemli katkılar sağlayan salça sektörü aynı zamanda Sözleşmeli Tarım Uygulamaları için Planlı Tarım Çalışmalarına diğer sektörlerle de örnek olarak katkı sağlamaktadır.

Ülkemiz yemek alışkanlıklarında çok önemli bir temel taş niteliğinde olan Domates salçası ve biber salçası modern yöntemlerle

üretilecek beslenme değerini kaybetmeden tarladan sofraya uzanmaktadır.



LİKOPEN, Domates Salçası ve Türevlerinde Doğal olarak bulunan ve insan bünyesine sağlıklı yaşam için önemli katkılar sağladığı kanıtlanmış Antioksidan yapısı olan besin ögesidir. Domates Salçası ve türevi olan ürünler, yemeklerimize, diğer gıdalarımıza kattıkları lezzetin yanında tüketicilerin Likopen'e kolaylıkla ulaşması için birer köprü vazifesi görürler. Domates Salçası bu yönüyle de tüketicilere fayda sağlar.

Dernek, hem ekonomik yönüyle hem de beslenme yönüyle ve hem de insan sağlığına katkıda bulunması nedeniyle bu kadar önemli olan bir gıda maddesini Dünya Standartlarında üretilmesi, tüketiciye sunulması yönüyle hem resmi makamlar

nezdinde hem tüketici haklarının korunması sebebiyle, insan sağlığını koruyan tüm yönetmelik, tüzük ve kanunlara saygılı, rekabetçi bir çizgi üzerinde sektörümüzün yürümesini sağlama gayret ve çabası içindedir.

Dernek, 1989 yılında SİİD - SALÇA İHRACATÇILARI VE İMALATÇILARI DERNEĞİ olarak dönemin ileri gelen Domates Salçası ihracatı ve imalatı yapan firmaların yetkililerince 10 Kurucu üye ile kurulmuştur.

Dernek, 2011 yılında sadece Konserve üreten firmalar ile Donmuş Gıda Sektörünü de kapsayan bir yelpaze genişlemesine gitmiş ve adını SALKONDER - SALÇA, DONDURULMUŞ VE KONSERVE GIDA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ olarak değiştirmiştir. SALKONDER üyeleri, ağırlıklı olarak temsil etmekte olduğu salça sektörünün Kapasite anlamında yüzde 70'ini oluşturmaktadır.

Dernek Amacı ;

- Ülkemizin Tarıma Dayalı Sanayi Sektörlerinden önemli bir kol olan Salça sektörünü hem kalite hem de ticari anlamda dünya standartları seviyesinde rekabetçi olmayı sürdürecektir ve kendini yenileyip geliştirebilecek yapıda olmayı;
- Sözleşmeli Tarımın gelişimini, yayılmasını sağlamayı;
- Kamu ve özel sektör kuruluşları ile iletişim halinde olmayı;
- Tüketici haklarına saygılı olmayı;
- Rekabet Kurulu kararlarına uymayı;
- Yurt içi ve yurt dışı gıda kanun ve yönetmeliklere, regülasyonlara uymayı ve bütün bunları sürdürülebilirlik esası içinde yürüten bir sivil toplum örgütü olmayı devam ettirmektedir.

SALKONDER, bir STK – SİVİL TOPLUM KURULUŞU 'dur.

Üye olunan diğer Sivil Toplum Kuruluşu gruplar şöyledir:

- Yurt içinde TGDF - TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK DERNEKLERİ FEDERASYONU
- Yurt dışında CIAA - AVRUPA GIDA VE İÇECEK DERNEKLERİ KONFEDERASYONU ÖRGÜTÜ 'dür.
- Ayrıca Salça sektörünün özellikli olarak yurt dışında ülkemizin temsil edildiği;
- AMITOM – ASSOCIATION MEDITERRANNE INTERNATIONALE DE LEA TOMATO; (Akdeniz Sanayi Domatesi Üreticileri Birliği) ile;
- WPTC – WORLD PROCESSING TOMATO COUNCIL (Dünya İşlenmiş Domates Üreticileri Birliği) gibi önemli sivil toplum örgütlerinin üyesidir.

Dernek, ayrıca sektörü hammadde ve ürün bağlamında ilgilendiren hususlarda önemli projelere hem Üniversiteler ile hem de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Araştırma Enstitüteleri ile ortak çalışmalara katılmıştır.

- Üniversiteler ile SANDOM PROJESİ geliştirilmiş ve Sanayi Domatesi hammadde kalitesi, Ülkemize uygunluğunun tesbiti, domates hastalıkları, verimlilik ve kalite artışı gibi domates hammaddeğini direkt ilgilendiren konularda Sanayi - Üniversite ortaklığı ile ortak çalışma ve araştırmalar yapılmış olup 10 ayrı kitap halinde yayınlanmıştır.
- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Araştırma Enstitüteleri ve Tarımsal Üretimi Geliştirme Genel Müdürlüğü TAGEM ile ortak proje çalışması yapılarak " DOMATES SALÇALARINDA KULLANILAN AMBALAJLARIN STANDARTLARA UYGUNLUĞUNUN BELİRLENMESİ " başlıklı ortak bir projede çalışılmış ve ekim 2014'de yayınlanmıştır.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Zeki Ilgaz

Genel Sekreter Vekili:

Elif Yücel

Adres:

Mustafa Kemal Mahallesi 2125.
Sok. No:6 A-Blok Daire:8 Kat:4
Eskişehir Yolu / Ankara

Telefon:

0 (312) 428 47 74 -75
0 (312) 219 46 26

Üye Sayısı: 97

www.setbir.org.tr

Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (SETBİR)

Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği, Türkiye'de üretilen et ve süt ürünlerinin değerini ve imajını yurt dışında tanıtabilmeyi hedefliyor. Türkiye'de süt, et ve gıda sanayinin gelişmesine katkıda bulunan SETBİR, sektörü en üst düzeyde temsil eden bir marka niteliği taşıyor.

1976 yılından beri Türkiye süt ve et sektörünün ve ona bağlı olan sanayinin gelişmesini hedef alarak çalışmalarına devam eden Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (SETBİR), sektörü en üst düzeyde temsil eden bir marka niteliği taşıyor. Türkiye'de bulunan, hayvancılık sektöründe görev alan ve ulusal ve uluslararası arenada varlık gösteren et ve süt sanayi firmaları, bu sektörlere tedarik sağlayan firmalar, et, süt ve yem üreticileri SETBİR üyeleri arasında yer alıyor.



SETBİR

SETBİR, Türkiye içerisinde faaliyet gösteren Türk ve yabancı süt ve süt mamulleri, et ve et mamulleri üreticilerine ve sanayicilerine mesleki, sosyal, teknik ve ekonomik yönlerden rehberlik ediyor.

SETBİR, Haksız Rekabetin Önüne Geçmeye Çalışıyor...

Ülke hayvancılığının gelişmesine, halk sağlığına uygun ve dünya pazarlarında kalite, standart ve

maliyet yönünden rekabet gücü üstün mamul üretimi hedefinin gerçekleştirilme-

sine, ülke içinde artan üretime yeterli talep yaratılmasına ve dış pazarlarda ihracat imkanları oluşturulmasına katkıda bulunan SETBİR, iç piyasada ve Türkiye'nin katılmış olduğu ortak pazarlardan veya dışından gerek üyeleri arasında gerekse üyelerine karşı yapılan ve yapılabilecek olan haksız rekabeti önlemek ve genel olarak üyelerinin ortak yararlarını korumak amacıyla çalışmalarda bulunuyor ve üyeleri arasında dayanışmayı sağlıyor.

AB seviyesindeki düzenlemeler çerçevesinde hareket ederek Türkiye et ve süt endüstrisinin sesi olan SETBİR, Türkiye'de üretilen et ve süt ürünlerinin değerini ve imajını yurt dışında tanıtabilmek için çaba gösteriyor.

Tüketiciye Sağlıklı Ürün Ulaştırmak SETBİR'in Öncelikli Hedefi...

SETBİR, özellikle, genel tüketici haklarının organize bir biçimde korunması amacıyla nihai tüketiciye ulaşan gıda maddelerinin üretim standardını ve kalitesini tespit ve temine yönelik çalışma prensiplerinin ilgili makamlara aktarılmasını sağlıyor.

SETBİR, ulusal ve uluslararası projelerde yer alarak, sanayide üretim teknolojileri ve işleme kolaylıklarını geliştirmek ve yeni teknolojileri tanıtmak için hizmet veriyor. SETBİR, her aşamasında etkin olarak görev yaptığı pek çok projede koordinasyon, üye komitesi üyeliği, bilimsel komite üyeliği yanında iş paketlerinin yürütülmesi görevlerini üstleniyor.

SETBİR, Et ve Süt Endüstrisinin Koordinasyonunu Sağlıyor...

SETBİR, tüm et ve süt üreticilerini, Türk ve AB Mevzuat Sistemi hakkında bilgilendirerek et ve süt endüstrisinin koordinasyonunu sağlıyor. Avrupa Canlı Hayvan ve Et Ticareti Birliği (UECBV), Et İşleme Sanayi İrtibat Merkezi (CLITRAVI), SPES GEIE Konsorsiyumu, Ulusal Süt Konseyi, Ulusal Kırmızı Et Konseyi, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu, Ulusal Gıda Teknoloji Platformu, Türkiye Kalite Derneği ve UN Global Compact gibi pek çok ulusal ve uluslararası kuruluşa üye olan SETBİR, Türkiye ve Dünya et, süt endüstrisinin pazar büyüklüğü ve eğilimleri hakkında bilgi topluyor.

SETBİR, et ve süt sektörleriyle ilgili özel konularda da rekabetçi olmayan ve görüşlerin paylaşıldığı bir platform sağlayarak, üyelerinin ortak yararlarını koruyor ve aralarında dayanışmayı sağlıyor.

Çevrenin korunmasına yönelik de çalışmalara katılan SETBİR, bu çalışmalarda elde edilen bilgilere dayalı prensipler oluşturuyor ve bu bağlamda derneğin üyesi olan sanayicileri bilinçlendirerek bu yöndeki uygulamaların özendirilmesini sağlıyor.

SETBİR'in Başkanlığı'nı Zeki Ilgaz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Tarık Tezel, Ahmet Eker, Ahmet Hacıince, Saymanlığı Dilek Emil yapıyor. Ali Rıza Diren, Cemal Torun, Hüseyin Özşenoğulları, Mevlüt Solmaz, Mehmet Şahbaz, Murat Hocalar, Nadir Yürük-tümen, Tahir Selçuk Yavuz, Ahmet Uysal ve Buse Kaçar Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

İsmail Özdemir

Genel Sekreter:

Tuğba Eracar

Adres:

Kısıklı Caddesi Tekin Ak İş Merkezi No:3/7 Altunizade Üsküdar / İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 81

Üye Sayısı: 42

www.suder.org.tr

Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER)

Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER), Türkiye genelinde faaliyet gösteren ambalajlı su üreticilerinin ve ambalajlı su sektörüne yönelik faaliyet gösteren tedarikçi kuruluşların bir araya gelerek oluşturdukları sektörel bir sivil toplum kuruluşu olarak 2000 yılında kuruldu.

Ülkemizin sahip olduğu en kaliteli doğal su kaynaklarından üretim yapan SUDER üyeleri, toplumumuzun sağlıklı ve kaliteli ambalajlı su ihtiyacını karşılamak amacıyla, toplam kalite ilkelerine uygun olarak yüzde 100 ürün güvenilirliğini sağlayacak nitelikte üretim yapmaktadırlar.

SUDER'in vizyonu, toplumumuzun ihtiyaç duyduğu kaliteli ve güvenli ambalajlı suyun yeterli miktarlarda üretimlerini gerçekleştirerek en sağlıklı koşullarda tüketicilere sunmak, sektörü ve paydaşlarını geliştirmektir. Bu vizyon doğrultusunda SUDER üyeleri, tüketicilere daha kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak, dünya pazarında daha rekabetçi koşullara sahip olabilmek, tüketicilere gıda güvenliği

en yüksek standartlarda ürünler sunabilmek, yatırımları büyütürerek sektörü geliştirmek, oluşturduğu istihdam ve ihracat kapasitesini artırarak ülke ekonomisine katkı sağlamak gayreti içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.



Ürün Güvenilirliğini Sağlayacak Nitelikte Kaliteli Üretim...

Türkiye'nin kaliteli su kaynaklarından, yüzde 100 ürün güvenilirliğini sağlayacak nitelikte üretim yapan ambalajlı su üreticilerini çatısı altında toplayan SUDER, ülkemiz genelinde yeraltı ve yerüstü su kaynaklarının bilimsel gerçeklere uygun olarak ve gelecek nesillerin hak ve menfaatlerini gözetilerek korunması ve kullanılmasına yönelik çalışmalar yürütüyor, yürütülen çalışmalara destek veriyor.

Devletin çeşitli organları tarafından sektörü ilgilendiren konularda yapılacak yasal düzenlemelerde sektör adına görüş ve politika üretmek, bunları uygun platformlarda dile getiren, ilgili organlara ileten SUDER, toplumda sağlıklı su tüketimi konusunda eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarına öncülük ederken, sektörü ve ambalajlı su tüketicilerini ilgilendiren çeşitli konularda bilimsel kuruluşlarla işbirliği de yapıyor.

SUDER'in çalışmalarında, çevre hassasiyeti de ön plana çıkıyor. "Çevre konusundaki tüm yasal şartları karşılamak, çevreyi korumak, çevre kirliliğine neden olabilecek olası unsurları ortadan kaldırmak, faaliyetler sırasında kullanılan enerjiyi mümkün olabilen en rantabl şartlarda tüketmek, enerji verimliliğini artırmaya yönelik tedbirler geliştirmek ve çevre duyarlılığını sürekliliğini sağlamak", SUDER'in benimsemiş olduğu çevre politikaları içinde yer almış durumda.

SUDER, Eğitim ve Bilinçlendirme Çalışmalarına da Öncülük Ediyor...

SUDER üyeleri, Türkiye'deki kaliteli su kaynaklarını, yetişmiş insan gücü ve modern teknolojiyi kullanarak, kanunlara ve diğer yasal düzenlemelere titizlikle uyarak, tüketici sağlığı açısından yüzde

100 ürün güvenilirliğini sağlayacak nitelikte ve toplam kalite ilkelerine uygun olarak, toplumun sağlıklı ve kaliteli ambalajlı su ihtiyacını karşılamaya yönelik üretim yapmaya özen gösteriyor.

Türkiye'de ambalajlı su sektöründe faaliyet gösteren üretici ve tedarikçilerinden oluşan üyeleri arasında işbirliğini sağlayan SUDER, sektörün çalışma koşullarını iyileştirmek ve geliştirmek için çalışmalar yapıyor. Halk sağlığı açısından büyük öneme sahip bulunan ambalajlı su sektörünün kamusal yararları hususunda toplumu bilinçlendirmeye çalışan SUDER, toplumda sağlıklı ambalajlı su tüketimini arttırmak amacıyla, gerekli eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerine de öncülük ediyor.

Dernek aynı zamanda, sektörde faaliyet gösteren tüm üreticilerin ilgili mevzuat hükümlerine uygun biçimde sağlıklı üretim yapmalarını, tüketici sağlığına ve tüketici haklarına saygı göstermelerini ve rekabet kurallarına uygun faaliyette bulunmalarına katkı sağlıyor.

İsmail Özdemir Başkanlığı'ndaki SUDER Yönetim Kurulu'nda, Serdar Seyhanlı Başkan Yardımcılığı'nı, Yeşim Güra Muhasip Üyeliği üstlenirken; Kürşat Abidin Apan, Hüseyin Karamehmetoğlu, Gökay Gecebeği ve Canan Kestane Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Necati Göksu

Adres:

Kartaltepe Mah. C-31 Blok
No.299 Mega Center 34160
Bayrampaşa / İstanbul

Telefon:

0 (212) 437 31 71

Üye Sayısı: 73

www.suther.org

Susam, Tahin, Helva ve Reçel İmalatçıları Derneği (SUTHER)

Susam, Tahin, Helva ve Reçel İmalatçıları Derneği, Türk damak tadının eşsiz lezzetlerini sevdirmek ve kaybolmaya yüz tutan değerlere yeniden hayat vermek için çalışmalarına devam ediyor.

SUTHER, faaliyetlerini İstanbul'da sürdüren yaklaşık 30 helva ve tahin üreticisinin bir araya gelmesiyle 1995 yılında kuruldu. Derneğin kurulmasındaki temel düşünce, Türkiye'nin geleneksel gıdaları arasında yer alan tahin, helva, pekmez, reçel gibi gıda maddelerinin son yıllarda hak ettiği ilgiyi görememesi fikri oldu. Söz konusu geleneksel ürünlerin tanıtımını yapmayı amaçlayan derneğin hedefi, tanıtımın sadece Türkiye



ile sınırlı kalmayıp, yurtdışında da genişletilmesini sağlamak.

Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde faaliyet gösteren imalatçıları da bir araya getirmeyi hedefleyen Dernek, sektörde üretimden tüketim kadar geçen süreçte yaşanan sorunların da takipçisi olmak, üye kuruluşların temsilcisi olmak, sektörün ortak çıkarları doğrultusunda plan ve programlar hazırlamak

yönünde çalışmalar yürütüyor.

Yönetim Kurulun'da olan Necati Göksu ayrıca 350 çeşit ürün üretimi yapan, Seyidoğlu Gıda San. ve Tic. A.Ş. 'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Üye olmak isteyen susam, tahin, Türkiye ve reçel imalatçılarını bir araya toplamak maksadı ile derneğe üye kaydetmek, üyeleri birbirleri ile tanıştırmak aralarında birlik ve beraberliği sağlamak, mesleki konularda birbirleri ile fikir teatisinde bulunabilecekleri toplantılar düzenlemek, maddi ve manevi konularda birbirlerine yardımcı olmaları hususunda çalışmalar yapmak, birlik ve beraberliğin ve sosyal yardımlaşmanın faydalarını açıklayıcı ve öğretici nitelikte uzman kişilerin de katılacağı seminerler düzenlemek, bu suretle onların boş zamanlarını değerlendirip, her yerde ve her

zaman maddi ve manevi mevzularda, sosyal ve kültürel meselelerde dayanışma içinde bulunmalarını mümkün kılmak, meslekle ilgili vasıflı eleman yetiştirmek amacıyla mesleki eğitim vermek ve bu amaçla okullar açmak, ihracatı geliştirebilmek için çalışmalar yapmak, meslek grubunu ve faaliyetlerini dünyaya tanıtmak, yurtiçi ve yurtdışındaki fuarları takip etmek, üyelerin haklarını savunmak, reklam kampanyaları organize etmek, mesleki iletişimi sağlamak amacıyla yayın yapmak derneğin başlıca amaçlarıdır.

SUTHER Yönetimi Necati Göksu Başkanlığı'nda, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Hasan Yüksel, Saymanlığı'nı Hüseyin Çelik, Hasan Yıldırım, Ali Evrensel, ve Halil Demirayak Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Ali N. Başman

Genel Sekreter:

Serdar Özcan

Adres:

Tunus Caddesi Sümer Apt.No:8,
Daire:16 Bakanlıklar / Ankara

Telefon:

0 (312) 419 02 44

Üye Sayısı: 37 Üretici Firma ile
58 Bireysel Üye

Şarap Üreticileri Derneği (ŞARAPDER)

Şarap Üreticileri Derneği; üyelerinin bilgi ve tecrübelerini artırmak, tüketiciyi bilinçlendirmek amacıyla kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan çalışmalara, kurulduğu günden bu yana aktif olarak katılıyor.

Şarap Üreticileri Derneği (ŞARAPDER), 1976 yılında dokuz (9) şarap üreticisi tarafından Ankara'nın Çankaya İlçesi'nde kuruldu. Derneğin amaçları arasında; üyelerin bilgi ve tecrübelerini artırmak, tüketici-leri bilinçlendirmek, üyelerin haklarını savunmak, alkollü içki sektörüyle ilgili mevzuatı takip etmek, mevzuat değişiklikleri ve uygulamaları ile ilgili üreticilere bilgi vermek, itirazlarda bulunmak, dava açmak, fuar, bilgi şöleni, açık oturum ve sair etkinliklerin düzenlenmesini teşvik etmek, ihracat için yapılacak çalışmalarla ilgili platform veya gruplar oluşturmak, ortak proje geliştirmek, iktisadi işletme kurmak, üyeleri arasında yardımlaşma ve dayanışmayı artırmak yer alıyor.



2015 yılı itibarıyla 37 üretici firma ile 58 bireysel üyeye sahip olan ŞARAPDER, üye üreticilerin üretim kapasiteleri toplamı, Türkiye'nin kurulu şarap üretim kapasitesi toplamının yüzde 65-70'ine tekabül ediyor.

Üyelerine, üretim ve pazarlama sürecinde karşılaşılan sorunların çözümünde destek sağlayan ŞARAPDER, şarap üretim sektöründeki birleştirici rolüne ve sektörün sorunlarını çözmedeki çalışmalarına; üyelerinden aldığı destekle devam ediyor.

ŞARAPDER, önümüzdeki süreçte de şarap üretiminin ve ihracatının artırılması, özellikle sektörün gelişmesine engel olan yasal düzenlemelerin değiştirilmesi, ihracatı artırmak için yapılacak çalışmalarda üyeleri bir araya getirmek, platform veya gruplar

oluşturmak, gerçek kişiler, tüzel kişiler, kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak, ortak projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

ŞARAPDER, Kaliteli Üretimden Yana Tavır Koyuyor.

Dernek , kaliteli şaraplık üzüm üretimini ve şarap üretiminde kaliteyi artırıcı çalışmalara önem vererek, resmi kurum ve özel kuruluşların yaptıkları çalışmaları desteklemektedir. Kaliteli şarap üretimini teşvik eden ŞARAPDER, numune bağ kuranlara teknik bilgi sağlıyor. İhracat imkanını da araştırmak üzere çalışmalar yapan ŞARAPDER, ülkeye döviz getirecek çalışmalar yapıyor. Dernek aynı zamanda, ihracatı bireysel veya grup olarak yapan üyelere organizatör görevi yapıyor, ihracatı arttırıcı çalışmalara aktif olarak katılıyor.

Şarap tüketiminin bilinçli bir şekilde yapılması için mevzuata uygun şekilde çalışmalar yapan Dernek; şarap üretimi, tüketimi, şaraplık üzüm yetiştirilmesi ve sektörün gelişimini engelleyen sorunlar ile ilgili olarak, uzman kuruluşlarla işbirliğine gidiyor, seminer, toplantı, konferans ve sair etkinlikler düzenliyor, gerekirse yurt dışından, konularında uzman kişiler getirterek üyelerinin eğitilmesi çalışmalarını yapıyor.

ŞARAPDER, Sektörün Mevcut Olan Sorunlarına Çözüm Arıyor...

Şarap üretimi ile ilgili mevzuatın AB ülkeleri ve diğer Dünya ülkelerinin mevzuatına uygun olarak geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için

gerekli olan çalışma ve girişimleri yapmak üzere çalışmalar yürüten ŞARAPDER, sektörün mevcut olan sorunlarını tespit ediyor, sorunlara çözüm önerileri hazırlıyor, ilgili kuruluşlara iletiyor.

ŞARAPDER sektörde faaliyet gösteren kişi ve kuruluşların çalışmalarını yürürlükte bulunan yasal düzenlemelere uygun bir şekilde sürdürmelerini desteklerken ayrıca denetleyici çalışmalar da yapıyor. İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde; kanunlara aykırı faaliyetlerle mücadele ediyor.

ŞARAPDER, Çevre Bilincinin Gelişmesine Önem Veriyor.

Yürürlükteki mevzuat hükümleri çerçevesinde yurt içi ve yurt dışındaki kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, araştırma kuruluşları, meslek kuruluşları, vakıflar, dernekler, birlikler, odalar ve benzeri kuruluşlarla işbirliği yapan Dernek, tüketici haklarının korunmasına yönelik çalışmalar da yapıyor.

Çevre konusunda duyarlı olan ŞARAPDER, çevre bilincinin gelişmesi ve çevrenin korunmasına yönelik çalışmalara katılmasının yanı sıra, çalışmalara üyelerinin katılmasını da teşvik ediyor.

Halen ŞARAPDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Ali N. Başman, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sibel Kutman Oral, Saymanı Bülent Ozan Diren, Sekreter Üye Gözdem Gürbüzatık, Yönetim Kurulu diğer Üyeleri ise Özcan Arca,Yasin Tokat, Mustafa Can Ortabaş, Murat Güner, Alp Törüner'dir.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Şemsi Kopuz

Genel Sekreter:

Ersin Taranoğlu

Adres:

Kısıklı Cad. Tekin Ak İş Merkezi
3/7, Altunizade /İstanbul

Telefon:

0 (216) 651 86 81

Üye Sayısı: 60

www.semاد.org.tr

Şekerli Mamül Sanayicileri Derneği (ŞEMAD)

Şekerli Mamül Sanayicileri Derneği, Türkiye Cumhuriyet Anayasası ve Kanunları çerçevesinde Türkiye ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunarak, sınaî, ticari ve sosyo-ekonomik ilerlemeye yönelik bilgi, teknoloji ve sermaye koordinasyonu ile şekerli mamüller sanayinin daha ileri bir düzeye ulaşmasını hedefliyor.

Sektörün gelişmesini güç birliği içinde sağlayabilmek amacıyla 1997 yılında kurulan Şekerli Mamul Sanayicileri Derneği (ŞEMAD), şekerleme ve çikolata sektörünün, dünya standartlarında üretim ve ihracat yapan bir sektör olması yönünde önemli bir misyon üstlenmiştir. Dernek aynı zamanda sadece sektöre yönelik çalışmalar yapmakla kalmamış, gıda sektörünün topyekûn büyümesi adına,

AB müktesebatına uyum sürecinde gerekli mevzuatın hazırlanması ve uygulanmasında, tarım ve özellikle şeker politikalarının belirlenmesinde etkin biçimde yer almıştır. ŞEMAD, uluslararası arenada sektörü güçlü

bir şekilde temsil ederek, global rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir. Ulusal ve uluslararası mevzuatı takip ederek, mevzuat oluşturulması aşamalarında ilgili kurumlarla yakın iş birliği içinde, sanayinin ihtiyaçlarına cevap veren bir mevzuat çerçevesi oluşturulmasına katkı sağlayan ŞEMAD, faaliyet alanındaki tüm paydaşlarla sürekli iletişim kurarak öncü rol oynamaktadır.



Gıda kalitesinin, rekabet edebilirliğin, sorumlu pazarlamanın ve çevre duyarlılığının sağlandığı, tüketicilerin gıda güvenliğinden emin olduğu ve bilinçli gıda tercihleri yapıldığı, sürdürülebilir bir ortamın bütüncül

ve bilimsel bir yaklaşımla oluşturulmasına katkıda bulunan ŞEMAD, bu çerçevede; ne büyüklükte olursa olsun, Türkiye'deki şekerli mamul üreticilerinin sürdürülebilir büyümelerini gerçekleştirdikleri ticari bir ortamın geliştirilmesine yardımcı olmaktadır. Şekerli Mamül Sanayicileri Derneği, Türkiye Cumhuriyet Anayasası ve Kanunları çerçevesinde Türkiye ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunarak, sınaî, ticari ve sosyo-ekonomik ilerlemeye yönelik bilgi, teknoloji ve sermaye koordinasyonu ile şekerli mamüller sanayinin daha ileri bir düzeye ulaşmasını amaç edinmiştir.

Dernek, küresel platformda daha güçlü bir Türk şekerli mamul sektörü hedefine ulaşmak için çalışmalarına kesintisiz olarak devam etmektedir.

ŞEMAD Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Şemsi Kopuz, Başkan Yardımcılığı'nı Şener Astan üstlenirken, Hüseyin Çelik Muhasip Üye, Adem Sararmış, Volkan Konuk, Mehmet Aydın Çuvalcı, Sübet Çiçek, M.Nedim Durukan, Kazım Taycı Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapmaktadır.

”
ŞEMAD, bugüne kadar yapmış olduğu çalışmalarla da sanayinin ilgili olduğu konularda etkili ve güvenilir bilgi kaynağı olma yolunda ilerliyor.

**Yönetim Kurulu Başkanı:**

Abdülkadir Külâhçıoğlu

Genel Sekreter:

Goncagül Çelebioğlu

Adres:

Alternatif Plaza Kızılırmak Mahallesi 1446 Cad. No: 12/32

Telefon:

0 (312) 441 55 47

Üye Sayısı: 30

www.makarna.org.tr

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD)

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği, Türkiye'deki "Makarna Sanayi"nin gelişmesine ve sorunlarının çözümüne katkı sağlıyor.

Kasım 1993 tarihinde kurulan Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD), 30 makarna üreticisi üyesiyle sektörün gelişimine hizmet eden bir dernek

olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. TMSD, yurtiçinde üretilen makarnanın büyük bir kısmını dernek üyelerinin oluşturması nedeniyle, 1997 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile adının başına Türkiye'yi ekleyerek uluslararası platformda adını duyurmaya yönelik ilk adımı atmıştır. 2015 yılı itibarıyla, Türkiye'nin

tüm makarna üreticileri TMSD üyesidir.

TMSD, Türkiye' de "Makarna Sanayi" nin gelişmesine ve sorunlarının çözümüne

katkıda bulunmayı amaçlayan, vizyonunu da buna göre şekillendiriyor. Türkiye'yi temsil etme yetkisine de sahip olan Dernek, Uluslararası Makarna Organizasyonu'nun (IPO) kurucu, Uluslararası Makarna Üreticileri Birliği'nin de fahri üyesidir.

TMSD aynı zamanda, makarna sanayicilerine mesleki, sosyal, teknik ve ekonomik konularda yol göstermek; ülkede



makarna kullanımının kalite ve kantite açılarından gelişmesine, makarnanın Türk halkınca daha yakından tanınmasına, halk sağlığına uygun ve dünya pazarlarında kalite, standart ve maliyet yönünden rekabet gücü üstün makarna üretimi hedefinin gerçekleştirilmesine, ülke içinde artan üretim kapasitesine yeterli talep yaratılmasına ve dış pazarlarda ihracat olanakları yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

Gümrük Birliği Anlaşması sonucu Avrupa Birliği'nce halen uygulanmakta olan miktar kotasına rağmen Türkiye Dünya makarna ihracatında ikinci sıradadır. Makarna üretiminde Dünya üçüncüsü olan Türkiye'de, ihracat ağırlıklı üretim yapılmaktadır.

Ülkemizin makarna ihracatında birinci sıraya çıkmasının yanı sıra iç piyasada kişi başı tüketimi 10 kg.'a çıkarılmasını hedefleyen TMSD; bu amaçla üniversitelerle kalite ve verimliliği artırıcı çalışmalar yapmaktadır. Bunun yanı sıra hammadde ihtiyacı olan durum buğdayının tamamının yurt içinden karşılanarak Türk çiftçisini desteklemek isteyen TMSD, tohum üreticileri ve TMO ile ortak çalışmalar yürütmektedir.

TMSD, Dünya'da makarna ürünlerine olan genel talebin istikrarlı bir artış içinde olmasına rağmen Türkiye'deki makarna tüketiminin beklenen düzeye ulaşmadığını ayrıca, bölgesel farklılıklar gösterdiğini, Türkiye'de makarna tüketiminin arzu edilen seviyeye gelememesinde, sos kültürünün Türk mutfağında yerleşik olmaması, makarna pişirilmesi konusunda halkın yeterince bilgi sahibi olmaması, üretimde çeşitliliğin yeni başlamış olması, makarnanın besleyici değerinin yeterince anlatılamamış olması gibi nedenlerin etkili olduğunu belirtmektedir.

TMSD, yapılacak reklam ve tanıtım kampanyaları ile özellikle çocuklar ve gençlerden başlanarak tüm tüketicilere makarnanın doğru şekilde tanıtılması ve makarnanın beslenmedeki önemini tüketicilere anlatarak fert başına yıllık tüketimi 10 kilograama yükseltmek yolunda ilerliyor.

TMSD Yönetim Başkanlığı'nı Abdülkadir Külâhçıoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Musa Özgüçlü, Saymanlığı Aykut Göymen üstlenirken; Selami Memiş, Şükrü Karaboğa, Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkanı:

Mustafa Manav

Genel Sekreter:

Melahat Özkan

Adres:

Büyükdere Caddesi Somer Apt.
No:64 D:13 K:5 Mecidiyeköy /
İstanbul

Telefon:

0 (212) 347 25 60

Üye Sayısı: 151

www.tugider.org.tr

Tüm Gıda Dış Ticaret Derneği (TÜGİDER)

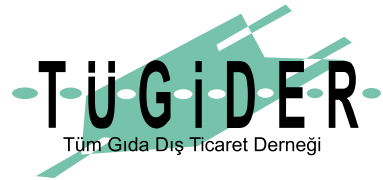
Kamu kurum ve kuruluşları ile görev alanlarına giren konularda ortak projeler yürüten TUGİDER, üyelerin çalışma konularında danışmanlık yapmasına da öncülük etmektedir.

Tüm Gıda Dış Ticaret Derneği (TÜGİDER), 3 Ağustos 1992'de kurulmuştur. TUGİDER, gıda ve benzeri maddeleri, hızlı tüketim mallarını ithal ve ihraç eden kişiler ve kuruluş sahipleri veya yöneticilerinden oluşan üyeleri arasında mesleki, teknik, kültürel dayanışma, sosyal dayanışma ve gelişmeyi sağlamaktır. Markalı gıda ve diğer tüketim maddesi ithalatçısı ve ihracatçısı firma yetkililerini bir çatı altında toplayan TUGİDER, sektördeki gelişmeler hakkında teknik ve idari danışmanlık hizmeti vermektedir.

İthalatın ve İhracatın Tek Adresi: TUGİDER...

Sektör üzerindeki faaliyetlerin etkinleştirilmesi ve geliştirilmesi için araştırmalar yapan TUGİDER; kurs, seminer, konferans ve panel gibi eğitim çalışmaları düzenleme hususunda da yardımcı oluyor. İthalat ve ihracatın tek adresi olarak bilinen TUGİDER, buna ek olarak Gıda Tarım ve

Hayvancılık Bakanlığı tarafından yürütülen ithalat ve ihracatın çağdaş bir yapıya



kavuşturulması, AB mevzuatlarına uyumu konusunda çalışmalar yapmaktadır. Dernek, gıda ve benzeri maddeleri, hızlı tüketim mallarını ithal ve ihraç eden kişiler ve kuruluş sahipleri veya yöneticilerinden oluşan üyeleri arasında mesleki, teknik, kültürel dayanışma, sosyal dayanışma ve gelişmeyi sağlıyor.

Kamu kurum ve kuruluşları ile görev alanlarına giren konularda ortak projeler yürüten TUGİDER, üyelerin çalışma konularında danışmanlık yapmasına da öncülük etmektedir. TUGİDER sosyal sorumluluk üstlenen bir misyondan ziyade ticari faaliyetleri regüle etmeyi misyon edinmiş bir dernektir.

TUGİDER, üyelerinin mesleki ihtiyaçlarının temini konusunda resmi ve özel kuruluşlar nezdinde girişimde bulunarak, mesleki faaliyetlerle ilgili güçlüklerin aşılması ve sağlıklı gelişmenin sağlanması için gerekli bilgilerden üyelerini yararlandırıyor.

Gıda dış ticareti yapan firmaların bir çatı altında birlikte hareket etmelerini sağlama amacını güden TUGİDER, ithalatın yanı sıra ihracat yapan üyelerin ihracat işlemlerinin kolaylaştırılması ve yeni pazarların bulunması konusunda da çalışmalar yürütüyor. TUGİDER AB ülkelerindeki Dış Ticaret uygulamalarının ülkemizde de uygulanması, bu çerçevede ithal ve ihraç edilecek malların gümrüklerde bekletilmemesi, firmaların depolarına alınması konusunda planlar yapmaktadır.

TUGİDER Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Mustafa Manav, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı Hakkı İsmet Aral ile Eren Kale üstlenirken, Mehmet Geylan, Mustafa Aşıkoğlu, Ali Erdoğan, Gökay Deniz, İsmail Hakkı Gürkan ve Ziya Duru Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yapıyor.



TGDF Merkez

Altunizade Mah. Kısıklı Cad. Tekin Ak İş Merkezi
No:3 Kat:2 Daire:7 34662 Bağlarbaşı – Üsküdar İSTANBUL
Tel : 0 216 651 86 81 Fax : 0 216 651 86 83
E-posta: tgdfiletisim@tgdf.org.tr



TGDF Genel Sekreterlik

Atatürk Bulvarı 231/16
06680 Kavaklıdere – ANKARA
Tel : 0 312 468 81 64 Fax : 0 312 468 81 66
E-posta: ersin.taranoglu@tgdf.org.tr

