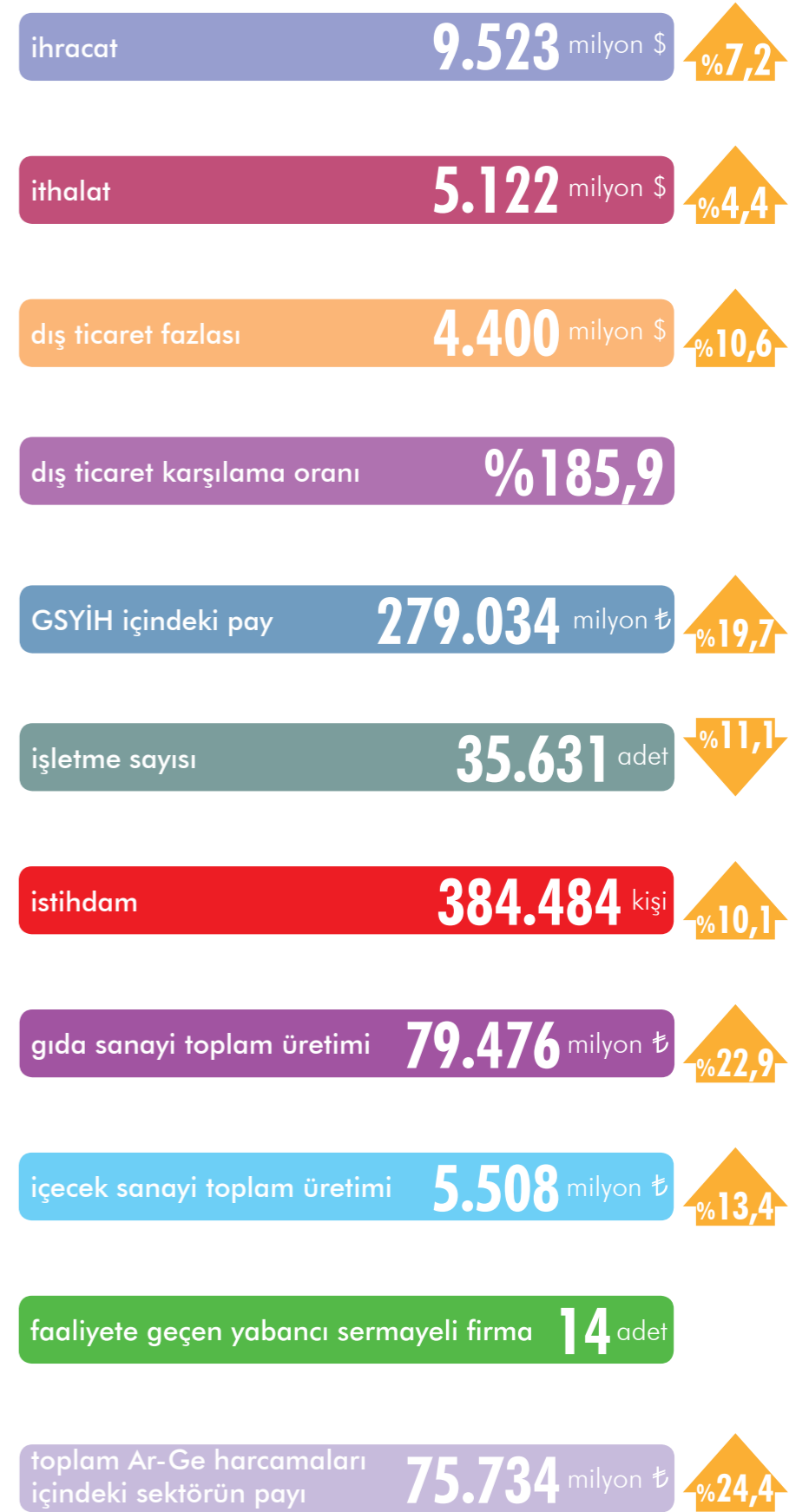




Başkan'dan	2
Giriş	3
1. Bölüm	
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Nedir?	4
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Ortaya Çıkışı	6
Kurumsal Sosyal Sorumlulukla Bağlantılı Kavramlar	7
Kurumsal İmaj ve Marka İmajı Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10
Gıda ve İçecek Sanayi Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Önemi	11
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarında Medya İlişkileri Boyutu	13
2. Bölüm	
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri TGDF/Üye Dernek Uygulamaları	16
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Şirket Uygulamaları	30
Değerlendirme	68
Kaynakça	69

Türk Gıda ve İçecek Sanayi Temel Veriler



* Kaynak: 2012 Türk Gıda ve İçecek Sektörü Envanteri, Gıdahattı